



Volgens onderzoek van Deloitte levert elke gedoneerde euro aan de voedselbank maar liefst twaalf euro aan maatschappelijke waarde op. Deze cijfers onderstrepen **de grote betekenis van de voedselbanken** voor de Nederlandse samenleving.

Hart voor mensen

In 2024 hielpen wij **144.750** mensen, met **14.172** vrijwilligers en **180** voedselbanken door heel Nederland.

Armoede in Nederland

540.000

Onder de armoedegrens

144.750

Geholpen door Voedselbanken

27%

Bereikt

Wie zijn onze klanten?

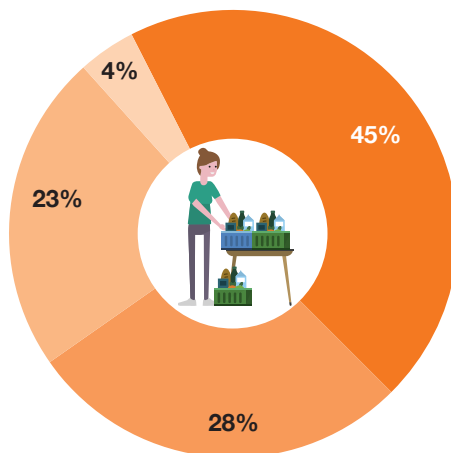
Onze klanten

Alleenstaand	45%
Eenoudergezinnen	28%
Gezinnen	23%
Stellen	4%

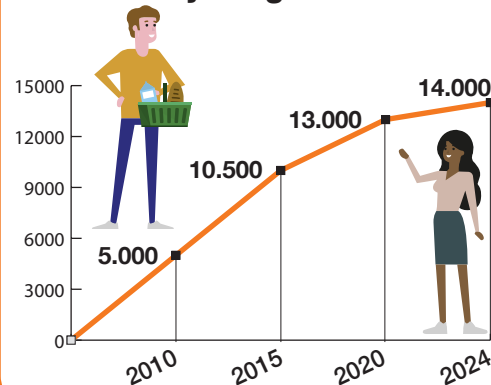


37%

Jonger dan 18 jaar

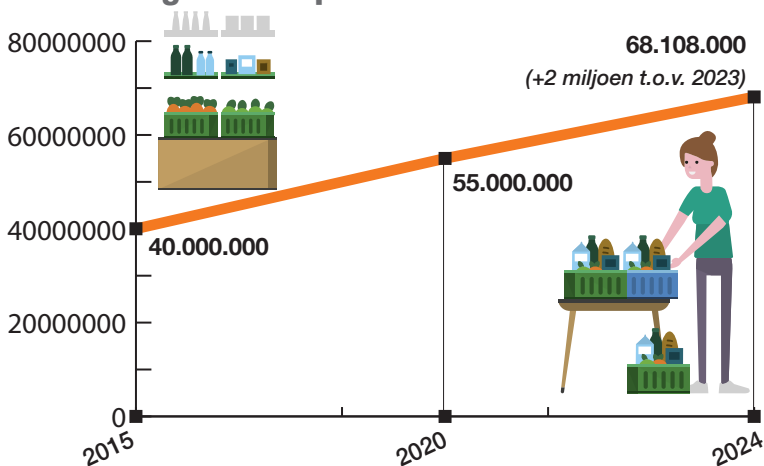


Aantal vrijwilligers 14.172



Oog voor voedsel

Aantal uitgedeelde producten



Een voedselpakket bevat gemiddeld **32 producten**, waarvan **55% uit de Schijf van Vijf**

Bij **63%** van de uitgiftepunten kunnen klanten, al dan niet deels, **zelf kiezen bij de uitgifte**. Dit was in 2023 nog 59%



Top 3 successen in 2024

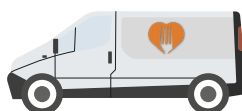
1. Twee drukbezochte congressen: structurele armoede tegengaan
2. Onder de radar campagne: actief campagne voeren om de overige 73% mensen te bereiken die onder de armoedegrens leven. O.a. met nieuwe site en aanmeldprocedure.
3. Groene status Voedselveiligheid & Gezonde Innovatie Award behaald

Financiën

Opbrengst: **4.200.000**

Uitgaven t.b.v. leden: **4.100.000**

Kosten vereniging: **200.000 (5%)**



Doel 2025:

nóg meer hulpbehoevenden én behulpzame vrijwilligers bereiken, om de maatschappelijke impact verder te vergroten.

