

Je bent welkom

Jaarverslag 2024



VOEDSELBANKEN.NL

Oog voor voedsel • Hart voor mensen

In dit verslag

➤ Onze klanten

10

Voorwoord

“Het gevoel dat ze er echt toe doen. Dat gevoel is van onschatbare waarde.”

Henk Staghouwer
Voorzitter Voedselbanken Nederland

Elke euro die aan de voedselbank wordt gedoneerd, levert maar liefst twaalf euro aan maatschappelijke waarde op. Dat blijkt uit het onderzoek Wat is de sociale impact van Voedselbanken Nederland dat is uitgevoerd door Deloitte. De resultaten werden 15 oktober 2024 bekendgemaakt op ons congres Een vuist tegen voedselarmoede.

Met trots presenteer ik u het jaarverslag 2024 van Voedselbanken Nederland. Niet voor niets begin ik mijn voorwoord met de introductie uit het persbericht over het Deloitte-onderzoek. We wisten het natuurlijk al langer, maar nu is ook onderbouwd met cijfers: we zijn van grote betekenis voor de Nederlandse samenleving.

We doen er toe – en hoe! We helpen mensen. Onze 14 duizend vrijwilligers zetten zich dag in, dag uit met hart en ziel in voor hun medemens. Dat vertegenwoordigt niet alleen een aanzienlijke economische waarde, maar biedt al onze vrijwilligers ook iets onbetaalbaars: het gevoel dat ze er echt toe doen. Dat gevoel is van onschatbare waarde.

Wie wil begrijpen hoe Nederland in elkaar zit, moet een bezoek brengen aan de voedselbanken. Dat heb ik ook gedaan, in mijn eerste jaar als voorzitter. Tijdens die bezoeken sprak ik met veel trotse vrijwilligers. Wat me vooral is bijgebleven, is de enorme verscheidenheid. Elke voedselbank is uniek,

omdat elke lokale situatie uniek is. Wat ik heb geleerd? Er is géén heilige graal. Samen bieden we 180 maatwerkoplossingen. Dat maakt onze organisatie zo bijzonder.

Onze maatschappelijke waarde werd ook onderstreept tijdens twee drukbezochte congressen in het verslagjaar. Alleen de titels spreken al boekdelen: Kinderen geen honger meer en Een vuist tegen voedselarmoede. De boodschap is duidelijk: natuurlijk helpen we mensen met honger, maar we moeten vooral kijken naar de oorzaken achter die honger. Daarom roep ik op tot samenwerking met lokale partners om structurele armoede aan te pakken. Door het hele land zie ik prachtige, hoopvolle initiatieven ontstaan.

Tot slot: in het verslagjaar hebben we het startsein gegeven voor een grote communicatiecampagne in het kader van Onder de radar. Er zijn nog steeds veel mensen met honger die (nog) geen klant van ons zijn. Heel veel zelfs. Die willen we opsporen. En we willen hen helpen om zo snel mogelijk weer zelfstandig verder te kunnen. Om het maar eens in het Engels te zeggen: dat is onze core business.

Ik wens u veel plezier met het lezen van dit verslag. En ik nodig u uit het te lezen met in gedachten dat iedere gedoneerde euro maar liefst twaalf euro aan maatschappelijke waarde oplevert.

Henk Staghouwer
Voorzitter Voedselbanken Nederland

Kerngegevens en onze impact

540.000

Mensen in Nederland leven onder de armoedegrens



Volgens de **nieuwe meetmethode** van het CBS, SCP en Nibud.

22.214

Personen die we hielpen waren onder de 18 jaar



In 2023 waren dit er **30.210**.

68.108.000

Producten zijn uitgedeeld



Dat is een **groei van 3%** ten opzichte van vorig jaar.

144.750

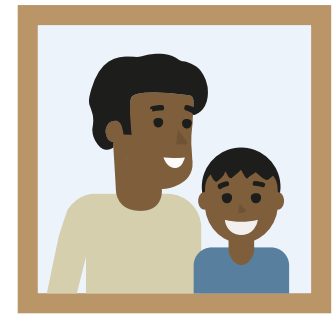
Personen ontvingen in 2024 voedselhulp van de voedselbank



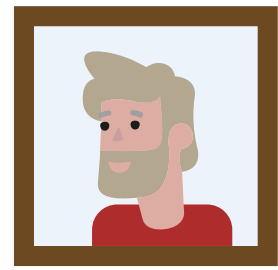
Dit is bijna **20% minder dan in 2023**. Waarschijnlijk is deze daling mede het gevolg van overheidsmaatregelen zoals de verhoging van het kindgebonden budget, het hogere minimumloon en de aanhoudend lage werkloosheid.



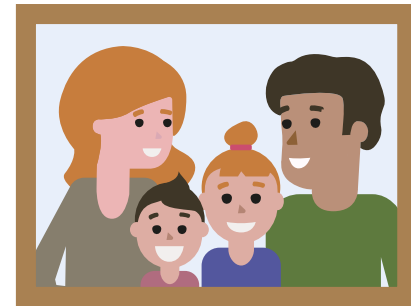
Huishoudens



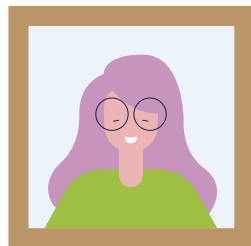
28%
Eenoudergezinnen



45%
Alleenstaanden



23%
Gezinnen



37%
Jonger dan 18 jaar



4%
Stellen

32.558
huishoudens

Wekelijks ontvangen 81.951
personen voedselhulp
(per december 2024)



52% van de
klanten is
binnen 1 jaar
niet meer
afhankelijk van
de voedselbank

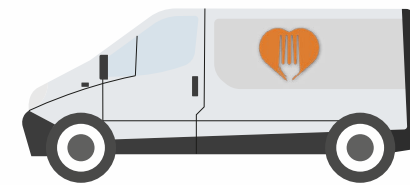
17% is na 3 jaar
nog afhankelijk van
de voedselbank

Organisatie



180 voedselbanken
4 meer dan vorig jaar

10 regionale
distributie
centra



470 uitgiftepunten

Meer voedselbanken kiezen voor
een **winkel- of keuzeconcept** wat
leidt tot een lichte daling van het
aantal uitgiftepunten, 30 minder
dan in 2023

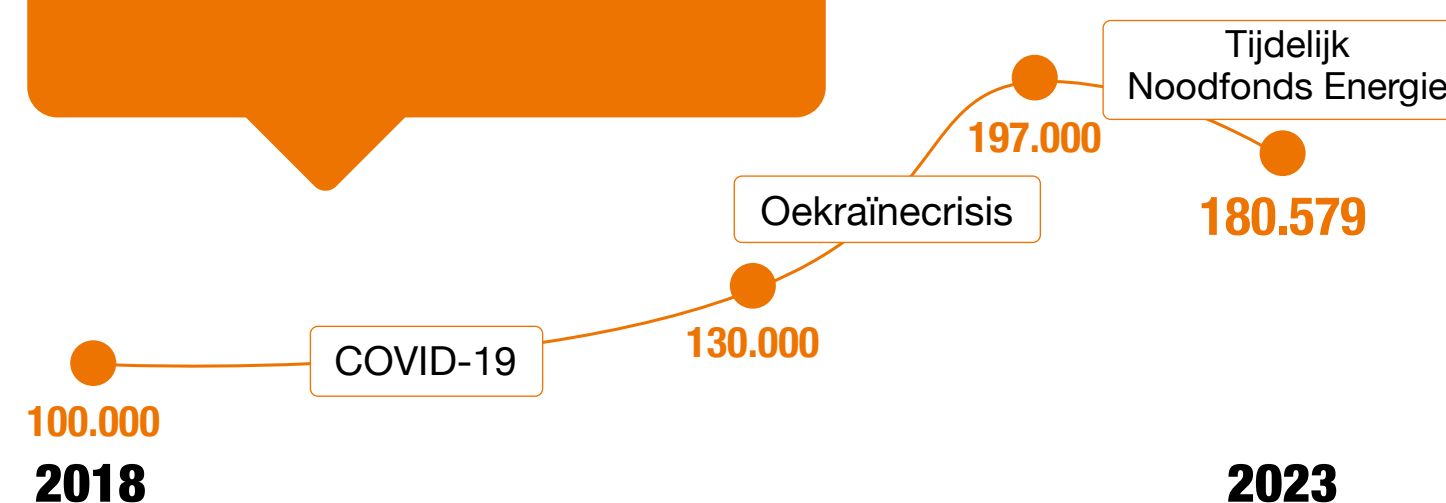
14.172
vrijwilligers

Een vrijwel stabiel aantal
ten opzichte van 2023

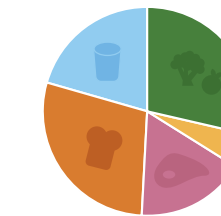


144.750

Personen ontvingen in
2024 voedselhulp van
Voedselbanken Nederland



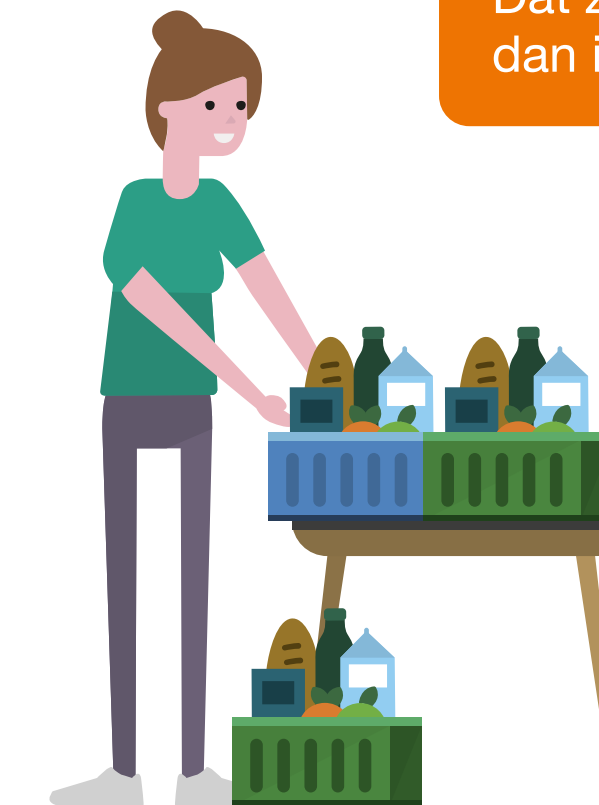
Voedselhulp



Een voedselpakket bevat
gemiddeld **32 producten**,
waarvan **55%** uit de **Schijf van Vijf**

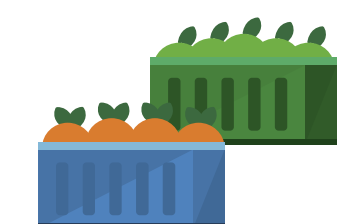
68.108.000
producten uitgedeeld

Dat zijn er ruim 2 miljoen meer
dan in 2023



De Groente & Fruitbrigade
leverde ruim **2.926.891 kilo**
groenten en fruit

Groentebrigade Manna
leverde **849.801 kilo** groenten



Voor elke **euro** die
in voedselbanken
in Nederland wordt
geïnvesteerd, creëren
we maar liefst **12 euro**
aan maatschappelijke
waarde

Bij **63%** van de
uitgiftepunten
kunnen klanten,
al dan niet deels,
zelf kiezen
bij de uitgifte.
Dit was in 2023
nog 59%



Onze missie en visie

Tijdens de najaarsvergadering van de Algemene Ledenvergadering in 2024 is het Voedselbank Reglement 2024 aangepast. In deze herziene versie zijn wat verfijningen aangebracht ten opzichte van het eerdere reglement, onder andere op het gebied van de missie en visie. De kern daarvan luidt als volgt.

Onze missie

Voedselbanken verstrekken verkregen voedsel gratis aan mensen in Nederland die het tijdelijk zelf niet redden. We doen dat uitsluitend met vrijwilligers.

Onze visie

In Nederland leven meer dan een half miljoen mensen onder de armoedegrens. De Voedselbanken helpen diegenen die het financieel niet redden door ze tijdelijk te voorzien van voedselhulp. Daarvoor werken wij samen met bedrijven, instellingen, gemeenten en particulieren. Zo zorgen we er samen voor dat (voedsel-)armoede wordt bestreden, voedseloverschotten verdwijnen en het milieu minder wordt belast. Om de zelfredzaamheid van onze klanten te vergroten, immers “Geen pakket, zonder traject”, werken we samen met gemeentes en lokale organisaties die onze klanten helpen om financieel weer op eigen benen te staan. Voedselhulp is bedoeld tijdelijk te zijn.



144.750

Personen ontvingen in 2024 voedselhulp van Voedselbanken Nederland



Organisatie en kernwaarden

Onze organisatie

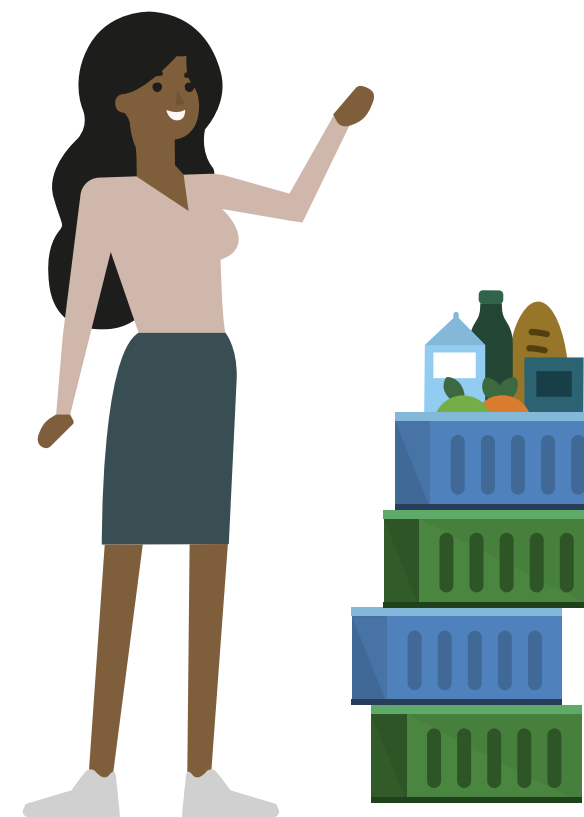
In 2024 mochten we ons 179e lid verwelkomen. Minimaal drie keer per jaar komen de leden van Voedselbanken Nederland bijeen in een Algemene Ledenvergadering. Tijdens de voorjaarsvergadering staan de jaarstukken van het voorgaande jaar op de agenda, en in de najaarsvergadering de begroting voor het komende jaar. Ook in 2024 volgden we deze structuur.

Daarnaast vonden er in 2024 enkele personele wijzigingen plaats binnen het bestuur van Voedselbanken Nederland.

14.172

vrijwilligers

Een vrijwel stabiel aantal
ten opzichte van 2023



Onze werkwijze

Binnen de voedselbanken en bij Voedselbanken Nederland wordt al het werk uitgevoerd door vrijwilligers. Er is niemand in loondienst. Wij noemen hen dan ook met recht 'onbetaalde professionals'.

De meeste vrijwilligers zijn betrokken bij het hart van onze organisatie: het veilig inzamelen en verdelen van voedsel. Maar ook voor andere cruciale taken zoals bestuur, intake, fondsenwerving, financiën, juridische zaken, ICT, secretariaat en communicatie zetten zich dagelijks bevlogen mensen in.

De in 2022 vastgestelde strategie voor 2023 - 2025 vormt nog altijd een belangrijke leidraad in ons handelen.

Ook onze uitgebreide Integriteitscode werd in 2024 opnieuw onder de loep genomen, aansluitend op de aanpassing van het Voedselbank Reglement.

Bij meldingen over ongewenst gedrag en integriteitsrisico's kunnen vrijwilligers terecht bij vertrouwenspersonen op lokaal, regionaal en landelijk niveau. Zo dragen we bij aan een sociaal veilig werkklimaat, niet alleen voor onze vrijwilligers, maar indirect ook voor de cliënten die we ondersteunen.

Onze kernwaarden

- ♥ We werken uitsluitend met vrijwilligers.
- ♥ We verstrekken voedsel dat door anderen gedoneerd wordt.
- ♥ We verstrekken zoveel mogelijk gezond voedsel.
- ♥ We verstrekken uitsluitend gratis voedsel.
- ♥ We verdelen het voedsel zo eerlijk mogelijk.
- ♥ We zijn neutraal en onafhankelijk ('burgers voor burgers').
- ♥ We zijn transparant in onze verantwoording.



We werken uitsluitend met vrijwilligers.



Onze vrijwilligers

de kracht van onze organisatie

Ook in 2024 hebben de inmiddels meer dan 14.000 vrijwilligers zich volop ingezet binnen onze regionale distributiecentra (RDC's), uitgiftepunten, winkels en alle transporten daartussen. VBN speelt daarin een faciliterende rol, met de nadruk op werving en selectie, opleiding en training, gezond en veilig werken, en het behoud van vrijwilligers.

Dit jaar was er veel aandacht voor het werven van vrijwilligers met specifieke expertise, zoals logistiek, ICT en voedselveiligheid. Daarnaast bleek ook het vinden van coördinatoren, intakers en mensen voor de nieuwe functie van winkelbegeleider een uitdaging. De overgang naar het nieuwe winkelconcept vraagt om nieuwe rollen.

75
vacatures op de website
Dit aantal bleef het afgelopen jaar stabiel



Opleiding en Training kreeg in 2024 een nieuwe impuls. Het gebruik van de gratis e-learnings via de Voedselbankacademie stagneerde al enige tijd, maar met de introductie van nieuwe modules in december kwam hier weer meer beweging in. Daarnaast is gestart met de ontwikkeling van een opleidingsprogramma voor intakers: een cruciale functie, omdat de intaker het eerste contact vormt met de client. Dat vraagt om specifieke kennis, vaardigheden en inlevingsvermogen.

Veilig en gezond werken blijft een speerpunt. De uitgevoerde risico-inventarisaties en -evaluaties (RI&E's) helpen om bij het versterken van het veiligheidsbewustzijn, en het beperken van ongevallen en incidenten. Vooral de trainingen over het omgaan met agressie zijn populair, net als de inmiddels beschikbare toolboxen. In 2025 streven we ernaar om 10 toolboxen volledig afgerond beschikbaar te hebben.

We zagen in 2024 een toename van het aantal meldingen door klanten en vrijwilligers over gedrag van vrijwilligers. Deze stijging past binnen een bredere landelijke trend. We volgen dit nauwgezet en zien deze toename niet per se als iets negatiefs, maar als een teken dat we met elkaar steeds serieuzer omgaan met gedrag, samenwerking en sociale veiligheid.

We delen steeds vaker onze best-practices, bijvoorbeeld op het gebied van vrijwilligersbeleid (zoals de Gouden Regels), vrijwilligersadministratie via e-Captain, omgang met de AVG, winkelacties en samenwerking met organisaties die vrijwilligers

beschikbaar stellen.

We kijken met trots terug op het afgelopen jaar – mede omdat we nog blijven vasthouden aan ons principe: we werken uitsluitend met onbetaalde professionele vrijwilligers. En dat blijft iets waar de buitenwereld met verbazing én groot respect op reageert.



Onze klanten



Wij vinden het belangrijk dat iedereen zich welkom voelt, in het bijzonder mensen die hulp nodig hebben. Soms is het niet makkelijk om om hulp te vragen. Juist daarom doen we er alles aan om een plek te creëren waar iedereen zich veilig en gesteund voelt.

Onze hoogste prioriteit is om mensen die onze steun nodig hebben een warm welkom te bieden. We willen hen laten weten dat ze er niet alleen voor staan en dat hulp altijd binnen handbereik is. Samen bouwen we aan een toekomst waarin niemand wordt vergeten.

Onder de radar 2024

Het project Onder de radar dat in 2024 verder is ontwikkeld, sluit naadloos aan bij onze kernwaarden: zorg, respect en inclusiviteit. Dit project geeft op een concrete manier invulling aan onze ambitie om zo veel mogelijk mensen te bereiken en te ondersteunen.

Met belangrijke bouwstenen als een eenvoudiger aanmeldproces, verbeterde communicatie en het armoededashboard, werken we aan het wegnemen van obstakels en het vergroten van de toegankelijkheid van hulp. De samenwerking met lokale hulpverleners en het delen van ervaringsverhalen onderstrepen onze inzet aan het creëren van een gemeenschap waarin iedereen meetelt en wordt geholpen.

In 2024 heeft Onder de radar laten zien hoe we onze missie in de praktijk brengen. Het speelt in op bestaande behoeften en gaat een stap verder door actief mensen op te zoeken die onze hulp hard nodig hebben. Daarmee weerspiegelt het onze visie op een toekomst waarin voedselhulp beschikbaar is voor iedereen die dat nodig heeft.

Voortkijkend naar 2025

In 2025 zetten we dit werk voort. We rollen de communicatiecampagne verder uit, werken de andere bouwstenen verder uit en passen deze toe. Door te blijven leren van succesvolle voorbeelden en deze actief te delen uit met lokale voedselbanken, streven we ernaar samen zo veel mogelijk impact te maken.

2024 in vogelvlucht

Q1



Nieuwe bestuursvoorzitter Henk Staghouwer!

Hij neemt het stokje over van Leo Wijnbelt, die **na 15 jaar** afscheid neemt als bestuursvoorzitter.



‘Kook van Jou’

Yvon Jaspers gaat in dit programma in gesprek met klanten van de voedselbank.



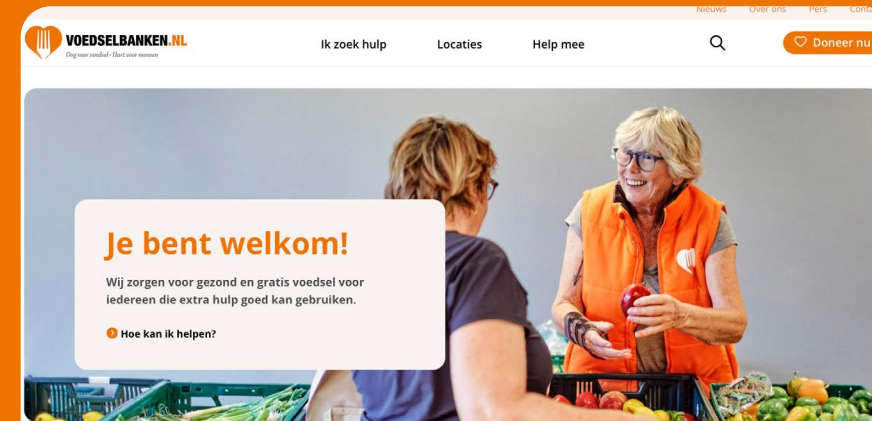
Mijlpaal Stichting Manna

Al **12,5 jaar** ondersteunen ze voedselbanken



Informatiesessie nieuwe Tweede Kamer

Met als thema **voedselarmoede**.



Nieuwe website

De vernieuwde site maakt het makkelijker voor klanten om **hulp te vinden**, en voor donateurs om **te geven**.



Afscheid Leo Wijnbelt

Dit afscheid vond plaats tijdens een **congres tegen kinderarmoede**.



AH-actie

De **halfjaarlijkse actie** levert opnieuw grote steun op voor de voedselbanken.



178.000 pakken koffie dankzij D.E en Lionsclubs

De D.E.-spaaractie viert **100 jaar**: Natasja Froger nam de symbolische pakken in ontvangst.

Q2

in vogelvlucht



Soupalicious doneert 3 miljoen kommen soep

Voor elke verkochte kom soep gaat er **één naar de voedselbank**.



Postcode Loterij

Postcode Loterij steunt voedselbank wederom met maar liefst **900.000** euro.



Groene status voedselveiligheid

Groene status voor voedselveiligheid behaald.



NOC*NSF en 150 sportclubs in actie

Grootschalige inzamelingsactie met sportclubs in het hele land.



Groente- en Fruitbrigade

Ze passeren de **10 miljoen kilo** fruitdonatie.



Opening Stichting Het Pasta Gilde

Burgemeester Van Zanen opende officieel het eerste pand. Voor elk verkocht pak pasta wordt er **één gedoneerd**.



Actie Picnic

De actie leverde **24.702 voedselpakketten** op.

Q3

in vogelvlucht



Top 5 krachtigste goede doelen

Voedselbanken Nederland benoemd tot één van de vijf **krachtigste goede doelen** in het Hendrik Beerda merkonderzoek.



15 jaar samenwerking Stichting Jarige Job

Dankzij deze samenwerking ontvangen kinderen van klanten van de voedselbank een verjaardagspakket. **Stichting Jarige Job**.



Gezonde Innovatie Award voor 'De Laatste Pluk'

Een project van **De Nederlandse Uitdaging** in samenwerking met voedselbanken.



Zonnepanelen op distributiecentrum Amsterdam feestelijk geopend

Een **duurzame stap** vooruit. distributiecentrum Amsterdam.

Q4 in vogelvlucht



Grote statiegelddonatie Lidl

Maar liefst **€604.350** via statiegeldacties.



Elke euro levert €12 op

Onderzoek van Deloitte toont aan: elke euro aan steun voor voedselbanken heeft **twaaalfvoudige impact**.



40.000 kerstpakketten via Unilever en Bidfood

Jaarlijkse inpakactie levert opnieuw een prachtig resultaat op.



Vernieuwd aanmeldproces

Bij de voedselbank krijg je nu **meteen boodschappen mee!**



Congres 'Vuist tegen voedselarmoede'

Georganiseerd tijdens de Week van de Voedselbanken; een krachtig moment van **bewustwording en samenwerking**.



Donatie ESF

Mijlpaal bereikt met **40.000 liter melk** vanuit het Europees Sociaal Fonds.



Restaurant Masami doneert €100.000

Een bijzondere en **royale steun** voor de voedselbanken.

Voor een actueel overzicht van acties en campagnes van bedrijven en organisaties, verwijzen we u graag naar de website

Ambassadeurs

en samenwerking maatschappelijk middenveld

Onze ambassadeurs van links naar rechts.



Ambassadeurs

Danny Blind, Frank Dane, René Froger, Serdar Gözübüyük, Olcay Gulsen, Davina Michelle, Najib Amhali en Kjeld Nuis zijn ambassadeurs van Voedselbanken Nederland. Ook Roelof Hemmen is per 2024 ambassadeur geworden. Roelof: van harte welkom in het ambassadeursteam!

Onze ambassadeurs geven met hun betrokkenheid en enthousiasme een gezicht aan het werk van de voedselbank. We zijn hen oprecht dankbaar voor hun tomeloze inzet en hun hart voor onze missie.

Bestuursadviseur

Carl Hommels heeft ons als bestuursadviseur met raad en daad bijgestaan.

Samenwerking met het maatschappelijk middenveld

Voedselbanken Nederland werkt daarnaast samen met Alliantie Verduurzaming Voedsel, Stichting Jarige Job, stichting Samen Tegen Voedselverspilling, Het Rode Kruis, Het Leger des Heils, het Jeugdeducatiefonds en andere organisaties die actief zijn in het bestrijden van armoede in Nederland. In 2023 hebben we de eerste stappen gezet om de samenwerking met het zogenaamde maatschappelijk middenveld te versterken. Een belangrijke ontwikkeling die voortkomt uit een besluit van de Algemene Ledenvergadering.

Inkomsten en uitgaven

2024 was financieel gezien een rustig jaar. De opbrengsten bedroegen € 4.200.000, de uitgaven ten behoeve van de leden € 4.100.000 en de kosten van VBN bedroegen € 200.000, 5% van de baten. Zowel Particuliere donateurs, bedrijven, organisaties zonder winstoogmerk en de Postcodeloterij hebben hartverwarmend en genereus bijgedragen.

32.558
huishoudens

Wekelijks ontvangen 81.951
personen voedselhulp
(per december 2024)



Belangrijke cijfers (in €) 2024

- Totale baten: € 4,2 mln
- Uitgaven ten behoeve van leden: € 4,1 mln
- Totale lasten € 4,4 mln
- Financiële baten: € 0,1 mln
- Saldo van baten en lasten: € -0,2 mln
- Bestedingspercentage aan doelstellingen: 95w%
- Continuïteitsreserve: € 0,5 mln

Het saldo van onze bestemmingsreserves steeg naar € 9.500.000. De continuïteitsreserve VBN bedraagt onveranderd 1,5 maal de jaarlijkse exploitatiekosten. Het saldo van de bestemmingsfondsen daalde naar €400.000. De overige Bestemmingsfondsen en Bestemmingsreserves komen direct ten goede aan de bij VBN aangesloten voedselbanken, distributiecentra en verbonden organisaties. VBN beschikt over het keurmerk Erkend Goed Doel van CBF en over de ANBI status.

Onze reserves zijn als volgt onderverdeeld:

- Continuïteitsreserve € 0,5 miljoen
- Bestemmingsfondsen € 0,4 miljoen
- Bestemmingsreserves € 9,5 miljoen

Het saldo van de bestemmingsreserve is hoger door het toevoegen van de hogere opbrengsten van VBN aan de Bestemmingsreserve ondersteuning voedselbanken. Daarnaast is de voorgenomen uitkering vanuit de bestemmingsreserves Logistiek en Ondersteuning voedselbanken in 2024 lager geweest dan de begroting. De bestemmingsreserve Logistiek is lager door langere levertijden van vracht- en bestelauto's. De bestemmingsreserve

Ondersteuning voedselbanken is hoger door minder uitkeringen aan voedselbanken vanwege voldoende eigen middelen en extra toevoegingen door voedselbanken die afgezien hebben van een uitkering door VBN.

Er is eerder besloten om vanwege de centrale coördinatie een bedrag beschikbaar te stellen aan de Europese Federatie van Voedselbanken om de Oekraïense voedselbanken (Oekraïne is ook lid van de Europese Federatie van Voedselbanken) en de voedselbanken in de aangrenzende landen te helpen. De Algemene Leden Vergadering (ALV) is akkoord gegaan om een bedrag beschikbaar te stellen van € 250.000. In 2024 is € 175.000 uitgekeerd Oekraïense voedselbanken waarmee het totale bedrag van € 250.000 is uitgekeerd.

In 2024 heeft Stichting Voedselvangnet, in samenwerking met Voedselbanken Nederland en Stichting Financieel Paspoort, de toegekende subsidieaanvraag voor voedselhulp (€ 14,6 mln.), begeleidende maatregelen (€ 1,1 mln.), en materiële basisbehoefte (€ 1,8 mln.) vanuit het ESF (Europees Sociaal Fonds) verder uitgewerkt. Het gaat om in totaal een bedrag van € 17,5 mln. dat bestaat uit een Europese ESF+ subsidie van € 15.8 mln. en een eigen bijdrage van € 1,8 mln.

Prioriteiten voor 2025

Zo werken we aan onze toekomst

In het verslagjaar hebben we een aantal prioriteiten vastgesteld om de voedselbank toekomstbestendig te maken.

Intensiveren

We hebben in 2024 veelbelovende stappen gezet in het opbouwen van samenwerkingen met organisaties die werken binnen het armoededomein. Deze eerste stappen geven vertrouwen voor de toekomst: we delen het uitgangspunt dat het onacceptabel is dat er in Nederland mensen met honger zijn. In 2025 willen we deze relaties verder verdiepen en intensiveren, zodat we samen meer kunnen betekenen.

Bouwen

We gaan volop aan de slag met voedselbanken.nu, de ontwikkeling van een nieuw klantregistratiesysteem. Dit systeem stelt ons in staat om onze klanten sneller en beter te kunnen helpen. Een belangrijke stap vooruit in de verdere professionalisering van onze dienstverlening.



Bereiken

We weten dat er nog steeds veel mensen zijn die recht hebben op voedselhulp, maar nog geen aanspraak kunnen maken op onze hulp. Dit vinden we onacceptabel. In 2025 investeren we daarom fors in twee grote publiekscampagnes met als primair doel het vergroten van ons klantenbestand. Door deze campagnes goed te monitoren bouwen we waardevolle kennis op om onze communicatie in de toekomst nog effectiever in te richten.

Stroomlijnen

De campagnes tegen voedselverspilling zijn succesvol. Dat is goed nieuws. Tegelijkertijd betekent dit dat we op zoek moeten naar nieuwe en alternatieve voedselstromen. In 2025 is dit dan ook één van onze beleidsspeerpunten. We zetten extra in op een gevarieerd en gezond voedselpakket, rijk aan producten uit de Schijf van Vijf. Want we vinden dat onze cliënten daar recht op hebben.

Waarderen

Onze organisatie draait op vrijwilligers. Hun inzet is onmisbaar. Daarom willen we als organisatie een plek zijn – en blijven – waar vrijwilligers zich gewaardeerd voelen en met plezier actief zijn. Ons beleid is erop gericht om vrijwilligers langdurig aan ons te binden. Dat begint met het uitspreken van oprechte waardering. Onafhankelijk van afkomst, achtergrond of overtuiging – bij ons telt de inzet voor een ander. We helpen iedereen. ‘We’ zijn onze 14 duizend vrijwilligers. En we zijn trots op allemaal! Als het aan ons lag, zouden ze allemaal een lintje krijgen.



Voedselbanken blijven noodhulp verstrekken: hoe meer, hoe beter, zolang als het moet.

Donateurs, dank je wel!

Wij zijn heel dankbaar voor alle donaties die we in 2024 mochten ontvangen. Alle gulle gevers willen wij heel hartelijk bedanken: dankzij u kunnen we elke week weer voedsel geven aan de mensen die het zo hard nodig hebben.

Zoals:

- De Nationale Postcode Loterij die met structurele bijdragen zorgt dat wij mensen kunnen bereiken met onze voedselhulp.
- Albert Heijn die zich structureel inzet met donaties, acties en campagnes gedurende het hele jaar, goed voor meer dan 4 miljoen producten
- De Groente en Fruit Brigade en Groente Brigade Manna die ervoor zorgen dat er altijd voldoende gezond eten is.

We zijn op zoek naar vrijwilligers om onze impact te vergroten.



We willen graag de volgende bedrijven en organisaties speciaal bedanken:

Accenture	Maes en Lunau
Ahold	Makro NL - Metro International AG
Aldi	Mars
Arbitragecollege VBN (heren Vrieze, Diemer en Van Wetering)	MHW Energy BV
Ardo	Nationale Postcodeloterij
Arla	Nederlandse Gemeenschap
ASolutions	Zusters
Bemiddelaar-onderzoeker (heer Brandsma)	Nekovri
Bidfood	Nestle
Biscuit Internationaal	Oetker
Cloetta	Pentrade duty free
CVC Philanthropy	Pepsico
Daltonschool Aldoende	Ploum, Rotterdam Law Firm
Danone	Plus
De Menken Keukens	Poolservice
Deloitte	Project Moore Advocaten
Dutch Bakery group	PWC
FEBA/European Food banks	't Regthuys
Friesland-Campina	Riedel
Froster/van Loon	RTI Blockchain
GB Manna	Schuttelaar & Partners
GB Solutions	SkillsTown
GFB Poeldijk	Soupalicious
HEMA	Spar
HAK	SSP Nederland b.v.
Hanson Fonds	Statiegeld Nederland
HelloFresh Benelux	Stichting Dalijn
Het Pasta Gilde	Stichting Tuurlijk
Hoogvliet	Stichting Voedsel Fundatie
Horsefly Investments	The Kepler Cheuvreux Foundation
Interpolis AutoModus	The Terrace
Intersnack	Tilburg University
JDE Coffee	Tintelingen
Jumbo	Unilever
Kellogg Group	Upfield
Kickstart AI	Van Berkel Professionals
Kleine Storm productiebedrijf	Vermaat
Klerk	WEM io
Kraft Heinz	Wyzer (Amsterdam)
KRO-NCRV	Yardi Systems
Lidl Nederland GmbH	Zero Hunger Lab
Lineage	

Colofon



Redactie

Team Communicatie Voedselbanken Nederland

Fotografie

Vrijwilligers van de voedselbanken

Vormgeving

Walter Luijkenaar en Schuttelaar & Partners

Copyright

Dit jaarverslag is een uitgave van Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten
088 543 54 35
voedselbankennederland.nl
welkom@voedselbankennederland.nl

Vind ons op social media