

Oktober, 2024

Wat is de sociale impact van Voedselbanken Nederland?

Een Social Return on Investment analyse



Samenwerking Voedselbanken Nederland en Deloitte Impact Foundation (DIF)

- Via de Deloitte Impact Foundation zetten we onze expertise, kennis en netwerk pro bono in om NGO's te ondersteunen en een **positieve bijdrage aan de samenleving te leveren.**
- In de samenwerking met Voedselbanken Nederland willen we hun **maatschappelijke impact zichtbaar maken en versterken.**
- De samenwerking sluit aan bij onze focus op **duurzaamheid en een inclusieve samenleving,** door te helpen gelijke toegang tot voeding te bevorderen en voedselverspilling te verminderen.



Voedselbank's impact op welzijn en duurzaamheid



De Sustainable Development Goals (SDGs) zijn ontwikkeld om wereldwijd **welzijn en duurzame ontwikkeling** te bevorderen.



Voedselbanken draagt met haar activiteiten bij aan verschillende SDGs, zoals Geen Honger en Verantwoorde Consumptie en Productie.



Om inzicht te krijgen in hoeveel Voedselbank bijdraagt aan de SDG's, is de impact gemeten in een **Social Return on Investment analyse**.

Waarom impact meten?

- **Inzicht geven** in de maatschappelijke waarde die gecreëerd wordt door de Voedselbank
- **Transparant communiceren** over de maatschappelijke impact naar stakeholders
- **Sturen** van de organisatie op basis van inzichten in de prestaties en impact

De Social Return on Investment methode

- Social Return on Investment (SROI) is een methodologie die wordt gebruikt om de bredere **sociale, economische** en **ecologische impact** van een organisatie te meten.
- De SROI vertaalt deze impact in **geld termen**, waardoor een breed beeld ontstaat van de gegenereerde waarde in verhouding tot de geïnvesteerde middelen.

Waarde van maatschappelijke impact

 Investering



Social Return on Investment resultaten

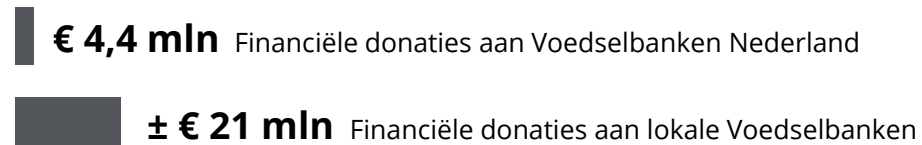
SROI per
€ 1 geïnvesteerd
in de Voedselbank

€ 12 =

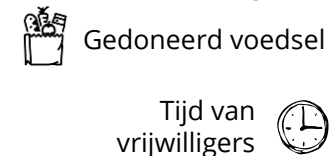
Waarde van maatschappelijk impact door Voedselbank



Investing



... en andere inputs



Hoe we de maatschappelijke impact hebben berekend

Stap 1

Impact op verschillende stakeholders in kaart brengen

- Interviews met 10 vrijwilligers van Voedselbank Nederland en vele vrijwilligers bij lokale Voedselbanken
- Onderzoek door een lokale Voedselbank naar maatschappelijke impact op klanten

Stap 2

Impact kwantificeren

- Interne data van Voedselbank Nederland
- Data verzameling tijdens drie bezoeken aan lokale Voedselbanken
- Halfjaarlijkse enquête die naar alle lokale Voedselbanken wordt verstuurd

Stap 3

Impact waarderen

- Wetenschappelijk onderzoek
- Nederlandse onderzoeks-/overheidsrapporten

Stap 4

Bijdrage van Voedselbank bepalen per impact

- Bepalen welk deel van de impact door Voedselbank komt
- Bepalen welke impact ook zou zijn gemaakt als Voedselbank niet bestond
- Rekening houden met afname van impact in de loop van de tijd



Belangrijkste inzichten en conclusies

Voedselbank draagt bij aan de gezondheid en het welzijn van de Nederlandse bevolking door het ondersteunen van mensen die het moeilijk hebben en het verminderen van voedselverspilling. Hiermee is € 300 miljoen maatschappelijke waarde gecreëerd in 2023.

Dit komt neer op zo'n **€12 per geïnvesteerde euro.**

De voedseldonaties en inzet van gepassioneerde vrijwilligers zijn cruciaal voor de Voedselbank.

Als het gedoneerde voedsel zou moeten worden gekocht en alle vrijwilligers vervangen zouden worden door betaalde medewerkers, zou de SROI dalen naar **€1,87 per geïnvesteerde euro.**

Met de inzichten uit deze analyse kan Voedselbank zich gericht blijven inzetten om haar maatschappelijke impact te realiseren en vergroten.