



*Voedselbanken
jaarverslag 2021*

VOEDSELBANKEN.NL



VOEDSELBANKEN.NL

city BOX

3



VOEDSELBANKEN.NL

DHOLLANDIA

VS-915-F
een broekauto

DHOLLANDIA

70-B

Inhoud

01	<i>Voedselbanken in beeld</i>	03
02	<i>Interview voorzitter Leo Wijnbelt</i>	04
03	<i>2021 in het kort</i>	09
04	<i>De belangrijkste uitdagingen voor 2022</i>	11
05	<i>Missie, visie & kernwaarden</i>	13
06	<i>Dit zijn onze ambassadeurs</i>	15



VOEDSELBANKEN IN BEELD

1 miljoen mensen in Nederland
leven onder de armoedegrens

172
voedselbanken

10
regionale
distributiecentra

521
uitgiftepunten

12.804 vrijwilligers

Ruim 500.000 kilo
verse groenten en fruit

Er zitten ± 25 producten
in een voedselpakket

Afgelopen jaar hielp de voedselbank
150.000 unieke mensen

De voedselbank deelt jaarlijks
± 44 miljoen producten uit

83.836
klanten

32.882 huishoudens

43% alleenstaanden

21% gezinnen

32.503 kinderen

30% éénoudergezinnen

53% van de klanten heeft
onze hulp binnen één jaar
niet meer nodig

01

Voedselbanken in beeld

“Oog voor voedsel, hart voor mensen”

Meer dan 1 miljoen mensen in Nederland leven onder de armoedegrens. Die mensen hebben moeite om te voorzien in de basisbehoefte eten. En dat is waar de voedselbanken te hulp schieten.

We delen elke week eten uit aan mensen die dat tijdelijk hard nodig hebben. Met dank aan onze duizenden vrijwilligers, distributeurs en donateurs. Bedrijven, instellingen, overheden en particulieren helpen ons met geld, voedsel en diensten.

Tegelijkertijd gaan we voedselverspilling tegen. Niemand hoeft honger te hebben als we slim en sociaal met voedseloverschotten omgaan. Dat is goed voor mens en milieu.

Hiernaast vind je een handig overzicht met de belangrijkste informatie over onze organisatie, leveranciers, distributie en doelgroep. Bekijk hoe we week in, week uit te werk gaan om onze klanten blij te maken.

Interview voorzitter Leo Wijnbelt

2021 was een jaar vol tegenstellingen voor Voedselbanken. We hebben dankzij onze donateurs en vrijwilligers weer veel mensen van eten kunnen voorzien. Dit jaar hadden we zelfs minder klanten dan de twee jaar daarvoor, wat natuurlijk mooi is. Toch keerde het tij aan het eind van het jaar door de stijgende prijzen van levensonderhoud. Dat zorgt in 2022 voor de nodige uitdagingen. En daar komen de vluchtelingen uit Oekraïne en het moeilijker verwerven van voedsel ook bij. We spraken met onze voorzitter, Leo Wijnbelt, over hoe hij het afgelopen jaar heeft ervaren, de uitdagingen van het huidige jaar het hoofd wil bieden en vol vertrouwen is.



Het is verrassend dat we in 2021 een daling zagen in het aantal klanten. Hoe kijk je terug op het jaar?

Het verbaasde me eigenlijk niet. In het vorige jaar, 2020, hadden we te maken met een grote stijging als gevolg van corona, maar in 2021 liep het aantal klanten weer terug. En daar zijn twee duidelijke verklaringen voor.

Allereerst is er het gevolg van de financiële steunpakketten van de overheid. Die hebben ervoor gezorgd dat mensen konden blijven werken. Daarnaast heeft de economie zich in 2021 verrassend snel hersteld en dat ging gepaard met een stijging van de werkgelegenheid. Zo kregen juist meer mensen weer werk en inkomen en waren ze minder afhankelijk van de voedselbank. Kortom: de daling van het aantal klanten vorig jaar was daarom geen verrassing.

Dus eigenlijk heel goed nieuws?

Heel goed nieuws, absoluut!

En terugkijkend, wat waren de hoogtepunten van het afgelopen jaar?

Eigenlijk is elke week een hoogtepunt. Het is natuurlijk heel bijzonder om met ongeveer 13.000 vrijwilligers, waarvan niemand betaald wordt, zo'n 150.000 verschillende mensen op jaarbasis eten te geven. Dit is een enorme logistieke operatie, dus wat mij betreft kunnen we na elke week weer trots zijn op iedereen die meewerkt. Maar als ik er toch twee mag uitlichten, dan zijn dat de prestaties in coronatijd en de voedselveiligheid.

De coronapandemie was natuurlijk voor heel veel organisaties een vervelende tijd, met moeilijke omstandigheden. Maar dat geldt zeker voor een organisatie als Voedselbanken, die alleen maar uit vrijwilligers bestaat die dagelijks dicht bij elkaar en hun klanten staan en fysiek contact hebben. Het was een enorme opgave om elke week ons werk weer voor elkaar te krijgen. Het feit dat het ook in deze tijd is gelukt, is een enorme prestatie van alle 172 voedselbanken.

Het tweede hoogtepunt dat ik wil benoemen, is dat alle 172 voedselbanken ook in 2021 opnieuw 'voedselveilig' waren. Natuurlijk is het noodzakelijk dat we dit zijn, anders zouden we veel minder voedsel aangeleverd krijgen. Het feit dat we dit zelfs in coronatijd weer voor elkaar hebben gekregen is echt een prestatie van formaat.

A photograph of Leo Wijnbelt, the chairman, sitting on a bright orange modular sofa. He is wearing a blue blazer over a dark turtleneck and dark jeans with white polka dots. He has his hands clasped in his lap and is looking towards the camera. The background is a plain white wall with a green plant on the left. A small glass table with a metal base is in front of him.

Leo Wijnbelt
Voorzitter

Intussen zijn we alweer bijna halverwege 2022. We lezen overal berichten over toenemende inflatie: boodschappen worden duurder en energieprijzen rijzen de pan uit. Kortweg, het levensonderhoud is voor iedereen flink duurder geworden. Wat merken de voedselbanken hiervan?

Het is natuurlijk duidelijk dat veel mensen de stijgende prijzen van energie en levensmiddelen direct voelen. Daardoor zien we het aantal klanten nu helaas weer toenemen. We weten nog niet precies wat dit voor de rest van 2022 gaat betekenen, maar ik ga ervan uit dat die stijging in de tientallen procenten gaat lopen. Daarbij komt dat er nu ook mensen uit Oekraïne in Nederland verblijven. Zij kunnen, als ze hier net zijn aangekomen, hoogstwaarschijnlijk ook de steun van de voedselbanken gebruiken. Wat betekent dat we er dus tijdelijk extra klanten bovenop krijgen.

Wat is jouw visie op de toenemende armoede die we zien?

Ik zie eigenlijk twee ontwikkelingen. De eerste ontwikkeling is al een aantal jaren aan de gang, namelijk een toename van langdurige armoede. Bij de voedselbank is het zo dat je in principe 3 jaar terecht kan en daarna moet je eigenlijk weer op eigen benen staan. Maar de praktijk leert ons dat steeds meer klanten na 3 jaar nog steeds afhankelijk zijn van voedselhulp. Natuurlijk blijven we ze die hulp dan ook geven, we kunnen mensen niet laten zitten. We zien het percentage van onze klanten dat ons al langer dan 3 jaar nodig heeft jaar op jaar toenemen. Dit is een trend van de afgelopen jaren en kan eigenlijk alleen door ingrijpen van de overheid worden gekeerd, met een gericht armoedebeleid. Ik vrees dat deze ontwikkeling anders versneld doorzet.

De tweede ontwikkeling die ik bij de voedselbanken zie, is dat andere categorieën klanten bij de voedselbank terecht komen. Bijvoorbeeld de wat oudere mensen die heel hun leven hard gewerkt hebben en alleen AOW met een klein pensioen hebben. Ze hebben altijd keurig op hun geld gepast en waren tot nu toe altijd in staat om hun vaste lasten te betalen.

Maar door bovengenoemde oorzaken is dat nu in één keer niet meer mogelijk. En dan loop je op wat hogere leeftijd plotseling bij een voedselbank, omdat je niet meer in staat bent om je eigen eten te betalen. Het laat zich raden wat dit voor mensen betekent.

“Een van onze doelstellingen is natuurlijk voedselverspilling tegengaan. Dus dat dit succesvol wordt aangepakt is goed nieuws!”

Het is dus heel waarschijnlijk dat we het komende jaar een toename van het aantal klanten van de voedselbanken gaan zien. We lezen ook dat het voor de voedselbanken zelf steeds ingewikkelder wordt om voedsel te verwerven. Het tegengaan van voedselverspilling in Nederland is zo succesvol, dat er minder over is voor de voedselbanken. Minder voedsel, meer klanten dus. Hoe kijk je hiernaar?

Ja, een van onze doelstellingen is natuurlijk voedselverspilling tegengaan. Dus dat dit succesvol wordt aangepakt is goed nieuws! Aan de andere kant is dit minder goed nieuws voor de voedselbanken en daarmee voor onze klanten. We zien steeds minder voedsel naar de voedselbanken komen, omdat dit een andere bestemming krijgt.

Voedselverspilling wordt op verschillende gebieden tegengegaan: vooral bij supermarkten en producenten. En de effecten zijn echt heel erg groot. We zien bijvoorbeeld de landelijke voedselvererving met tientallen procenten teruglopen. Op lokaal niveau verschilt dat van stad tot stad en van dorp tot dorp.

Momenteel kunnen we het met elkaar nog wel aan. Maar als we niet met nieuwe initiatieven komen en geen nieuwe bronnen kunnen inschakelen, dan zal voldoende voedselvererving de komende jaren mogelijk steeds nijpender worden. Dus we zien inderdaad meer klanten en minder voedsel.

De noodzaak ontstaat dat wij met hulp van veel andere partijen in de samenleving en van de overheid in staat moeten zijn om toch voldoende voedsel te genereren om onze klanten van eten te voorzien. En dat is een bijzondere uitdaging.

“Wij blijven ons inzetten om de voedselbanken toegankelijk te houden en te maken voor diegenen die onze hulp het hardst nodig hebben.”

Inderdaad een hele uitdaging en werk aan de winkel! Bent u er klaar voor?

Ja, we zijn er zowel landelijk als lokaal op voorbereid. Wel zullen we er nog wat schepjes bovenop moeten doen om voedsel te verwerven op plaatsen waar dat nu nog niet gebeurt, of waar dat nu te weinig gebeurt. Maar we zullen sowieso steeds meer afhankelijk worden en extra hulp nodig hebben van de partijen die ik net noemde.

En dat komt natuurlijk ook omdat het aantal klanten dat aan onze criteria voldoet, toe zal nemen. De vraag is vervolgens ook of we die voldoende kunnen bereiken. Weten ze ons te vinden? Of schamen ze zich om naar de voedselbank te gaan? Wij blijven ons inzetten om de voedselbanken toegankelijk te houden en te maken voor diegenen die onze hulp het hardst nodig hebben.

Maak je je zorgen over de vele uitdagingen voor het komende jaar?

Ik maak me geen zorgen, omdat ik vol vertrouwen ben. Wij zijn geen ‘gewone’ bank. Een ‘gewone’ bank heeft als stelregel dat resultaten uit het verleden geen garantie bieden voor de toekomst.

En dat is bij voedselbanken wel het geval. Door wat we in de afgelopen



20 jaar, en de laatste 2 jaar tijdens corona, gepresteerd hebben, ben ik ervan overtuigd dat we blijvend in staat zijn om mensen die ons nodig hebben van eten te voorzien.

Ik hoor een enorm vertrouwen in de toekomst dat wordt ingegeven door jouw vertrouwen in de vrijwilligers en de donateurs.

Ja, dat is een onderwerp dat we nog niet besproken hebben. We hebben het gehad over het stijgend aantal klanten en minder voedsel. Maar nog niet over al die geweldige vrijwilligers en donateurs! We werken dus alleen met mensen die zich op vrijwillige basis voor de voedselbanken inzetten. Gezien de besproken trends, meer klanten en minder voedsel, is onze verwachting dat we de komende jaren nog meer vrijwilligers nodig zullen hebben.

Het gaat wel steeds moeilijker worden om die vrijwilligers te vinden als de economie en werkgelegenheid blijven zoals ze nu zijn. We zien in ons land dat op dit moment zo'n 400.000 vacatures die niet vervuld kunnen worden. Dat geeft wel aan hoe overspannen de arbeidsmarkt is geworden. Dat maakt het vinden van mensen of organisaties die interesse hebben om zich voor de voedselbanken in te zetten, al is het maar voor een paar uur per week, een extra uitdaging.

Het is natuurlijk uniek dat 13.000 vrijwilligers elke dag hun hart volgen en zich inzetten voor de voedselbanken. Wat zou je tegen deze mensen willen zeggen?

Die wil ik ontzettend bedanken voor hun inzet en betrokkenheid. Zonder hen zouden we niet kunnen bestaan! Maar ik richt me ook graag tot de mensen die nu nog geen vrijwilliger zijn, maar het misschien wel willen worden. Ik wil ze oproepen om naar een voedselbank te gaan. We hebben altijd mensen nodig. De voedselbanken in Nederland vormen met elkaar een unieke organisatie: niemand wordt betaald en dat zorgt voor



een hele goede sfeer en geweldige teams! En het is ontzettend fijn om onderdeel te zijn van een organisatie waar iedereen hetzelfde doel nastreeft en uiteindelijk alleen maar goed wil doen.

Voedselbanken Nederland is een van de weinige organisaties, naast bijvoorbeeld het Leger des Heils en het Rode Kruis, waar je in Nederland directe noodhulp kunt geven. En dat is natuurlijk prachtig. Ook streven we ernaar om voedselverspilling tegen te gaan en daar werk je als vrijwilliger aan mee. We voorkomen het weggooien van voedsel, zodat het naar mensen gaat die dit echt nodig hebben.

En tot slot zou ik willen zeggen dat elke voedselbank een organisatie op zichzelf is. Het is gewoon een bedrijf. En elke functie die je bij een bedrijf tegenkomt, kom je ook bij een voedselbank tegen.

“Een diepe buiging vol respect, bewondering en waardering voor al onze donateurs en voor al onze vrijwilligers. Dat zij het elke dag, elke week, elke maand en elk jaar weer mogelijk maken dat mensen die het moeilijk hebben toch te eten hebben. Dat blijft mijn hart verwarmen.”

Leo, een laatste vraag. Jij zet je al bijna 15 jaar in voor de voedselbanken. Wat maakt jou nou elke keer weer zo trots op voedselbanken en op alles wat er gedaan wordt?

De voedselbanken zijn prachtige organisaties. Het kloppend hart hiervan zijn de 13.000 vrijwilligers, die zich het lot aantrekken van mensen in Nederland die honger hebben. Ik wil nogmaals benadrukken dat het een gigantische operatie is om elke dag weer klaar te staan om mensen van voedsel te voorzien. Onze samenleving, zowel lokaal als landelijk, geeft support aan de voedselbanken. En dat vind ik fantastisch!

Dankzij al die donateurs van voedsel, geld, kennis, en middelen worden die 13.000 vrijwilligers, die zo graag hun werk doen, in staat gesteld onze klanten elke week eten te geven. Dat is echt uniek! Ik wil dan ook een diepe buiging maken voor iedereen die bijdraagt. Een diepe buiging vol respect, bewondering en waardering voor al onze donateurs en voor al onze vrijwilligers. Dat zij het elke dag, elke week, elke maand en elk jaar weer mogelijk maken dat mensen die het moeilijk hebben toch te eten hebben. Dat blijft mijn hart verwarmen.

Leo Wijnbelt
Voorzitter

2021 in het kort

2021 stond nog vol in het teken van de pandemie. De verwachte negatieve economische gevolgen bleven grotendeels uit door de steunpakketten van de overheid. De verwachte toeloop van klanten bij Voedselbanken Nederland (VBN) heeft niet plaatsgevonden.

Aan het eind van 2021 waren er bij VBN 172 voedselbanken en 10 regionale distributiecentra aangesloten. Daarnaast zijn er twee organisaties waar wij intensief mee samenwerken: De Groente- en Fruitbrigade voor Voedselbanken en de Groentebrigade MANNA. Zij hebben in 2021 respectievelijk ongeveer 1,7 miljoen en 0,8 miljoen kilo groenten en fruit aangeleverd bij alle voedselbanken in Nederland.

Belangrijkste conclusies kerncijfers 2021

De kerncijfers met betrekking tot het aantal klanten en vrijwilligers over 2021 laten ten opzichte van 2020 een duidelijke daling zien. We zagen in 2020 een forse stijging als gevolg van de coronacrisis. In de loop van 2021 liepen de cijfers echter weer terug en kwamen we zelfs iets onder het niveau van 2019. Deze afname in 2021 ten opzichte van 2020 was hoogstwaarschijnlijk het gevolg van de overheidssteun tijdens de coronacrisis en de stijging van de werkgelegenheid in de tweede helft van 2021.

De kerncijfers op een rijtje:

- Het aantal huishoudens dat gebruik maakt van de voedselbank daalt ten opzichte van 2020 met 11,9% tot 32.882.

- Het aantal klanten daalt ten opzichte van 2020 met 9,9% tot 83.836.
- Het aantal kinderen daalt ten opzichte van 2020 met 11,8% tot 32.503.
- Het aantal vrijwilligers daalt ten opzichte van 2020 licht met 1,3% tot 12.804.
- Het aantal uitgiftepunten daalt ten opzichte van 2020 licht met 1,3% tot 521.
- Een overgrote meerderheid van de voedselbanken laat een daling van het aantal klanten zien ten opzichte van 2020.
- Een groot deel van de voedselbanken laat ook een daling van het aantal klanten zien ten opzichte van 2019.
- Het totaal aantal unieke klanten van alle voedselbanken in 2021 komt uit op ongeveer 147.500. In 2020 was dit 160.500.

Jaarrekening 2021

De complete jaarrekening 2021, inclusief het bestuursverslag, is te vinden op de website van Voedselbanken Nederland, voedselbankennederland.nl/wat-we-doen/beleid-en-jaarverslagen/. Hierin staan de ontwikkelingen van de aangesloten voedselbanken, aangesloten organisaties en regionale distributiecentra weergegeven. In de jaarrekening zijn de doelenrealisatie en een financieel overzicht van 2021 (het financieel beleid en de financiële resultaten) te vinden. Ook wordt er kort beschreven welke maatregelen we treffen tegen de voornaamste risico's en onzekerheden.



De belangrijkste uitdagingen voor 2022

In 2022 staan we voor twee belangrijke uitdagingen. We verwachten een groei in het aantal klanten en een nu al waarneembare afname in voedsel-aanvoer op te moeten vangen.

Eerste waarneembare stijging van het aantal klanten

Eind 2021 zijn we geconfronteerd met nieuwe maatschappelijke uitdagingen. In het laatste kwartaal van 2021 zagen we door de energiecrisis de beginnende inflatie en daarmee de kosten voor levensonderhoud sterk toenemen. Deze stijgende kosten hebben tot gevolg dat een toenemend aantal mensen nauwelijks geld heeft voor de dagelijkse boodschappen. Daarnaast brengt de Russische invasie in Oekraïne een ongekend grote crisis met zich mee. Die zet verdere en toenemende druk op energiekosten en daarmee de kosten voor levensonderhoud.

De voedselbanken krijgen steeds vaker schrijnende signalen van mensen die de huidige stijging van levensonderhoud niet kunnen opvangen. De stijgende kosten krijgen een structureel karakter omdat het organiseren van maatregelen, zoals energiecompensatie via de bijstand of andere overheidsmaatregelen voor lage inkomens, de nodige tijd vragen. De signalen zijn onmiskenbaar en de verwachting is dat we in de komende periode een versnelde toename in het aantal klanten bij de voedselbanken gaan zien. Die stijging heeft zich al ingezet.

“Onze organisatie is ingericht om groei aan te kunnen en om de juiste acties te ondernemen.”

Onder de radar

Naast mensen die momenteel getroffen worden door deze actuele maatschappelijke veranderingen, is er helaas ook een groep mensen die al langer niet in staat is om voldoende eten te kopen. Deze groep schatten we in op meer dan het dubbele van het huidige aantal klanten van de voedselbanken. Binnen onze organisatie is in september 2019 besloten dat wij met het project ‘Onder de Radar’ proactief op zoek gaan naar de mensen die in aanmerking komen voor onze hulp. Vaak zijn dit mensen die ons vanwege schaamte en/of laaggeletterdheid niet weten te vinden. Tijdens de coronajaren hebben wij het project tijdelijk stil moeten zetten. Ons streven blijft om de moeilijk zichtbare groep mensen die voedselhulp nodig heeft met ‘Onder de Radar’ de weg naar de voedselbanken te wijzen.

Onze organisatie is ingericht om groei aan te kunnen en om de juiste acties te ondernemen. We richten ons komend jaar specifiek op de volgende punten:

- Het bereiken van zoveel mogelijk nieuwe klanten die nu nog onder onze radar zijn.
- Drempels verlagen voor nieuwe klanten.
- Regionale versterking van alle activiteiten aan de voorkant van het ‘pakket’; verstrekking dicht bij de klant.
- Het keuzeconcept zoals voedselbankwinkels verder ontwikkelen en uitrollen.

Doorzettende afname in de (landelijke) voedselaanvoer

Ons doel is onze klanten een mooie aanvulling bieden op de wekelijkse benodigde levensmiddelen. Dit kan landelijk, regionaal en lokaal worden geregeld. Hierbij streven we naar zo min mogelijk voedselverspilling. Als gevolg van anti-verspillingsinitiatieven bij onze leveranciers zien we zowel lokaal, regionaal als landelijk een afname van het voedselaanbod. Op het gebied van voedselverspilling is dit natuurlijk een goede ontwikkeling, maar voor ons beleid op het gebied van voedselverwerving betekent het een nieuwe uitdaging.

Wij verwachten dat de hoeveelheid beschikbaar voedsel een groot knelpunt zal worden. Daarom zijn we blijvend in gesprek met alle leveranciers om mogelijkheden te onderzoeken: we zullen nieuwe wegen inslaan en nieuwe oplossingen vinden, zodat we blijvend onze bijdrage kunnen leveren aan het voorkomen en tegengaan van voedselneed in Nederland.

We streven naar een maximale aanvoer vanuit voedselverspilling, maar proberen nadrukkelijk ook donaties vanuit de MVO-gedachte (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) voor elkaar te krijgen onder andere door meer winkelacties. Daarnaast gaan we met externe partijen en pioniers bij voedselbanken op zoek naar nieuwe mogelijkheden voor voedselaanvoer en willen we bestaande innovatieve trajecten ondersteunen.

Kortom: er is werk aan de winkel!



Missie, visie & kernwaarden

Onze missie

Voedselbanken verstrekken verkregen voedsel gratis aan mensen in Nederland die het tijdelijk zelf niet redden. We doen dat uitsluitend met vrijwilligers.

“Samen zorgen we er voor dat armoede wordt bestreden, voedseloverschotten verdwijnen en het milieu minder wordt belast.”

Onze visie

In Nederland leven meer dan een miljoen mensen onder de armoedegrens. De voedselbanken helpen diegenen die het financieel echt even niet redden door ze tijdelijk te voorzien van voedselhulp. Om onze klanten van voldoende eten te kunnen voorzien, werken wij samen met bedrijven, instellingen, gemeenten en particulieren. Zo zorgen we er samen voor dat armoede wordt bestreden, voedseloverschotten verdwijnen en het milieu minder wordt belast. Om de zelfredzaamheid van onze klanten te vergroten, werken we samen met lokale organisaties die onze klanten helpen om weer op eigen benen te staan. Voedselhulp moet immers altijd tijdelijk zijn.

Onze kernwaarden

- We werken uitsluitend met vrijwilligers.
- We verstrekken voedsel dat door anderen gedoneerd wordt.
- We verstrekken zoveel mogelijk gezond voedsel.
- We verstrekken uitsluitend gratis voedsel.
- We verdelen het voedsel zo eerlijk mogelijk.
- We zijn neutraal en onafhankelijk ('burgers voor burgers').
- We zijn transparant in onze verantwoording.

Onze organisatie en werkwijze

Bij de voedselbanken wordt niemand betaald. Wij werken uitsluitend met vrijwilligers, die we liever onbetaalde professionals noemen. De meeste vrijwilligers zijn betrokken bij het kernproces: het voedselveilig werven en verdelen van voedsel. Maar ook voor alle overige taken, zoals fondsenwerving, financiën, juridische zaken, ICT, secretariaat en communicatie hebben we toppers aan het werk.



06

Ambassadeurs

Dit zijn onze ambassadeurs!

Met hun bekendheid en inzet brengen deze ambassadeurs het werk van de voedselbanken onder de aandacht:



Frank Dane



Davina Michelle



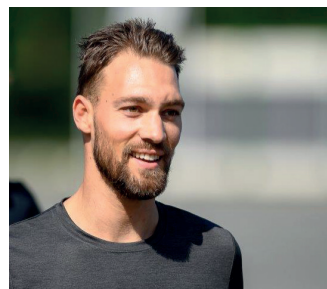
Danny Blind



René Froger



Olcay Gulsen



Kjeld Nuis



Najib Amhali



Serdar Gözübüyük

A photograph of three people in a warehouse setting. On the left, a man with a grey beard and sunglasses wears a blue puffer jacket. In the center, a woman with long blonde hair wears a dark green puffer jacket. On the right, a man with short blonde hair wears a blue jacket. They are looking at several black plastic trays in the foreground, which contain white plates with food. The background shows blue metal shelving units with yellow and green labels.

*Voedselbanken
jaarverslag 2021*