

2014

JAAAR *verslag*



VOEDSELBANKEN.NL



'Ik ben vol lof over het goede werk van al die duizenden vrijwilligers bij de voedselbanken. Wederom blijkt dat mensen in ons land om elkaar geven en elkaar helpen.'

Jetta Klijnsma
staatssecretaris Sociale Zaken en Werkgelegenheid

1. Inleiding

Eerbetoon aan alle vrijwilligers

Duidelijke stem Maar liefst 9.900 vrijwilligers hebben de voedselbanken in 2014 geholpen. Samen zetten zij hun allerbeste beentje voor om de armsten in Nederland te voorzien van een voedselpakket. Dankzij die 9.900 vrijwilligers zijn de voedselbanken een niet-meer-weg-te-denken organisatie met een duidelijke stem in de samenleving. In dit jaarverslag verwoorden wij letterlijk al hun goede werk:

Als eerbetoon aan al die vrijwilligers staat ieder woord in dit jaarverslag voor één werkzame vrijwilliger, 9.900 woorden in totaal. Goed voor 54 pagina's en nog beter voor de 94.000 klanten.



2. Voorwoord

Doelstellingen gerealiseerd

Leo Wijnbelt
voorzitter

Voedselbanken Nederland heeft een dubbele doelstelling: het bieden van directe voedselhulp aan de armste mensen en het voorkomen van verspilling van goed voedsel. Uit dit jaarverslag blijkt dat deze doelstellingen in 2014 in belangrijke mate gerealiseerd zijn.

Ons landelijke team van voedselverwerwers slaagde erin weer meer voedsel aan de voedselbanken te leveren, dat anders verspild zou worden. Daarnaast maakten we een veelbelovende start met de productie van appelmoes en soep van groenten en fruit, die anders vernietigd zouden zijn.

Zowel voor de werving van voedsel als voor de gezondheid van onze klanten is het noodzakelijk dat onze voedselveiligheid gewaarborgd is. In 2014 zijn belangrijke stappen gezet in ons streven naar een groen-certificaat voor alle voedselbanken eind 2015.

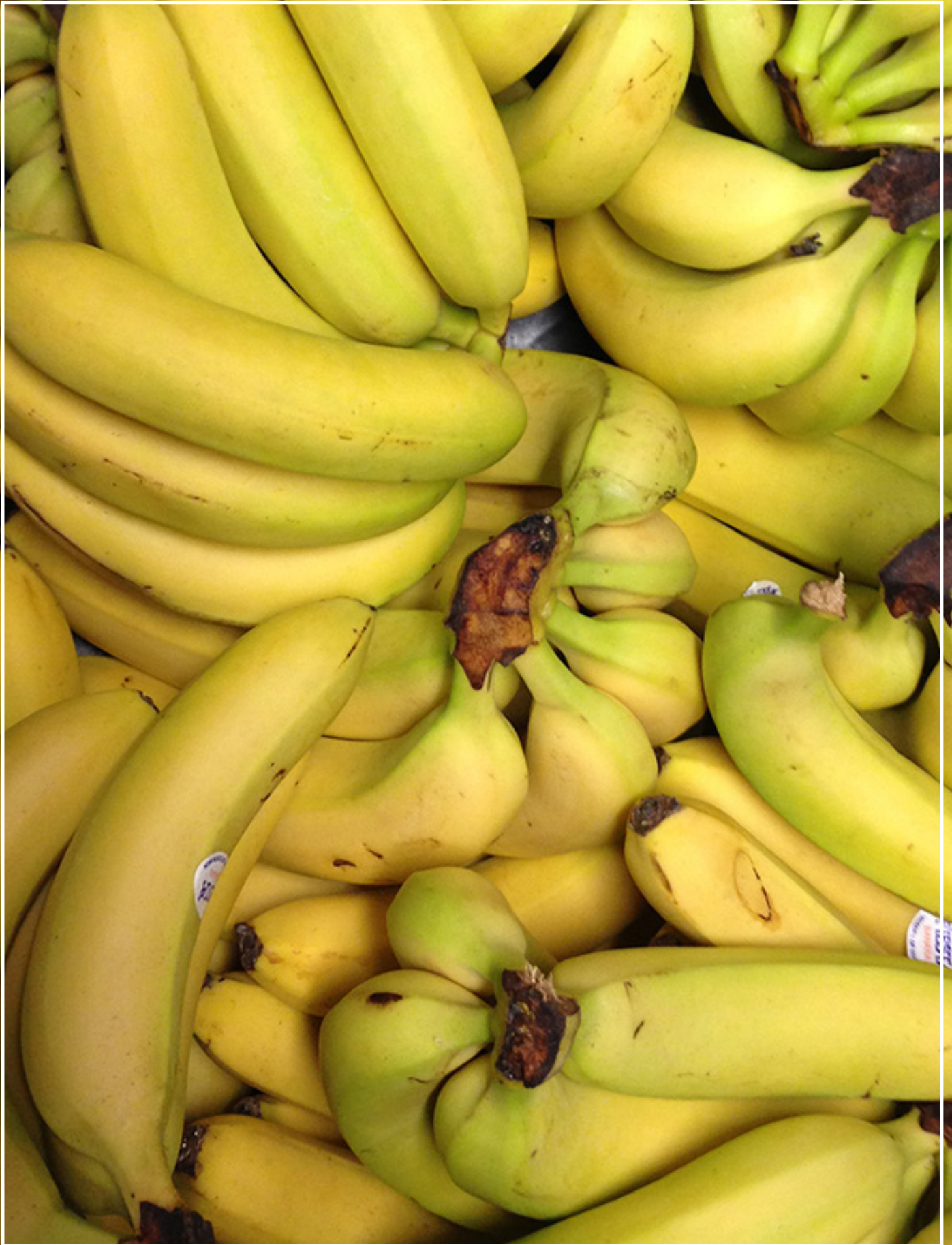
Niet alleen voor voedsel zijn de voedselbanken volledig afhankelijk van donaties, maar ook voor het geld en de middelen die nodig zijn. Denk daarbij aan de huur van gebouwen, de aanschaf van vrachtauto's en hun brandstof, koel- en vriesvoorzieningen, energie, verzekeringen, enzovoort. Het stemt tot tevredenheid dat we ook in 2014 een belangrijke bijdrage aan onze regionale distributiecentra en voedselbanken konden leveren.

Aparte vermelding verdient de verdere ontwikkeling in 2014 van ons VB Service Centrum in Houten, waar inmiddels zo'n 70 vrijwilligers actief zijn. Dit centrum zorgt ervoor dat de voedselbanken landelijk bereikbaar zijn en op verschillende terreinen worden ondersteund.

Voor al onze activiteiten uit 2014 én onze plannen voor 2015 nodig ik u graag uit kennis te nemen van dit belangwekkende en inspirerende jaarverslag.

Naast de dubbele doelstelling van Voedselbanken Nederland positioneert zij zich ook dubbel in de samenleving. Aan de ene kant blijft het onbegrijpelijk dat het aantal voedselbank-klanten in een van de rijkste landen van de wereld ook in 2014 weer sterk toenam en er dagelijks op grote schaal honger wordt geleden. Aan de andere kant blijft het geweldig dat we in een samenleving leven waar zoveel bedrijven, organisaties, overheden en particulieren zich het lot van deze mensen aantrekken en het mogelijk maken dat de voedselbanken jaarlijks zo'n 2 miljoen voedselpakketten verstrekken. Wij zijn hen daarvoor héél veel dank verschuldigd.

Maar omdat we een 100% gedreven vrijwilligersorganisatie zijn, gaat onze meeste dank natuurlijk uit naar de 9.900 vrijwilligers, die ervoor zorgen dat wekelijks 94.000 mensen voedsel ontvangen!



3. Inhoud

1	Inleiding	3
2	Voorwoord	5
3	Inhoud	7
4	Kernwaarden	9
4.1	Armoede in Nederland	10
4.2	Voedselverspilling	14
5	Voedselverwerving	17
6	Voedselveiligheid	23
7	Fondsenwerving en Inkoop	27
8	Logistiek en ICT	31
8.1	Logistiek	31
8.2	ICT	32
9	Klanten- en vrijwilligerszaken	33
10	Service centrum	35
10.1	Secretariaat	35
10.2	HRM-team	36
10.3	Kennisteam	37
10.4	Projectenteam	38
11	Communicatie	43
12	Financiën	49
13	Blik op 2015	51
14	Colofon, n.a.w.-gegevens en bronvermeldingen	53



4. Kernwaarden

Onze visie, kernwaarden en doelstellingen

Visie ‘In Nederland leven meer dan een miljoen mensen onder de armoedegrens. De voedselbanken helpen de armsten door hen tijdelijk te voorzien van voedselpakketten. Om onze klanten van voedsel te kunnen voorzien, werken wij samen met bedrijven, instellingen, overheden en particulieren. Zo zorgen we er sámen voor dat armoede wordt bestreden, voedseloverschotten verdwijnen en het milieu minder wordt belast.

Om de zelfredzaamheid van onze klanten te vergroten, werken we samen met lokale organisaties, die onze klanten helpen om weer op eigen benen te staan. Voedselhulp moet immers altijd tijdelijk zijn.’

Kernwaarden De voedselbanken hanteren de volgende kernwaarden als maatstaf voor hun handelen:

- we werken uitsluitend met vrijwilligers;
- we verstrekken voedsel dat door anderen gedoneerd wordt;
- we verstrekken zoveel mogelijk gezond voedsel;
- we verstrekken uitsluitend gratis voedsel;
- we verdelen het voedsel zo eerlijk mogelijk;
- we zijn neutraal en onafhankelijk (‘burgers voor burgers’);
- we zijn transparant in onze verantwoording.

Hoofddoelstellingen De voedselbanken hebben de volgende hoofddoelstellingen:

- het bieden van directe voedselhulp aan de armste mensen;
- het voorkomen van verspilling van goed voedsel.

Kerncijfers 2014

- Eind december 2014 waren er 157 lokale voedselbanken aangesloten bij Voedselbanken Nederland;
- Deze lokale voedselbanken verdelen voedselpakketten via 510 uitgiftepunten;
- Er zijn 8 regionale Distributie Centra verspreid over het land;
- Er zijn 9.900 vrijwilligers actief bij de voedselbanken;
- Bij de laatste meting op 31 december 2014 voeden de voedselbanken wekelijks 94.000 mensen. Dat komt overeen met 37.000 gezinnen;
- Het aantal huishoudens dat een beroep deed op de voedselbanken groeide in 2014 met 6% ten opzichte van 2013. Het betreft een autonome groei, want de toekenningscriteria zijn niet verruimd.

Klantenprofiel Inmiddels werkt een derde van alle voedselbanken met hetzelfde software pakket voor de intake van klanten. Op basis van deze gestructureerde gegevens krijgen wij een steeds beter beeld van het profiel van onze klanten:

- 55% van de aanvragers van een voedselpakket is vrouw;
- 32% van de huishoudens die klant zijn, betreffen éénoudergezinnen, alleen het segment alleenstaanden is met 40% groter;
- Ruim 40% van de gebruikers is jonger dan 18 jaar. Dat wil zeggen dat er 37.600 kinderen voor hun voeding geheel afhankelijk zijn van de voedselbank;
- Een kwart van alle klanten is binnen 3 maanden weer weg;
- Meer dan de helft van alle klanten is binnen een jaar weer in staat om zelf aan voedsel te komen;
- 23% van alle klanten ontvangt de volledige termijn van 3 jaar een voedselpakket.

4.1 Armoede in Nederland

Hoewel Nederland behoort tot de rijkste landen in Europa (en in de Wereld) spreken we ook in ons land over armoede. Tegen het licht van de wereldcijfers is dat relatieve armoede.

Armoede wordt vaak gemeten aan de hand van een armoedegrens. Deze grens kan per land verschillen, aangezien de ontwikkeling en het prijspeil per land verschillen. Zo gezien wordt in westerse landen de armoedegrens mede bepaald door het welvaartsniveau van de samenleving waar mensen deel van uitmaken. Van financiële armoede is sprake, wanneer een huishouden over onvoldoende middelen beschikt om een bepaald minimaal consumptieniveau te bereiken. Of iemand arm is hangt in deze definitie af van wat er in de eigen samenleving (als geheel) als onontbeerlijk wordt ervaren.

Anders gezegd: als iemand een inkomen heeft dat genoeg is voor het minimaal noodzakelijke, maar het geld uitgeeft aan luxe en daardoor niet genoeg heeft voor de basisbehoeften, is hij/zij niet arm.



“Met de Samen vieren we kerst-actie wilden we aandacht vragen voor eenzaamheid en armoede in Nederland. Dat was én is hard nodig. Dat we samen met onze klanten voor zo’n grote groep mensen deze feestdagen het verschil hebben kunnen maken, maakt ons trots en blij. De hartverwarmende en vaak ontroerende reacties van mensen die een diner ontvingen, hebben ons geraakt.”

Colette Cloosterman-van Eerd
mede-eigenaar Jumbo Supermarkten

Twee benaderingen om armoede te bepalen

Om vast te stellen hoe de armoede zich in Nederland ontwikkelt worden twee verschillende benaderingen gehanteerd:

Inkomensgrens

Een berekening van een lage-/laagste-inkomensgrens, opgesteld door het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) om de kans op armoede vast te stellen, die door de tijd heen een vast koopkrachtniveau vertegenwoordigt

Budgetgrens

Een berekening van de budgetgrens, opgesteld door het Sociaal Cultureel Planbureau (SCP), die uitgaat van de minimaal noodzakelijke uitgaven voor basisbehoeften en sociale participatie.

Jaarlijks en gezamenlijk brengen bovengenoemde instituten een zogeheten Armoedesignalement uit. De cijfers hieronder zijn ontleend aan het Armoedesignalement 2014, gepubliceerd in december 2014.

Net als in eerdere jaren worden de omvang en verspreiding ervan in het Armoedesignalement 2014 afgemeten aan twee centrale inkomensindicatoren:

1. de **lage-inkomensgrens** is gerelateerd aan een vast koopkrachtbedrag in de tijd. Deze grens is afgeleid van het bijstandsniveau voor een alleenstaande in 1979 en is voor de jaren nadien alleen geïndexeerd op de prijsontwikkeling. Daarbij gaat het om een berekening van de kans op armoede: hoe langer beneden die grens, hoe groter de kans. Het gaat om een reële kans op armoede, omdat het denkbaar is, dat bij een (kort) verblijf onder de minimale inkomensgrens feitelijke armoede wordt voorkomen door een beroep op spaargeld en dergelijke.

2. in de **budgetgrens** wordt armoede afgemeten door met het Nibud afgestemde normbedragen voor het basisbehoefteniveau. Daartoe behoren minimale uitgaven voor voedsel, kleding en wonen en enkele andere moeilijk te vermijden kosten. Dit leidt tot een niet-veel-maar-toereikend criterium, waarin ook nog enkele kosten voor sociale participatie zijn meegenomen. De feitelijke cijfers uit de meest recente rapportage hebben betrekking op het jaar 2013.

Toename armoede maar minder snelle groei verwacht

In 2013 nam de armoede in Nederland opnieuw toe. De stijging kwam in alle risicogroepen terug. Ook steeg het aantal minderjarige kinderen dat in armoede moet leven weer verder. De toegenomen armoedeproblematiek is een gevolg van de economische crisis. Hierdoor liep de werkloosheid tot medio 2013 fors op en daalde de koopkracht van de bevolking voor de 4e keer op rij.

Voorals ontvangers van uitkeringen en pensioen werden de afgelopen jaren met koopkrachtverlies geconfronteerd.

In de loop van 2014 trok de economie weer iets aan en daalde de werkloosheid. In 2013 lijkt de piek in de armoedeproblematiek dan ook te zijn bereikt: ramingen wijzen op een lichte daling van de armoede in 2014 en 2015.

***Kosten huisvesting
water en energie
vaak een probleem***

Honderdduizenden Nederlanders hebben te weinig geld voor eten en drinken, voor kleren en vakantie. Vooral woonlasten zijn een probleem voor mensen met een klein inkomen. Bij alleenstaanden, paren en gezinnen onder de armoedegrens gaat het merendeel van het budget op aan huisvesting, water en energie. Huishoudens met een inkomen onder de lage inkomensgrens waren in 2012 gemiddeld 37% van hun bestedingen kwijt aan huisvesting, water en energie. Naar eigen zeggen vormen de woonkosten voor velen van hen dan ook een zware financiële last.

400.000 arme kinderen
768.000 arme niet-gepensioneerden
87.000 arme 65-plussers

Van de ruim 7 miljoen huishoudens in 2013 moesten er 726.000 (10,3%) rondkomen van een inkomen onder de lage-inkomensgrens. Daarmee is het aantal huishoudens met een laag inkomen ten opzichte van 2012 met 70.000 gestegen, een groei van 1,0 procentpunt. Ramingen laten wel zien dat aan de forse groei in de jaren 2011-2013 een einde gekomen is.

Ook de langdurige armoede is toegenomen. Ruim 190.000 huishoudens hadden in 2013 al ten minste 4 jaar achtereen een laag inkomen. Dit waren er 23.000 meer dan in 2012. Het percentage huishoudens met langdurige kans op armoede steeg hierdoor het sterkst sinds de economische crisis van 2,6% in 2012 naar 3,0% in 2013. Ruim de helft van deze huishoudens is aangewezen op een bijstandsuitkering.



Kwetsbare groepen

Het aantal personen dat deel uitmaakt van een huishouden met een laag inkomen, is in 2013 met 150.000 gestegen tot ruim 1,4 miljoen personen (9,1%). Bijna 1 op de 3 van hen betrof een minderjarig kind.



Kinderen die zonder ontbijt naar school gaan, presteren slechter. In Nederland groeit 1 op de 9 kinderen op in armoede. Met de actie 'Breakfasts for Better Days' dragen wij een steentje bij."

Sophie Ponet

*Corporate Communications Director
Kellogg's France Benelux*

Eén-oudergezinnen en alleenstaanden

Eenoudergezinnen en alleenstaanden onder de 65 jaar lopen het meest risico op armoede. Bij hen is het aandeel met een inkomen onder de lage-inkomensgrens in 2013 meer dan gemiddeld toegenomen.

Bij eenoudergezinnen met minderjarige kinderen kwam het aandeel met een laag inkomen uit op bijna 34%. Van de alleenstaande moeders met minderjarige kinderen is 25% arm. Van de bijstandontvangers verkeerde in 2013 47% beneden het niet-veel-maar-toereikend criterium.

Minderjarigen

Minderjarigen lopen veel meer risico op armoede dan volwassenen: van alle leeftijdsgroepen is het armoedepercentage het hoogst bij kinderen jonger dan 12 jaar. Van de 0-17 jarigen woont 11,9% in een huishouden met een inkomen beneden de niet-veel-maar-toereikend grens. Bij de 18-64-jarigen is dat 7,9%, bij de 65-plussers 3,1%.

Ouderen

Bij 65-plus huishoudens deed zich eveneens een relatief sterke stijging voor van het aandeel met een laag inkomen. Zo steeg, tussen 2010 en 2013 bij stellen ouder dan 65 jaar, het aandeel met een laag inkomen van 1,5% naar 2,6% en bij alleenstaanden van 65 jaar en ouder van 3,4% naar 6,4%. Deze stijging hangt mede samen met de daling van de koopkracht van gepensioneerd in 2010-2013.

Niet westerse huishoudens

Niet-westerse huishoudens zijn oververtegenwoordigd in de groep met een inkomen onder de lage-inkomensgrens: zij liepen met bijna 32% praktisch 3x zoveel risico op armoede als gemiddeld en 4x zoveel als autochtone huishoudens (7,5%).

Ook is het armoederisico bij hen in de periode 2010-2013 sterk toegenomen. Bij de 2e generatie niet-westerse allochtonen kwam een laag inkomen in 2013 minder vaak voor dan bij de 1e generatie, die buiten Nederland geboren is.

Grote steden In de drie grote steden, Amsterdam, Rotterdam en Den Haag, ligt de armoedeproblematiek ver boven het landelijk gemiddelde.

Ondernemers en zzp-ers Werkenden in loondienst zijn niet vaak arm (3%), maar zelfstandigen (waaronder zzp'ers) hebben wel een bovengemiddeld armoederisico (13%). Bijna de helft van de werkende armen is zelfstandig ondernemer.

Kwetsbaarst

Alleenstaande moeders met minderjarige kinderen (25% is arm)
Minderjarigen (11,9% leeft in een arm huishouden)
Allochtonen (kans op armoede is bijna 3x zo groot)
Grote steden (armoede hier ver boven landelijk gemiddelde)

Opvallend

42% van de armen heeft een baan
47% hiervan is zelfstandig ondernemer

Een lichtpuntje is dat in 2013 het aandeel met weinig inkomen, dat aangeeft schulden te moeten maken, niet verder toenam. Ook hebben deze mensen substantieel vaker dan voorheen vertrouwen in de verbetering van de eigen financiële situatie .

4.2 Voedselverspilling

Cijfers van de Voedsel Monitor (mid term rapport 2013) van de Universiteit Wageningen wijzen een jaarlijkse voedselverspilling uit van 89-210 kilo per persoon per jaar.

Dit zijn bruto cijfers op basis van een analyse van stromen van grondstoffen en voedsel door de gehele keten, van producent tot en met de consument, waarin ook de afvalfase is meegenomen aan het eind van de voedselketen. Er is sprake van voedselverspilling, als voedsel dat voor menselijke consumptie bedoeld is, hier niet voor wordt gebruikt maar verdwijnt als veevoer, of vergist of gecomposteerd wordt.



“Goed voedsel hoort op ons bord, niet in de prullenbak. Samen met het bedrijfsleven slagen we er steeds beter in via de Voedselbank voedsel een goede bestemming te geven zodat het niet onnodig verloren gaat.”

Sharon Dijksma
staatssecretaris Economische Zaken

**Consument
grootste verspillers**

Deskundigen berekenen dat we in Nederland voedsel ter waarde van zo'n € 4,6 miljard niet eten. De consument zelf is de grootste voedselverspiller. Nederlandse consumenten gooien ieder jaar voor ongeveer € 2,6 miljard aan voedsel weg. Dat is ruim € 155 per persoon, equivalent van ongeveer 50 kilo verspild voedsel per persoon per jaar. Producenten, tussenhandel, horeca en supermarkten verspillen nog eens zo'n € 2 miljard aan voedsel, inclusief halffabricaten.



"Er kunnen deukjes in de deksel zitten of potjes zijn onvoldoende gevuld. Deze producten zijn uitstekend geschikt voor consumptie en het past niet bij HAK om voedsel weg te gooien."

Timo Hoogeboom
CEO HAK

Voedselverspilling ontstaat ook verderop in de keten. Bij voorbeeld doordat supermarkten alleen maar 'perfect' voedsel accepteren. Alles wat een verkeerde vorm, grootte of kleur heeft wordt weggegooid. Alleen al hierdoor wordt 15% van het voedsel dat we importeren voor de Europese markt direct weggegooid.



**Vermijdbaar
voedselverlies bij
de consument**

Ongeveer 14% van de boodschappen in Nederland belandt ongebruikt in de vuilnisbak. In de top 5 van meest verspilde producten staan (in die volgorde): zuivel, brood, groenten, fruit en sauzen/vetten.

Uit verdere analyses blijkt die verspilling vooral te komen door verkeerde inschatting bij de inkoop: er wordt door de consument gemiddeld genomen 20% te veel in de winkel gekocht en daarna 30% te veel gekookt voor de avondmaaltijd.

Bereiding wijze

Laat de Mie hoen uit de 'Hokkien Mie verpakking' in 1 liter koud water 15 minuten wellen. Giet dit af en laat deze uitlekken. Breng water aan de kook, voeg de Mie toe en trek ondertussen de Mie met een vork uit elkaar. Giet de Mie na 3 minuten af.

Verwarm in een pannetje de Unox gehaktballetjes in currysaus zoals op verpakking vermeld staat.

Snij de paprika's in reepjes. Roerbak de paprika's in olie voor enkele minuten. Voeg daarna 50 ml. Hokkien Kruidenzakje. Roerbak het geheel tot opgelost. Voeg de Mie toe aan de paprika en roerbak totdat alles gemengd is. Serveer de Hokkien Mie met de Unox gehaktballetjes in currysaus.

Serveer eventueel met frisse komkommer salade.

Gebruik eventueel de Hokkien marisadom met een andere keer. Het is 400 gr. kookt in 10 minuten met 2 eetlepels olie.

Toevoegen:

- 3 tomaten
- 1 gele paprika
- 1 courgette

Inhoud van dit pak:

- Creste pasta
- tomaat Pizzaiolosaus
- Italiaanse gehaktkruiden



'Unilever en de Voedselbank werkten al jaren intensief op ad hoc basis samen. In het huidige economische klimaat is het echter heel belangrijk om deze samenwerking een formeel en structureel karakter te geven zodat Voedselbanken Nederland weet waar ze op kan rekenen en we samen een bijdrage kunnen leveren die zo goed mogelijk aansluit bij de wensen van de gezinnen die wekelijks van de voedselbank afhankelijk zijn' (16 dec 2013).

Frank Weijers

General Manager Unilever Benelux

5. Voedselverwerving

Ook in 2014 de allerhoogste prioriteit

Het thema voedselverwerving heeft ook in 2014 onze allerhoogste prioriteit gehad. De voedselverwerving op traditionele wijze, via producenten en retailers, werd geïntensiveerd. Daarnaast werden nieuwe wegen ingeslagen om voedsel, dat verspild dreigde te worden, te verwerken tot gezonde producten voor de voedselbanken.

Goede samenwerking

Er is in 2014 een goede samenwerking op gang gekomen tussen de diverse voedselverwerwers in de regio's en de voedselverwerwers die de landelijke leveranciers benaderen. Elke 6 weken komen de voedselverwerwers bij elkaar en bespreken de mogelijkheden om met elkaar nóg meer voedsel uit de markt te halen, dan ze al deden.

Naar schatting konden in 2014 door het werk van alle landelijke en lokale voedselverwerwers zo'n 2 miljoen voedselpakketten uitgeleverd worden. De 8 distributiecentra in het land spelen een cruciale rol in de verdeling van de goederen.

Spraakmakende acties in 2014

De belangrijkste stroom van voedsel blijft afkomstig van onze partners in de retail en bij fabrikanten. Het is indrukwekkend om te zien hoeveel organisaties ons regelmatig leveren.

Met de door onszelf opgelegde beperking 'één woord per vrijwilliger' is het onmogelijk iedereen hier te noemen. We vermelden daarom slechts enkele spraakmakende activiteiten:

- Uit de retourstromen via de 5 Distributie Centra van Lidl ontvangen vele voedselbanken inmiddels wekelijks ongekoelde groenten en fruit;
- Met Friesland Campina tekenden we in 2014 een partnerovereenkomst. Daardoor kunnen we nu standaard rekenen op een gegarandeerd minimum aantal producten;
- Hak leverde halverwege het jaar al het 2,5 miljoenste (!) potje groenten;
- In december lanceerde Jumbo een spraakmakende kerstcampagne. Al onze klanten ontvingen van hen een goed gevuld pakket waarmee een mooie kerstmaaltijd gemaakt kon worden;

- Unilever verraste de voedselbanken met diverse spontane initiatieven, naast hun reguliere goederenstroom. Zo leverden ze diverse producten uit, waarmee klanten in aanvulling op de goenten-boycot een complete warme maaltijd konden maken;
- Kellogg's leverde al jaren met regelmaat producten, maar in oktober pakten ze uit met hun internationale campagne 'Breakfasts for Better Days'. We kunnen tot aan 2016 heel veel mooie ontbijtproducten van hen verwachten;
- Lions Club Voorburg rolde een succesvolle lokale actie grootschalig uit. Consumenten werden opgeroepen hun DE-waardebonnen uit de keukenkastjes te halen en op te sturen. Daar werd massaal gehoor aan gegeven. Douwe Egberts hielp de actie vervolgens ook nog een handje en uiteindelijk konden 120.000 pakken koffie worden overgedragen aan de voedselbanken. Een heerlijke luxe voor onze klanten;
- Hessing blijft als altijd een betrouwbare bron voor verse groenten.



"We hebben samen een goed proces opgezet, waardoor Lidl als eerste supermarkt wekelijks retouren ongekoelde groenten en fruit levert voor vele voedselpakketten. Dat past helemaal in onze visie. We vinden het belangrijk om betrokken te zijn bij de wereld om ons heen. En dat geldt ook voor onze klanten, want zij deden in grote getale mee aan de inzameling van statiegeld voor de voedselbank."

Marlijn Somhorst
Manager CSR Lidl

***Volop innovatie bij
de voedselbanken***

Door het groeiend aantal klanten zijn de voedselbanken nieuwe, structurele toeleveringskanalen aan het ontwikkelen. Ook in 2014 werd nog heel veel goed voedsel niet geoogst of verspild. Er is een veelbelovende start gemaakt met het organiseren van leveringen van verse groenten van het land. Deze groenten blijven vaak, als gevolg van achterblijvende marktprijzen en hoge loonkosten, op het land achter om vernietigd te worden.

Door een goede samenwerking tussen boeren, kerk en voedselbanken wordt door de Stichting Manna-Schermer in Noord-Holland momenteel tussen de 7.000 en 10.000 kilo per week aan goede groenten van het land gehaald. Deze worden via het distributiecentrum in Amsterdam

verdeeld onder de voedselbanken in Noord-Holland. In samenwerking met de collega's binnen het landelijk overleg en met LTO Nederland wordt gewerkt aan uitbreiding van deze mogelijkheden .



Souprise Het project Souprise is een andere innovatie van Voedselbanken Nederland. Een sociale onderneming in Amsterdam (Soupalicious) is eind 2014 een soeprestaurant gestart en zij hebben overcapaciteit. Deze wordt gebruikt voor het produceren van maaltijdsoepen voor de voedselbanken (diepgevroren). Er worden restgroenten gebruikt, waardoor het elke week een verrassing is wat voor soep wordt geproduceerd: Souprise! Wij kregen subsidie voor dit project van het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Als het restaurant een succes blijkt, zullen in 2015 nog op twee andere locaties in Nederland Soupalicious restaurants worden geopend.

Russische boycot: Groente, fruit en 'eigen' appelmoes Dankzij een unieke samenwerking met het Ministerie van Economische Zaken en telersverenigingen konden de voedselbanken optimaal profiteren van de Russische handelsboycot. De producten die we ontvingen van telers en kwekers waren van een uitzonderlijk mooie kwaliteit.



"Wekelijks zamelen we zo'n 7000 kilo groenten en aardappelen in, die anders vernietigd zouden worden of naar de koeien zouden gaan. We hebben een mooie samenwerking opgezet met boeren in de regio, vrijwilligers en de voedselbanken."

Jac Smit
secretaris Stichting Manna - Werkgroep Schermer

Er werd ook een mooie basis gelegd voor verdere samenwerking met belangrijke partijen. Omdat we wel héél veel appels ontvingen, veel meer dan onze klanten konden eten, hebben we bijna 180.000 potten appelmoes laten produceren. Dit was mogelijk door een unieke samenwerking tussen de overheid, een van onze leveranciers, de toeleveranciers van het productieproces en spontane geldschieters, die een bijdrage leverden aan de logistieke kosten.

Samenwerking met Horeca Nederland

Met Horeca Nederland werd een mogelijk belangrijke pilot voorbereid, gericht op het koken met restanten uit de keukens. Hierin dagen we restaurants uit om elke avond maaltijden met deze restanten te produceren, deze in te vriezen en aan te bieden aan de lokale voedselbank. In 2014 werd gestart met een test.

Diepgevroren vlees

In samenwerking met de Voedsel en Warenautoriteit is de mogelijkheid gecreëerd om vlees op de dag van het verlopen van de THT-datum in te vriezen en daarna gedurende een periode van twee maanden te kunnen leveren aan onze klanten. Bij Albert Heijn zijn de testen gestart. Aan een structurele aanpak met alle grote en hiervoor in aanmerking komende retailers wordt gewerkt.

Non-food

Een gratis prepaid kaart voor mobiele telefoon van Hollandse Nieuwe, een gratis bezoek aan de tandarts, de mogelijkheid om programma's in theater en/of schouwburg te bezoeken en grote restanten winterkleding: allemaal producten en diensten die niets met voedsel te maken hebben. In overleg met het team van voedselverwerwers wordt bij elk aanbod nagegaan of de voedselbanken dit aanbod kunnen verwerken en of de klanten er blij mee zullen zijn. De genoemde voorbeelden werden allemaal verdeeld over de pakketten of via de winkeltjes die sommige voedselbanken exploiteren.

FNLI en CBL

Ook in 2014 werd de constructieve samenwerking met FNLI en CBL verder uitgebouwd, dat geldt ook voor het periodieke overleg met de staatssecretarissen van SZW en EZ. De samenwerking met de leden van het Vakcentrum heeft zich in 2014 goed ontwikkeld en op lokaal gebied werd met de grote winkels goed samengewerkt. Een punt van aandacht is het rapportagesysteem, omdat op dit moment niet meetbaar is wat in de praktijk aan de voedselbanken wordt geleverd.



“Ook dit jaar zijn er weer heel veel succesvolle inzamelingsacties gehouden bij onze filialen. We hebben ook snel kunnen schakelen met de voedselbanken toen wij restanten van Heel Holland Bakt, aanboden.”

Anton Bosman

Bij Albert Heijn verantwoordelijk voor voedselbanken

Russische boycot:
125.000 kg verwerkt
tot 178.000 potten!



Lions DE-bonnen actie:
100.000 pakken koffie



Onverkoopbaar...?



Jumbo Kerstactie:
"Samen"





6. Voedselveiligheid

Voldoen aan de eisen van de NVWA

Voedselveiligheid had ook in 2014 hoge prioriteit. We willen de klanten van de voedselbanken goede producten kunnen aanbieden die voldoen aan de eisen van de Nederlandse Voedsel en Waren Autoriteit (NVWA). Bovendien is voedselveiligheid een voorwaarde om meer voedsel te kunnen verwerven bij onze leveranciers.

Drie doelstellingen In het Jaarplan van 2014 werden de volgende drie doelstellingen geformuleerd:

1. Op 31 december 2014 heeft bij al onze aangesloten leden de nul-meting plaatsgevonden;
2. Op 31 december 2014 heeft 50% van al onze aangesloten leden de status 'groen';
3. Op 31 december 2015 hebben alle leden de status 'groen'.

Het team voedselveiligheid is zeer tevreden over de motivatie en medewerking van de voedselbanken voor dit project. Hoewel de doelstellingen niet allemaal gehaald zijn, is het team blij dat conform de afspraken in de Algemene Leden Vergadering, in het kalenderjaar 2015 alle voedselbanken 'groen' (lees voedselveilig) zijn.

De stand van zaken eind 2014

Aantal groene banken: 48
Aantal (geplande) nul-metingen: 100
Aantal ingeschreven leden: 141
Aantal nog in te schrijven leden: 17

Sinds de start van het project in 2013 zijn er ca. 20 voedselbanken bijgekomen. Dit is van invloed op het budget en de planning. De samenwerking met de twee bureau's die voor de uitvoering van het project zorgdragen (Houwers groep en Senz) verloopt goed. Wegens ziekte liep het project bij Senz het eerste half jaar wat vertraging op, maar er is een grote inhaalslag ingezet.

Inmiddels hebben ook twee van de Distributie Centra (Arnhem en Haaglanden) de status 'groen'. Een aantal voedselbanken maakt zich zorgen over het feit dat zij wel alles doen om de groene status te krijgen, maar hun Distributie Centra die status nog niet hebben bereikt. Veelal liggen daar praktische redenen of forse investeringen aan ten grondslag.

Het door de Algemene Leden Vergadering in 2013 ingestelde fonds van € 750.000 om de voedselbanken te helpen 'groen' te worden, is succesvol gebleken: inmiddels is meer dan € 400.000 betaald cq toegezegd.

Goed teamwerk

Het team Voedselveiligheid werd in 2013 opgericht. Dit team is doorgaans in staat om vragen die bij de leden leven binnen een dag te beantwoorden. Naast dit team is een netwerk opgebouwd van coaches, die in hun eigen regio ad hoc onze leden bijstaan bij het op orde brengen van de voedselveiligheid.

Een delegatie van de projectgroep Voedselveiligheid heeft een halfjaarlijks overleg met de NVWA. Daarnaast heeft een delegatie van het bestuur regelmatig overleg met de sponsor van het project de Adessium Foundation. Deze partners zijn tevreden over de vorderingen die met het project gemaakt zijn.

Het feit dat het project zo succesvol verloopt is te danken aan de deskundige inbreng van de leden van de projectgroep die het geheel aansturen, aan de leden van het team Voedselveiligheid en de coaches, maar bovenal aan de vrijwilligers in het gehele land die zich inspannen om hun eigen voedselbank stap voor stap verder te professionaliseren.



“Voor elke organisatie is het een uitdaging bestaande werkwijzen te verbeteren. Wij hebben veel respect voor de manier waarop medewerkers bij de voedselbanken hun manier van werken onder de loep nemen en waar nodig verbeteren. Zo slagen alle betrokkenen erin de voedselveiligheid - en daarmee de kwaliteit van de geleverde producten - beter te borgen en op die manier de voedselbanken verder te professionaliseren.”

Carst Joustra - Adessium Foundation

Veilig ingevroren



Altijd goed gekoeld





“Als goededoelenloterij kunnen wij, dankzij onze deelnemers, het werk van de voedselbanken structureel ondersteunen. Wij zijn blij dat de voedselbanken hierdoor hun organisatie kunnen verstevigen en zo nog meer mensen -die dit hard nodig hebben- een steuntje in de rug kunnen geven.”

Judith Lingeman

Hoofd Goede Doelen bij de Nationale Postcode Loterij

7. Fondsenwerving

Structureel een vaste financiële basis

Het kalenderjaar 2014 kende meteen al een prachtige start voor de voedselbanken. Op het Goed Geld Gala verraste de Stichting Nationale Postcode Loterij ons namelijk met het bericht dat Voedselbanken Nederland vanaf 2014 structureel beneficiant was geworden.

Lang gekoesterde wens Daarmee ging een lang gekoesterde wens van de voedselbanken in vervulling om jaarlijks over een vaste financiële basis te beschikken. Een basis waaraan ook door onze donateurs in grote mate wordt bijgedragen. Ons variabele inkomen komt van een groeiende groep enthousiaste en betrokken bedrijven, fondsen en organisaties, die met elkaar een onmisbare bijdrage leveren aan het realiseren van onze doelstelling, financieel en in natura.

Het is inspirerend en motiverend om te constateren dat velen zich bewust zijn van het armoedeprobleem zo dicht bij huis. Dit is voor veel bedrijven en particulieren aanleiding geweest om ons te ondersteunen.

Lidl statiegeld Lidl bood haar klanten het hele jaar en in alle filialen de mogelijkheid om statiegeld te doneren aan de voedselbanken. Op de inzamelingsmachine zat een fraai vormgegeven keuzeknop. De actie loopt door in 2015 en het uiteindelijke ingezamelde bedrag zal aan het eind van de actie worden bekend gemaakt. We weten echter al dat het een waanzinnig bedrag met 5 nullen zal zijn!

Dirk vd Broek Overigens bood ook Dirk van de Broek gedurende enkele weken in de kerstperiode deze mogelijkheid. Bij hen liep ook een test om kleding in te zamelen voor het goede doel.

Appelmoes-actie En daar was ook de Appelmoes-actie: als gevolg van de Russische boycot kregen wij 125.000 kilo appels die dankzij de bijdragen van de producent, toeleveranciers in de keten en door spontane financiële steun, verwerkt konden worden tot 178.000 potten appelmoes.

Q-Music De samenwerking met Q-Music gaat alweer veel jaren terug. In 2014 werd voor de 2e keer gekozen om de Q-Santarun te organiseren in de Winter Efteling. Het werd ook ditmaal een sprookje. Duizenden bezoekers renden verkleed als Kerstman door het prachtig verlichte park. Wij hielden er een bijzonder goed gevoel, veel media-aandacht en een prachtige cheque aan over.

ABN AMRO In dit kader willen we ook de jarenlange samenwerking met de ABNAMRO hier uitlichten. Al sinds jaar en dag spannen zij zich in om in de feestmaand kerstpakketten en geld in te zamelen bij hun medewerkers en hun klanten. Afgelopen jaar kwam daar nog een grote actie met Sinterklaaslekkernijen bij.

Groupon Groupon was ons ook in 2014 weer goed gezind. De online donatie deal werd uitgebreid. Daardoor is de opbrengst bijna verdubbeld.

Ziggo Waarschijnlijk was de donatie van Ziggo het meest onverwacht. Zowel het tijdstip als het enorme bedrag dat gedoneerd werd kwamen als een volslagen verrassing.



“Onze medewerkers zijn steeds vaker betrokken bij vrijwilligerswerk of op een andere manier actief ten behoeve van goede doelen. Wij vinden het dan ook belangrijk om medewerkers zelf aan te laten geven, aan welk doel zij onze donatie ten goede willen laten komen.”

Bert Groenewegen
CFO Ziggo

**Opportuniteiten Fonds
(in oprichting)**

Regelmatig krijgen wij bericht dat er weer veel voedsel verspild wordt. Bij grote oogsten of calamiteiten ontstaan vaak voorraden die leveranciers aan de voedselbanken willen geven (appels, peren en tomaten). Maar wanneer ze verwerkt zouden worden tot, bij voorbeeld appelmoes of tomatensaus, veel beter in de logistieke processen zouden passen.

**Ganzen op Schiphol
Herten op de Veluwe**

Denk ook aan de ganzen die afgeschoten worden bij Schiphol, of de herten op de Veluwe. Nu kunnen we slechts lijdzaam toezien hoe mooie grondstoffen worden weggegooid. Dit gaat volledig in tegen de uitgangspunten van de voedselbanken.

De ervaring leert dat er kosten gemaakt moeten worden in het logistieke traject om deze grondstoffen op een voedselveilige manier bij de klanten van de voedselbanken te krijgen. Dat kunnen kosten van slachten, verpakken en bijvoorbeeld invriezen zijn.

Er zijn zeker partijen bereid om de werkzaamheden uit te voeren, maar deze zien vaak op tegen deze extra kosten. Voedselbanken Nederland kondigde daarom eind 2014 het Opportuniteiten Fonds aan. Met middelen uit dit fonds komen we bereidwillige producenten tegemoet en daarmee gaan we verspilling tegen. ABN Amro helpt ons met dit nieuwe initiatief. En de eerste stortingen zijn binnen, met dank aan Foodreflection.

**Nationale Postcode-,
BankGiro-,
Vrienden Loterij**

Met de flinke bezuinigingen waar het kabinet op inzet, neemt het belang van particuliere fondsenwervers, zoals de Nationale Postcode Loterij, toe. De goededoelenloterij is een bewezen en succesvol middel bij fondsenwerving.

De bijdrage van de loterij en haar deelnemers is uniek, want deze is niet alleen meerjarig, maar goede doelen bepalen ook zelf de besteding ervan op basis van hun expertise. Inmiddels wordt er jaarlijks door de Goede Doelen Loterijen (Nationale Postcode Loterij, BankGiro Loterij en VriendenLoterij) in totaal ruim 425 miljoen euro geworven voor het goede doel.

De Goede Doelen Loterijen zijn hiermee de grootste fondsenwerver van Nederland: 25% van alle private giften in Nederland komt van de deelnemers van de Goede Doelen Loterijen. Maandelijks spelen 3,5 miljoen huishoudens in Nederland met deze loterijen mee.

Met de helft van hun lot dragen ze bij aan een betere wereld.

De drie loterijen hebben als gezamenlijke missie het steunen van goede doelen die vooral werken aan:

- Een rechtvaardige en groene wereld: Nationale Postcode Loterij;
 - Cultuur en behoud van cultureel erfgoed: BankGiro Loterij;
- Verbetering van welzijn en gezondheid in Nederland: VriendenLoterij.

Het huidige kabinet geeft aan het kansspelbeleid te willen moderniseren. Wij hopen dat de voorgestelde wijzigingen in het kansspelbeleid de Nationale Postcode Loterij voldoende ruimte geeft om de succesvolle fondsenwerving op dit niveau voort te zetten. Zonder de Postcode Loterij en haar deelnemers zouden wij immers een groot deel van onze initiatieven niet kunnen realiseren.

Gezamenlijke inkoop

Op verzoek van de voedselbanken zijn er enkele inkoopcontracten gemaakt, waarvan de leden gebruik kunnen maken. Greenchoice was een van de relaties met een fraai aanbod. Animo voor gezamenlijk inkoop blijkt echter nog niet erg groot. Voor Voedselbanken Nederland is het moeilijk om na te gaan in hoeverre er in de praktijk gebruikgemaakt wordt van de geboden raamcontracten. Mede gezien ook de minimale mankracht in het inkoopteam is besloten om in 2014 hier geen verdere prioriteit aan te geven.

Code Wijffels

Voedselbanken Nederland voldoet aan de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen (Code Wijffels).



“Het beschikbaar stellen van zuivelproducten met belangrijke voedingstoffen voor brede bevolkingsgroepen is een centrale doelstelling van onze organisatie. Mede door het overnemen van de logistieke kosten en het beschikbaar stellen van ons logistieke netwerk kunnen nog meer mensen, die helaas gebruik moeten maken van een voedselbank, bereikt worden dan dat tot nu toe mogelijk was.”

Bas van den Berg

Managing Director FrieslandCampina Nederland

8. *Logistiek en ICT*

Verdere toename van de complexiteit

Met de groei van het aantal voedselbanken in Nederland breidde ook het netwerk zich uit. Bovendien groeiden de goederenstromen in aantal en volume. Dat betekende een verdere toename van de complexiteit in de aanvoerstromen vanaf leveranciers en in de verdeling van het voedsel naar de voedselbanken.

8.1 Logistiek

Eerlijk (ver)delen Het ‘eerlijk (ver)delen’ is het afgelopen jaar een belangrijk thema geweest. De aanvoer van goederen kent soms een grillig verloop met pieken en dalen. De grote vraag is dan ook hoe we het zo kunnen regelen dat, als er grote hoeveelheden levensmiddelen zijn die via een van de toeleveranciers aan de Regionale Distributie Centra (RDC’s) beschikbaar worden gesteld, op een evenwichtige manier verdeeld worden over alle RDC’s die het vervolgens weer verdelen naar de voedselbanken.

Rond de zomervakantie vond een extern onderzoek plaats bij alle RDC’s omtrent het gebruik van de huidige voorraadregistratie/logistieke beheerssystemen. Doel van het onderzoek was om de knelpunten van het huidige systeem (dat bij een aantal RDC’s in gebruik is) te inventariseren en in een nieuw voorstel te komen tot een eenduidig, uniform voorraadregistratie/logistiek beheerssysteem voor alle RDC’s (die in een latere fase ook beschikbaar is voor de lokale voedselbanken).

Uniform voorraadregistratie systeem voor alle RDC’s Uiteindelijk willen we als Voedselbanken Nederland naar een uniform systeem voor alle RDC’s. Dit om transparantie te creëren van de landelijk geworven goederenstromen en een evenwichtige verdeling van de goederen te bewerkstelligen. Begin 2015 wordt, in nauw overleg met de Regionale Distributie Centra, een definitieve keuze gemaakt. Het gekozen systeem wordt vervolgens op basis van een opgesteld projectplan geïmplementeerd.

Daarnaast zullen we onze logistieke organisatie verder versterken met ervaren professionals om de uitdagingen die voor ons liggen aan te kunnen.

Ons hoofddoel is om een gestroomlijnde logistiek voor de voedselbanken te realiseren, vanaf de aanvoer van de goederen tot en met de uitgifte van de voedselpakketten. Daarbij stelt Voedselbanken Nederland zijn expertise beschikbaar aan de RDC's en de lokale voedselbanken.

**Gift van Unilever
specifiek voor logistiek**

In december ontvingen we een gift van Unilever, specifiek bestemd voor verbetering van logistieke processen.

8.2 ICT

**Standaardisatie van
alle ICT systemen**

Een goede en solide ondersteuning van ICT is onontbeerlijk, ook voor Voedselbanken Nederland. In 2014 is de ICT-organisatie versterkt. De IT-infrastructuur is onder de loep genomen. We streven naar een verdere standaardisatie van systemen. Met het vervangen van oude apparatuur/software is reeds een begin gemaakt. De serveromgeving voor IT-services wordt bovendien opnieuw ingericht (zal begin 2015 gereed zijn).

Er is een keuze gemaakt voor de aanschaf van een CRM-systeem (Customer Relationship Management systeem). Begin 2015 wordt dit systeem geïmplementeerd, in eerste instantie voor het Voedselbank Service Centrum in Houten. De andere onderdelen van onze organisatie volgen.

Logistiek en ICT vormen een levensader in de missie van de voedselbanken: een zekere en efficiënte stroom van voldoende gezond voedsel voor de allerarmsten in Nederland. Met de fantastische inzet van al onze vrijwilligers kijken we met vol vertrouwen uit naar een nieuw en uitdagend jaar.



“Eén vijfde van de Nederlanders besteedt in de decembermaand meer tijd aan goede doelen of geeft een extra donatie rond de feestdagen. Zestig procent doet het liefst iets voor de mensen in eigen land die het moeilijk hebben zo blijkt uit onderzoek Online doneren is voor veel van onze klanten inmiddels heel normaal.”*

Shurendy Gerardus
Regionaal directeur Groupon Nederland

* Data uit onderzoek onder 1.097 Nederlandse Groupon-leden uitgevoerd in november 2014.

9. Klanten- en vrijwilligerszaken

Toekenningscriteria bleven constant

Wachlijsten De toekenningscriteria bleven in 2014 constant. In het voorgaande jaar bleken er nog steeds voedselbanken te zijn die wachtlijsten hanteerden vanwege de schaarste aan voedsel. Gezien de enorme groei die voedselbanken doormaakten, durfde men het echter niet aan om de criteria te verruimen. Tenslotte willen voedselbanken pakketten kunnen uitreiken voor tweeëneenhalve dag.

De criteria gaan uit van een maximale hoeveelheid leefgeld die klanten te besteden hebben. De berekening daarvan is best complex. Op het VB Servicecentrum kunnen de meeste eerstelijnsvragen over dit onderwerp inmiddels worden afgehandeld. Een team van vrijwilligers is op de achtergrond beschikbaar voor de complexe vragen vanuit de voedselbanken op dit terrein. Overigens wordt bij alle klanten elke 3 maanden gecheckt of zij nog steeds voldoen aan de criteria.

Klachten van klanten en vrijwilligers Klachten van klanten hebben vaak betrekking op bejegening en om afwijzing in verband met wijzigingen in de financiële situatie. Klachten van vrijwilligers hebben vaak betrekking op de werksituatie binnen de lokale voedselbank, met name over veiligheid en hygiëne, maar ook over situaties in de werksfeer/ persoonlijke verhoudingen. Vaak kon er door woord en wederwoord en via telefonisch contact veel worden opgehelderd en uitgelegd. Toch hebben zich een tiental situaties voorgedaan, waarbij lokaal bezoek nodig was.



Toekenningscriteria sinds 1 januari 2014

Alleen als er aan leefgeld per maand minder overblijft dan het bedrag uit de navolgende formule komt een gezin in aanmerking voor een voedselpakket:

Minder dan:

€ 180,- voor één volwassene plus
€ 60,- voor elke extra volwassene (personen van 18 jaar of ouder)
€ 50,- per kind (ongeacht de leeftijd, maar wel jonger dan 18 jaar)

**Meer organisatie-
vraagstukken**

De eisen die aan voedselbanken worden gesteld door onszelf, maar ook door onze externe partners (onder andere leveranciers en de NVWA) benadrukken de noodzaak van verdere professionalisering. Die opvatting wordt ook door alle voedselbanken gedeeld.

**Op eigen kracht of
SESAM-academie**

Om daar in de praktijk goede invulling aan te geven is echter lastig. Het vraagt om de beschrijving van werkprocessen, uitleg en voorlichting aan de vrijwilligers en het vastleggen van gegevens. Kortom: het brengt vormen van bureaucratie met zich mee waar vrijwilligers vaak (een natuurlijke) weerstand tegen hebben: 'Het ging toch goed zoals we het hebben gedaan, waarom dan?' Sommige voedselbanken zijn op eigen kracht hiermee aan de slag gegaan. Anderen hebben hiervoor de hulp ingeroepen van adviseurs van de SESAM-academie.

**Vrijwilligers op
kader niveau**

Bij de bezoeken aan lokale voedselbanken, met name de wat grotere, komt ook dikwijls de vraag naar voren: 'Hoe kom ik aan gekwalificeerde vrijwilligers op kaderniveau?' Passende antwoorden zijn er nog niet. Voor het landelijk bestuur is dit ook een punt van zorg en aandacht.

Hulp van derden

Voedselbanken Nederland wordt met enige regelmaat benaderd door externe partijen, die hun diensten aanbieden ten gunste van onze klanten, soms belangeloos, maar ook met enige regelmaat met commerciële bijbedoelingen. Als landelijke vereniging gaan we het gesprek aan en adviseren zo nodig de lokale voedselbanken. Daarnaast benaderen we ook zelf organisaties, waarvan we vermoeden en/of gehoord hebben dat zij in het kader van maatschappelijk ondernemen via de voedselbanken hieraan vorm willen geven. In dit kader richten we ons enkel op organisaties die kunnen helpen met de werving van vrijwilligers op coördinerende posities.



10. Service centrum

Organisatie volop in ontwikkeling

De voedselbanken en de buitenwereld hebben hun weg naar het VB Service centrum gevonden. De organisatie is volop in ontwikkeling en het aantal vrijwilligers is rap toegenomen.

Portefeuille verdeling en Service teams

In het organogram (pag 39) is zichtbaar gemaakt hoe de organisatie van het VB Service centrum eruit ziet en hoe het een en ander naast elkaar functioneert. Elk bestuurslid heeft een eigen team vrijwilligers opgebouwd die helpen op de betreffende portefeuille. Vrijwilligers in deze teams werken veelal digitaal vanuit diverse plekken in het land. Het kantoor in Houten wordt gebruikt als centrale vergaderplaats.

Aan de bestuursfunctie van de vicevoorzitter zijn nog een viertal specifieke VB Service centrum teams gekoppeld, die functie overkoepelende activiteiten verrichten:

- het Secretariaat;
- het HRM-team;
- het Kennisteam;
- het Projectenteam.

Vrijwilligers van deze teams werken veelal vanuit de locatie in Houten. We lichten deze vier teams graag nader toe.

10.1 Service centrum: Secretariaat

In- en externe communicatie

De oorspronkelijke opzet van het secretariaat was om voor 90% de vragen te kunnen beantwoorden van leden en externen die per telefoon of e-mail binnenkwamen. Wanneer een vraag niet beantwoord kon worden, werd deze doorgezet naar het desbetreffende bestuurslid en team.

Ondersteuning bestuur en financiële admi

Halverwege het jaar bood het secretariaat meer ondersteuning voor bestuursleden en hun teams. De min of meer vaste bezetting van het eerste halfjaar is in het tweede halfjaar deels vervangen en uitgebreid met extra vrijwilligers, die vervolgens in belangrijke mate ingezet zijn voor met name de financiële administratie.

Verruiming openingstijden

Een belangrijke mijlpaal was de verruiming van de openingstijden van maandag, woensdag en donderdag van 10:00 tot 15:00 uur naar **maandag tot en met donderdag van 10:00 tot en met 16:00 uur**. Tevens is het secretariaat uitgebreid met een tweede teamcoördinator, waardoor deze positie nu fulltime bezet is.



“SITA staat middenin de samenleving en gelooft sterk dat we meer kunnen bereiken door met anderen samen te werken. Daarom ondersteunen we al vele jaren het goede werk van de Voedselbanken in Nederland.”

Wieger Droogh

Algemeen directeur van SITA Nederland

(foto door Bas van Spankeren)

Relatiemanagement

In de zomer en het najaar zijn de mogelijkheden verkend op gebied van systemen voor relatiemanagement. We vonden een bevlogen bedrijf, dat ons een zakelijk informatiesysteem in natura wil doneren. Door de noodzakelijk omvangrijke aanpassing en uitbreiding van hardware is de implementatie ervan verschoven naar 2015.

3.200 FAQ

Bij het secretariaat zijn in 2014 ruim 2.200 oorspronkelijke e-mailtjes en 1.000 telefoontjes verwerkt met vragen en opmerkingen van leden/voedselbanken, bedrijven en particulieren. In de loop van het jaar is het team gegroeid naar 10 medewerkers, van wie 2 coördinatoren.

10.2 Service centrum: HRM-team

In februari 2014 is een start gemaakt met HR-ondersteuning. Het HRM-team heeft een adviserende en ondersteunende rol richting de gehele organisatie en helpt om de professionalisering van Voedselbanken Nederland verder in te vullen.

Club van 100+

Vanaf het begin was het duidelijk, dat in elk team binnen de organisatiestructuur van de vereniging meerdere vrijwilligers nodig zouden zijn. In eerste instantie werd gedacht aan 100. Inmiddels sluiten we niet uit dat dit aantal wel eens fors hoger kan worden en zien wij in, dat alle teams binnen de vereniging zullen groeien.

Dubbele bezetting

Ook de visie, dat in principe alle functies invulling behoeven door ten minste 2 personen om de kwetsbaarheid te verminderen en de continuïteit van de werkzaamheden niet in gevaar te brengen, veroorzaakt groei in het aantal vrijwilligers. Gelukkig werd het HRM-team in juli uitgebreid met nog een medecoördinator.

Inmiddels is het HRM-team gegroeid naar 4 medewerkers, van wie 2 vrijwilligers zich, naast de overige HR-werkzaamheden, meerdere dagen per week bezighouden met het werven en selecteren van nieuwe vrijwilligers voor de diverse teams binnen de vereniging.

Verantwoordelijkheden HRM-team

Het HRM-team draagt zorg voor:

- het opstellen van duidelijke profielen, eenduidige vacatureteksten en het inzetten van alle wervingskanalen;
- het selecteren van kandidaten en het voeren van gesprekken samen met een bestuurslid en/of teamcoördinator. Het HRM-team kijkt daarbij naar een zo breed mogelijke inzetbaarheid;
- het aannemen van de juiste vrijwilliger op de juiste plek;
- de administratieve afhandeling, waaronder het verzorgen van de vrijwilligersovereenkomst.

Het HRM-team wil alle expertise die (vrijwillig) wordt aangeboden respectvol en zo goed mogelijk inzetten, de portefeuillehouders ondersteunen met de opbouw en uitbreiding van hun teams.

10.3 Service centrum: Kennisteam

In 2014 is een lijst opgesteld met de meest gestelde vragen aan het Service centrum en de daar bijbehorende antwoorden. Deze lijst is in een Excel-document gezet. Het doel van het document is ondersteunend hulpmiddel bij de beantwoording van de meest gestelde vragen aan het Service centrum.

Kennisopbouw en -overdracht

Vrijwilligers van Voedselbanken Nederland kunnen in de file hun vraag opzoeken en bij de vraag het antwoord vinden. In de file staat omschreven hoe de vraag het best beantwoord wordt met, voor zover van toepassing, een link naar de bijbehorende documenten. De lijst bevat momenteel 127 vragen en antwoorden. Nieuwe vragen die geschikt zijn om in het document op te nemen worden in een aparte file bijgehouden en regelmatig verwerkt. In overleg met het team Communicatie is een deel van de vragen inmiddels ook op de website geplaatst als FAQ.

The screenshot shows the website Voedselbanken.nl. At the top, there is a navigation bar with links: 'houdbaarheid | partners | FAQ | vacatures | contact'. Below this is a search bar with the text 'zoeken: zoekterm...' and a 'zoek' button. A large banner on the right side of the page reads '94.000 klanten aangewezen op noodhulp van voedselbanken'. Below the banner is a navigation menu with links: 'HOME', 'OVER ONS', 'VOEDSEL GEVEN', 'GELD GEVEN', 'VRIJWILLIGER WORDEN', 'VOEDSELPAKKET', 'CONTACT', 'NIEUWS', 'PUBLICATIES'. The main content area is titled 'Home > Veel gestelde vragen over ons' and lists several frequently asked questions under the heading 'Veel gestelde vragen - ALGEMEEN':

- Hoeveel klanten zijn er bij de voedselbank
- Hoe ziet een 'gemiddelde' klant van de voedselbank eruit?
- Wat zijn de criteria om een voedselpakket te krijgen?
- Hoeveel geld wordt er uitgegeven aan salarissen?
- Ik heb voedsel, speelgoed, meubels en dergelijke die ik aan de voedselbank wil geven. Hoe regel ik dat?

On the right side of the FAQ section, there are four small images with captions: 'Alle Voedselbanken' (a map of the Netherlands), 'Help ons aan voedsel' (a group of people), 'Alle Voedselbanken' (a pile of coins), and 'Help ons aan voedsel' (a group of people).

**Lokale voedselbanken
bezocht**

In het kader van kennisopbouw is een aantal voedselbanken bezocht. Het doel hiervan is het in kaart brengen van de kennis die aanwezig is bij de voedselbanken en de behoefte om deze te delen. Uit de kennis bij de voedselbanken kunnen eventueel best practices geformuleerd worden als daar behoefte aan is.

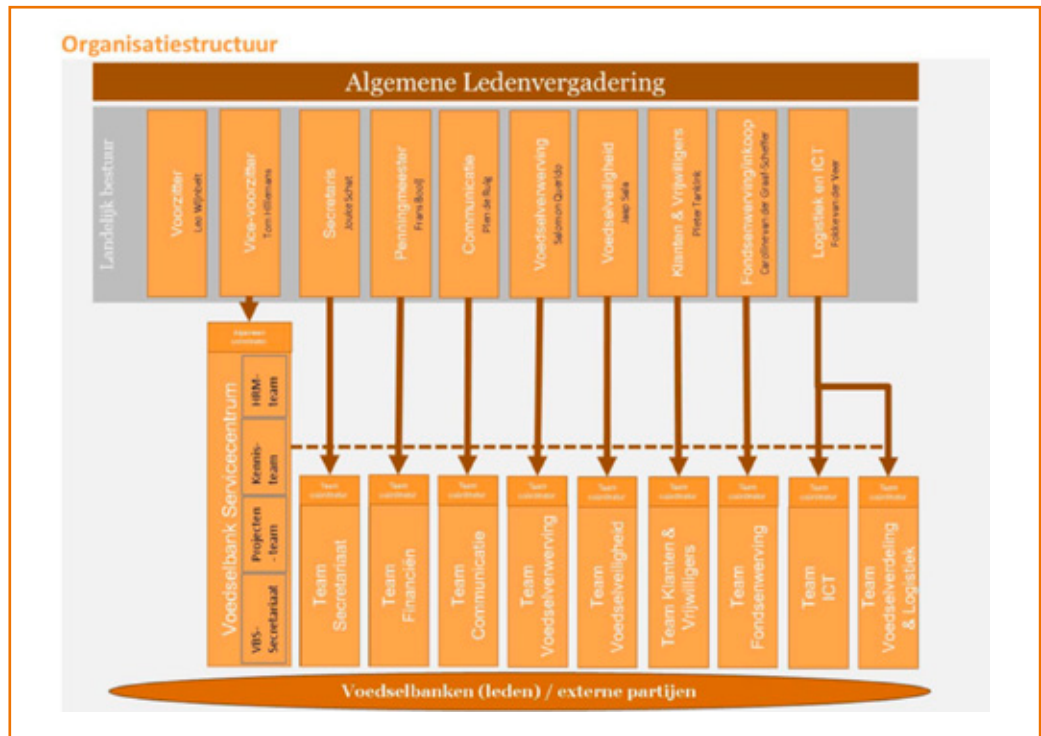
10.4 Service centrum: Projectenteam

Gedurende het jaar pakten we vanuit het VB Service centrum meerdere projecten aan. Om dit te kunnen bemensen wordt een pool van projectleiders opgezet, die projecten verzorgen binnen het VB Service centrum of beschikbaar zijn voor andere teams/portefeuilles om daar een project op te pakken.

- Intern is een projectleider bezig geweest met de selectie en het maken van een implementatieplan voor het relatiebeheersysteem.
- Voor de portefeuillehouder Vrijwilligers is iemand beschikbaar gesteld om het vrijwilligersbeleid te schrijven, dat inmiddels door het bestuur is geaccordeerd.
- Voor de portefeuillehouder Voedselverwerving is een projectleider beschikbaar gesteld voor het project Soupise.



**Organogram per
31 december 2014**



**Ontwikkeling aantal
vrijwilligers per
bestuurs-portefeuille**

- Het team Financien is uitgebreid met 4 vrijwilligers, structureel ondersteund door 2 medewerkers vanuit het VB Service centrum;
- Het team Communicatie heeft er in de loop van het jaar 4 nieuwe vrijwilligers bij gekregen;
- Voor het team Voedselverwerving hebben in 2014 heel veel vacatures opengestaan. Helaas is het niet gelukt om meer dan twee vacatures in te vullen;
- Het team Voedselveiligheid is uitgebreid met 3 medewerkers;
- Het team Logistiek & ICT werd aangevuld met 4 nieuwe medewerkers voor ICT en 1 voor Logistiek;
- Het team Fondsenwerving & Inkoop is in eerste instantie uitgebreid met 5 nieuwe vrijwilligers. Helaas zijn er door verschillende omstandigheden nog slechts twee over;
- Het team Klanten & Vrijwilligers heeft er 1 nieuwe vrijwilliger bij;
- Bij het VB Service centrum is:
het HRM-team uitgebreid van 1 naar 4 medewerkers,
het Secretariaat uitgebreid van 5 naar 10 medewerkers,
het Projectenteam uitgebreid van 1 naar 4 medewerkers en
het Kennisteam is gelijk gebleven op 1 medewerker.

**Opbouw
vrijwilligersbestand
per 31 december 2014**

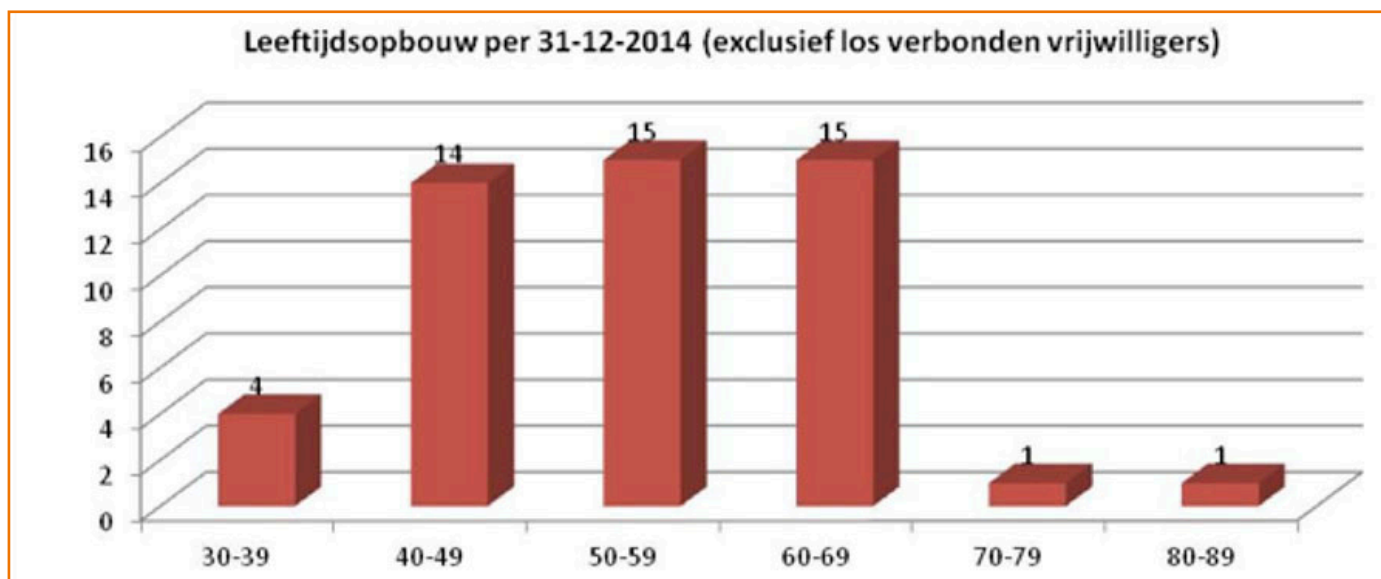
Aan het eind van 2014 stonden in totaal nog 23 vacatures open en waren er 55 vrijwilligers werkzaam. Dit aantal is exclusief bestuursleden. Deze zijn ook vrijwilliger, maar hebben geen vrijwilligersovereenkomst, omdat ze worden gekozen door de Algemene Leden Vergadering.

De groep van circa 15 voedselveiligheidscoaches, die geen vrijwilligersovereenkomst hebben en hun werkzaamheden verrichten voor een of meer voedselbanken, zijn ook niet meegenomen in de onderstaande getallen.

1 januari 2014 23 vrijwilligers
41 instroom nieuwe vrijwilligers
9 uitstroom vrijwilligers

31 december 2014 55 vrijwilligers

De leeftijdsopbouw van de vrijwilligers (exclusief 5 los verbonden, die geen vrijwilligersovereenkomst hebben maar wel af en toe werkzaamheden verrichten voor Voedselbanken Nederland) .



De gemiddelde leeftijd is 54 jaar.

**Algemene
Leden
Vergadering**

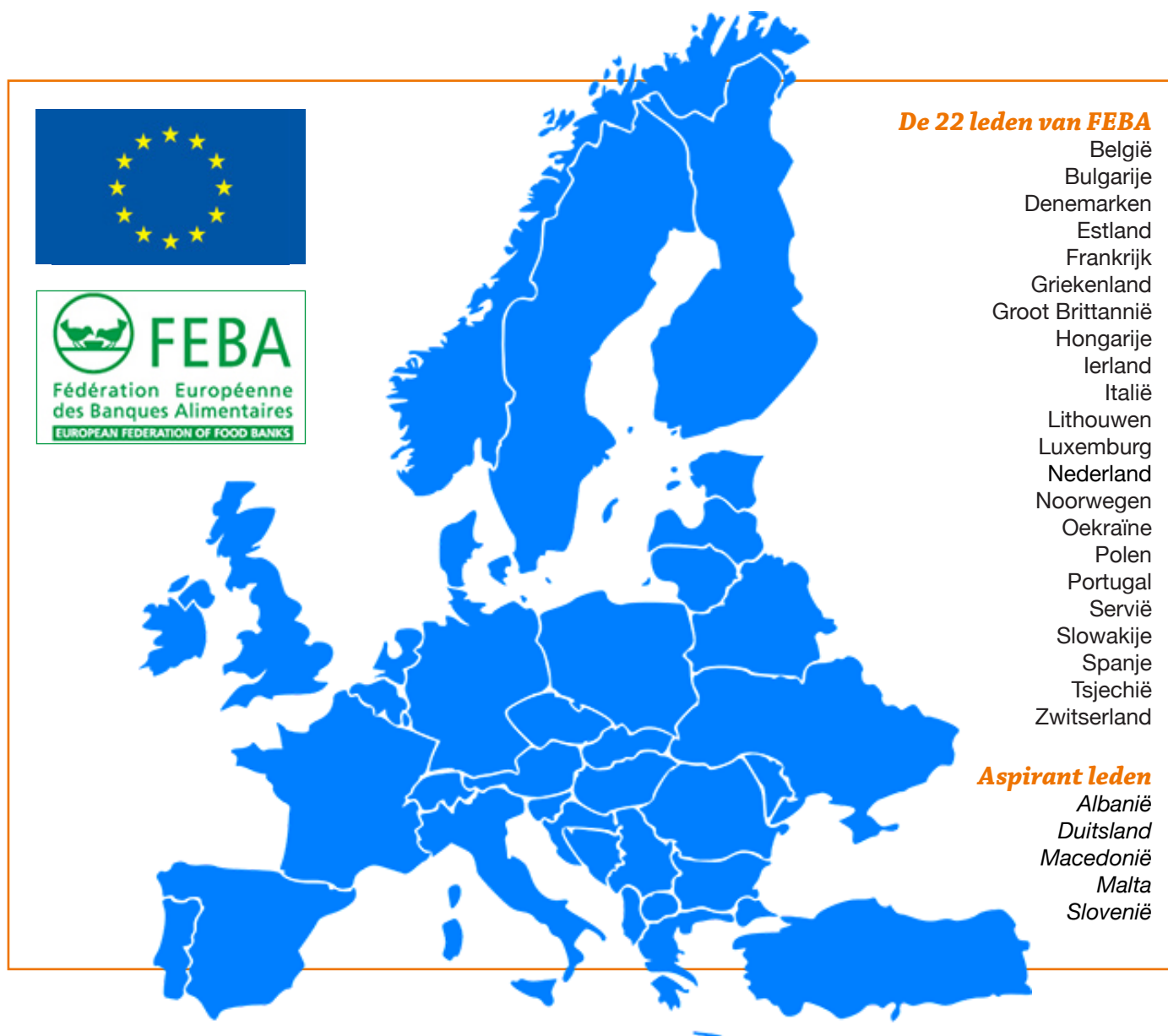
In 2014 kwamen de leden 3 maal bij elkaar op een Algemene Leden Vergadering. De opkomst was elke keer hoog en de vergaderingen vonden in een prettige en harmonieuze sfeer plaats.

In het middagprogramma konden wij rekenen op de komst van Staatssecretaris Jetta Klijnsma, Steven Jongeneel, directeur-eigenaar van social media bedrijf Social Embassy en een aantal geanimeerde workshops waar best practices werden gedeeld.

Lidmaatschap FEBA Voedselbanken Nederland is lid van de FEBA, de Europese overkoepelende organisatie van voedselbanken. Feba heeft als belangrijkste taken:

- Het ondersteunen van initiatiefnemers, in landen binnen Europa waar nog geen voedselbanken zijn;
- Daar waar nodig contact onderhouden op Europees (en wereld) niveau met belangrijke spelers voor de voedselbanken, waaronder de Europese Commissie.

De vicevoorzitter vertegenwoordigde de Nederlandse organisatie op de vergaderingen.





“Toen ik officiëel als Ambassadeur van Voedselbanken Nederland benoemd werd, heb ik de belofte gedaan om vanuit mijn hart de broodnodige boodschap van De Voedselbanken bij heel veel Nederlanders onder de aandacht te brengen.

Als ambassadeur zie ik het als mijn persoonlijke missie om overheid, politiek en media meer te betrekken bij de uitdagingen die de voedselbanken in Nederland in de komende jaren te verwerken krijgen. De Voedselbanken hebben een niet te onderschatten rol in onze samenleving”. Het is eigenlijk triest dat er in zo’n welvaartsland als Nederland mensen van de voedselbank moeten leven. Helaas is het zo.... Voor de mensen in zulke omstandigheden kun je alleen maar respect opbrengen”.

René Froger

Ambassadeur Voedselbanken Nederland

11. Communicatie

Veel media-aandacht in 2014

Opbouw communicatie middelen

Het communicatieteam bestaat inmiddels uit een groep zeer betrouwbare vrijwilligers die op de achtergrond veel goed werk verzetten. Dankzij hen werd in 2014 de basis gelegd voor veel nieuwe communicatiemiddelen.

MEE~~del~~er

Eind 2013 werd gestart met de MEE~~del~~er. Dit digitale interne magazine voor voedselbanken is 6 maal verschenen in 2014. De MEE~~del~~er kent een vast stramien:

- op de voorpagina delen we nieuws over voedselverwerking, de eerste prioriteit van het landelijk bestuur;
- Dit wordt gevolgd door nieuws over voedselveiligheid, de 2e prioriteit.
- Vervolgens delen we wetenswaardigheden over inkoop, fondsenwerving, communicatie, enzovoort.



Nieuwsflits en Vitamine

Tussendoor verscheen, wanneer nodig, een Nieuwsflits. Sinds de zomer verschijnt ook een Magazine voor externe relaties: Voedselbank Vitamine. De intentie is om deze 4x per jaar te versturen naar onze landelijke relaties.



Nieuwe website al 130.000 bezoekers

In het 1e kwartaal kwam de nieuwe website online. Minimaal 1 x per week wordt nieuws gedeeld. Dit wordt goed gelezen. Sinds de start in maart bezochten ruim 130.000 unieke bezoekers de website, met een record van maar liefst 34.571 bezoekers in december. En dat betreft dan alleen bezoekers van de landelijke website, waarbij bezoekers van de lokale website dus niet eens meegenomen zijn.

Sjabloon voor aantrekkelijk tarief beschikbaar

Het sjabloon van de website is voor een aantrekkelijk tarief beschikbaar voor alle voedselbanken en wordt inmiddels door meerderen gebruikt. Het aantal gebruikers en volgers op Facebook en Twitter groeit. Dagelijks verschijnen daar nieuwtjes en wetenswaardigheden van Voedselbanken Nederland en de lokale voedselbanken.



Eerste symposium

Op Wereld Armoededag werd op initiatief van 3 wetenschappers, die als vrijwilliger of via hun onderzoek betrokken zijn bij de voedselbank, het eerste landelijk symposium georganiseerd voor vrijwilligers en betrokkenen bij de voedselbanken. Het symposium was binnen een paar dagen uitverkocht! Via lezingen en interactieve workshops werd veel kennis gedeeld over thema's als fondsenwerving, gezonde voeding en vrijwilligersbeleid.

In 2014 zijn diverse standaarden ontwikkeld, waar alle voedselbanken gebruik van kunnen maken. Denk daarbij aan Feiten & Cijfers, achtergronddocumenten over armoede en voedselverspilling, de brochures (algemeen en voor fondsenwerving), heel veel

Huisstijl user-set informatiebulletins en niet te vergeten de huisstijl set en het sjabloon voor de website. Op de website en bij het VB Service centrum is een compleet overzicht te vinden van alle beschikbare documenten.



NOS Journaal
NPO Radio1
BNR

Dankzij de crisis zijn de voedselbanken 'dichterbij' de burgers gekomen. Velen kennen in hun nabije omgeving mensen die het financieel zwaar hebben. Het besef dat armoede iedereen kan overkomen is toegenomen. Mede hierdoor kregen de voedselbanken veel media-aandacht, zowel op landelijke televisie zenders (onder andere het NOS 8 uur Journaal) als op de radio (variërend van BNR tot Radio 1).

Regionale zenders doneren 2,5 miljoen !

De Regionale Omroepen kozen de voedselbanken als hun goede doel. Zij spanden zich tijdens de feestmaand in om zoveel mogelijk voedsel en/of geld op te halen voor de voedselbanken in hun regio. Daarin zijn zij goed geslaagd: er werd voor maar liefst 2,5 miljoen euro gedoneerd!

Clara Sies in RTL4 Koffietijd



RTL4's Koffietijd hield een uitgebreid interview met de oprichtster van de voedselbanken, Clara Sies.

Online 244.058 keer genoemd

Dankzij Coosto, het bedrijf met wie wij een gratis overeenkomst mochten sluiten, kunnen wij inmiddels onze online reputatie monitoren en meten. In 2014 werd het woord 'voedselbank' maar liefst 244.058 gebruikt online. Ook volgens Coosto is dit een verbazingwekkend goed resultaat! De consequente inspanningen op Facebook, Twitter en LinkedIn werpen hun eerste vruchten af.

Bouwen aan ons merk

'Voedselbanken' is een sterk merk in Nederland. In 2014 scoorden wij de 27ste plek in de top 100 van merkkracht in de goededoelensector. Wij lieten zelfs gerenommeerde merken als Jantje Beton, SOS Kinderdorpen en Pink Ribbon achter ons, terwijl de voedselbanken nog nooit geld hebben uitgegeven aan media. In het segment Welzijn & Cultuur scoren we zelfs een 8e plek, na organisaties als het Rode Kruis en Amnesty International.

In 2014 hebben we verder gebouwd aan het merk. Het nieuwe logo en de huisstijl zijn inmiddels door zo'n 130 voedselbanken aangevraagd en ingevoerd. De éénduidige herkenbaarheid van onze organisatie neemt daarmee verder toe.

**Marketingplan
samen met
Unilever
en Fresh Forward**

In samenwerking met de partners Unilever en Fresh Forward werd de gewenste positionering van de voedselbanken gedefinieerd. Op basis hiervan is het inhoudelijke communicatie- en marketingplan 2015 ontwikkeld.

We zullen meer aandacht gaan vragen voor minder bekende aspecten van de voedselbanken, zoals:

- Voedselverspilling;
- Het tijdelijke karakter van onze dienstverlening;
- Het gezicht van de nieuwe armen in Nederland;
- De doelstellingen met betrekking tot de 'Schijf van Vijf'.

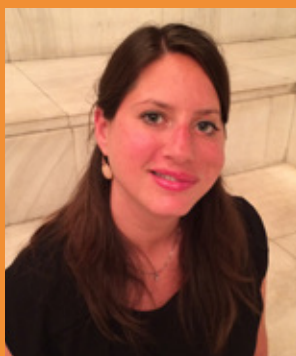


**Enorme inzet van
onze ambassadeur
René Froger**

Ook in 2014 konden we rekenen op de tomeloze inzet van René Froger voor de voedselbanken. Hij vertegenwoordigde onze organisatie op de markt in Den Bosch, tijdens een soepactie van Honig. Hij was te gast in diverse tv-programma's, bezocht relaties en enkele voedselbanken. We hopen in 2015 een extra ambassadeur aan de organisatie te binden.

**Clara Sies
Sjaak Sies**

Overigens konden we uiteraard ook weer vertrouwen op de steun van Clara en Sjaak Sies, de oprichters van de voedselbank, bij diverse media aangelegenheden.



"Er is waardevolle kennis opgedaan met een langdurig onderzoek naar de inhoud van pakketten en de voedingsinname van klanten van de voedselbank. We kunnen nu gerichter toewerken naar het werven van voedingsmiddelen uit de 'Schijf van Vijf', die nu nog te vaak ontbreken in de aangeboden pakketten".

Judith Neter
Onderzoekster Vrije Universiteit Amsterdam

**Onderzoek naar
eetgewoonten
en gezondheid
van klanten**

Wetenschappelijk onderzoek naar voeding en gezondheid van klanten
Begin 2014 werden de resultaten van een langdurig onderzoek van Judith Neter van de Vrije Universiteit naar de eetgewoonten en gezondheid van voedselbankklanten gepubliceerd.

De resultaten waren niet verrassend, maar wel schokkend. Klanten hebben honger. Voedselpakketten zijn geschikt voor zo'n tweeëneenhalve dag voeding per week. Het onderzoek leerde dat diverse klanten niet in staat zijn om zelf aanvullend nog eten te kopen en dus een hele week leven van dit pakket. Ook krijgen de klanten 'verkeerde calorieën' binnen. De 'Schijf van Vijf' is onvoldoende vertegenwoordigd in de pakketten.

De 'Schijf van Vijf'

De 'Schijf van Vijf' is een hulpmiddel dat in een oogopslag laat zien hoe je het beste gezond kunt eten. De 5 vakken laten zien met wat voor soort producten je je lichaam gezond kunt houden. De vijf regels helpen je extra op te letten bij het kiezen van je eten.





'Ik ben trots op de betrokkenheid van al onze medewerkers bij de voedselbank. ABN AMRO zet zich via de ABN AMRO Foundation al jaren in door middel van diverse acties, zoals inzameling van voedsel en financiële steun. Ook in de toekomst dragen wij deze organisatie en de mensen, die het zo hard nodig hebben, een warm hart toe'.

Caroline Princen
lid Raad van Bestuur ABN AMRO

12. Financiën

Al met al een financieel goed jaar

Het team Financiën werd sterk uitgebreid met vrijwilligers. Daarnaast werden diverse administratieve procedures opgezet. Zodra het team Financiën compleet is, zal er ook een format worden opgesteld voor de jaarcijfers van de aangesloten voedselbanken.

Eerste boekjaar 2014 was het eerste hele boekjaar voor de Vereniging van Nederlandse Voedselbanken. In dit jaarverslag worden de hoofdpunten van het reilen en zeilen op financieel vlak toegelicht. De complete jaarrekening 2014 zal na goedkeuring door de Algemene Ledenvergadering, conform de eisen van ANBI, op de website worden gepubliceerd.

Balans De beschikbare liquiditeiten zijn verhoogd met bijna € 45.000. De reserves zijn conform verwachting verlaagd met een bedrag van € 200.000. Deze verlaging wordt enerzijds veroorzaakt doordat er € 250.000 van de Uitkeringsreserve bestemd was voor 2014 en er een afname van de Reserve Investerings Voedselveiligheid was met € 150.000. Anderzijds is de reserve toegenomen door een toename van de Overige (vrije) reserve van € 100.000 en een toename van € 100.000 door de vorming van een nieuwe Ondersteuningsreserve voor voedselbanken en distributiecentra. Er zijn in het verslagjaar uitkeringen gedaan aan Distributie Centra en voedselbanken in het kader van investeringen die moesten worden gedaan om het certificaat Voedselveiligheid te kunnen verkrijgen. Bij de betreffende voedselbanken waren de benodigde middelen niet in voldoende mate aanwezig.

Staat van baten en lasten De totale baten stegen met een bedrag van ruim € 175.000. Dat is ruim 11% meer dan in 2013. Een goed resultaat in ogenschouw nemende dat we in 2013 van de Postcodeloterij een eenmalige bijdrage ontvingen van € 1.000.000 en in 2014, als structureel beneficiënt, € 500.000.

Aantal donateurs liep weer terug Ons donateur bestand liep evenals voorgaande jaren sterk terug. Dit baart ons zorgen omdat dit in onze ogen ons maatschappelijk draagvlak direct raakt. Het per november 2014 nieuw benoemde bestuurslid fondsenwerving heeft dit als prioriteit in haar strategie opgenomen.

Kosten primaire doel verhoogd De verhoging van kosten voor ons primaire doel (financiële uitkering aan voedselbanken en dc's) zijn onder andere te verklaren uit het feit dat we in het verslagjaar de bijdragen aan voedselbanken en distributiecentra eenmalig hebben verhoogd. Tevens is fors bijgedragen aan de investeringen van de voedselbanken en distributiecentra om te voldoen aan de eisen die de NVWA aan ons stellen.

Verder lopen de kosten voor beheer en administratie wat op. Dit verontrust ons niet, gezien het feit dat het aantal vrijwilligers ook gestaag toeneemt.



13. *Blik op 2015*

Mooie projecten naderen hun voltooiing

Voedselverwerving blijft ook in 2015 de allerhoogste prioriteit houden. Hoe meer voedsel we binnenhalen, hoe meer mensen die in armoede leven we kunnen voorzien van een noodpakket. Er zijn enkele aandachtspunten waaraan we zullen werken:

- Landelijke partners** • De doelstelling is om 25 landelijke partners te hebben eind 2015. Eind 2013 waren dat er 13. De procedure die we daarvoor hanteren is dat er een voorstel komt met namen van potentiële landelijke partners die door de Algemene Leden Vergadering wordt geaccordeerd;
- Souprise** • Het pilotproject Souprise in Amsterdam wordt grondig geëvalueerd en bij succes in 2015 uitgerold naar minimaal twee andere locaties in het land. Het uiteindelijke doel is om in de buurt van alle 8 Distributie Centra een soeprestaurant te hebben, waar vanuit alle klanten van de voedselbanken wekelijks een maaltijdsoep aangeleverd krijgen;
- Koks maaltijden** • De test in de horeca, waarbij koks gevraagd worden maaltijden te maken van voedsel dat al was gemaakt, maar niet werd verkocht, wordt geëvalueerd en bij succes uitgebreid naar meerdere steden.
- ‘Schijf van Vijf’** • Via gerichte voedselwervingsactiviteiten willen we de ontbrekende producten uit de ‘Schijf van Vijf’ werven. Producten als kaas, eieren, vis, maar ook lang houdbare artikelen als pasta en rijst ontbreken nog te vaak in de pakketten;
- App** • Een team van jonge studenten wonnen eind 2014 een prijs voor een voedselverspilling app, die vraag en aanbod digitaal met elkaar in contact brengt. Inmiddels is de door hen aangevraagde subsidie verkregen, zodat de ontwikkeling van deze app in gang gezet wordt.

The logo for Dirk, featuring the word "Dirk" in a bold, white, sans-serif font on a red rectangular background.

“De Voedselbanken zorgen ervoor dat ook de allerarmsten in Nederland voldoende te eten krijgen. Dat wij jaarlijks met alle collega’s van Dirk van den Broek de Voedselbanken steunen, vind ik niet alleen goed, maar ook ontzettend belangrijk.”

Albert Olivier

Supermarktmanager bij Dirk van den Broek Amsterdam Sloterkade

Voedselveiligheid Ook voedselveiligheid houdt topprioriteit in 2015. De hoofddoelstelling blijft dat eind 2015 alle leden de status 'Groen' hebben. Om dat mogelijk te maken zijn de volgende punten van groot belang:

- De 17 resterende leden melden zich zo snel mogelijk aan voor dit project, als het kan vóór 1 januari 2015;
- Alle inzet moet worden geleverd om de zes nog niet groene distributiecentra zo vlug mogelijk op de status 'Groen' te brengen.

Toekomstig beheer status 'Groen' De projectgroep zal in 2015 ook inzetten op de voorbereidingen van het toekomstig beheer. Met andere woorden, als alle leden de status 'Groen' hebben en het project kan worden beëindigd, zal er een systeem moeten zijn waarbij we de leden kunnen ondersteunen om de verworven status ook daadwerkelijk te behouden.

3e speerpunt: Professionalisering Op verzoek van de leden wordt een derde speerpunt aan het beleid toegevoegd. Voedselbanken Nederland zal de voedselbanken helpen in hun professionele ontwikkeling waar wenselijk en mogelijk. Een plan van aanpak met daarin de aandachtsgebieden, middelen van activiteiten wordt gemaakt.

Een compleet jaarplan werd in de Algemene Leden Vergadering van 29 november 2014 goedgekeurd en is beschikbaar voor de leden.



14. Colofon

Voorzitter	Leo G.L. Wijnbelt
Vice-voorzitter	Tom Th.P.M. Hillemans
Secretaris	Jouke J.J. Schat
Voedselverwerving	Salomon S. Querido
Voedselveiligheid	Jaap J.F. Sala
Fondsenwerving	Caroline van der Graaf-Scheffer
Financiën	Frans Booij
Logistiek & ICT	Fokke van der Veer
Klanten & vrijwilligers	Pieter P.A. Tankink
Communicatie	Pien de Ruig
Erevoorzitter	Sjaak Sies (oprichter 1e voedselbank in Nederland)
Redactie	Pien de Ruig Michèl A.G.M. Wehkamp
Tekst redactie	Esther van Vondel (www.vanvondeltxt.nl)
Vormgeving & D.T.P.	Michèl A.G.M. Wehkamp
Afbeeldingen en fotografie	Voedselbanken Nederland Voedsel Focus Amersfoort Guus Koenders (heftruck, pag 30) Bas van Spankeren (foto Wieger Droogh (Sita) pagina 36) Michèl A.G.M. Wehkamp
Copyright	Dit jaarverslag is een uitgave van: Voedselbanken Nederland A Meidoornkade 22, 3992 AE Houten T 088 543 54 35 I www.voedselbankennederland.nl E welkom@voedselbankennederland.nl
Websites en bronvermeldingen	'MEEdeleer' 2014, 'Nieuwsflits' 2014, 'Vitamine' 2014, Food & Biobased Research Wageningen UR, Monitor Voedselverspilling Mid-Term rapportage 2013, Wageningen UR dossier voedselverspilling, Website: Rijksoverheid, Economische Zaken, website hetkanwel.net, website Ensia, website FoodHolland, website Voedingscentrum.nl.
Met dank aan	Bestuursleden, René Froger en natuurlijk al onze leden en vrijwilligers!

Ons ideale boodschappen verlanglijstje

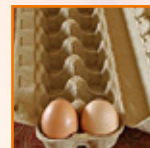
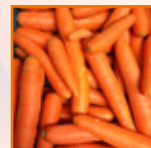
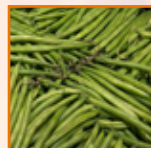
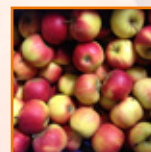
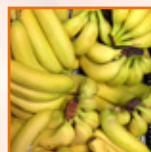
'Schijf van Vijf'

Voedselbanken Nederland heeft als kernwaarde onze klanten gezonde voeding te geven, uitgaand van de 'Schijf van Vijf'. Wij zijn echter afhankelijk van wat wij krijgen. We zijn blij met allerlei soorten eten, maar hebben een ideale boodschappenlijst als het langhoudbare producten betreft.

De Vrije Universiteit in Amsterdam gaf ons advies bij het samenstellen van deze verlanglijst.

Houdbaar en gezond

- Groente of fruit in blik of pot
- Peulvruchten uit blik of pot (zoals bruine/witte/kidney bonen, linzen, kikkererwten)
- Houdbare magere of halfvolle zuivelproducten
- Volkoren pasta
- Couscous
- Zilvervlies- of meergranenrijst
- 20+ Smeerkaas
- Eieren
- Olie



Voedselbanken Nederland is aangesloten bij het ANBI en als zodanig mogen giften aan onze stichting binnen de grenzen van de wet worden afgetrokken bij de inkomstenbelastingaangifte. *Klik voor meer info.*



Dit jaarverslag is een uitgave van:

Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 22, 3992 AE Houten
088 543 54 35
www.voedselbankennederland.nl
welkom@voedselbankennederland.nl

Klik en bezoek ons op

Facebook,
Twitter,
LinkedIn &
Instagram.



VOEDSELBANKEN.NL