

Voedselbank Vitamine

Een nieuwsboost van  **VOEDSELBANKEN.NL**

Jaargang 6, nr. 1, januari 2019

Voorwoord

Voedselbanken missen mensen die honger hebben. Dat was de titel van het persbericht dat wij recent verstuurd. In 2019 gaan we actief op zoek naar mensen die honger hebben en die nu geen beroep doen op onze voedselhulp. Enkele voedselbanken die al in 2018 daartoe initiatieven ontplooiden, zagen hun klantenaantal flink toenemen. Niet iedereen die voldoet aan de toelatingsnormen weet de weg naar de voedselbank nu al te vinden. Onbekendheid, schaamte, en laaggeletterdheid zijn enkele oorzaken daarvan. Overigens hebben we ook onze toelatingsnorm iets verruimd nu de BTW op basis

producten van 6 naar 9 % gaat. We durven deze stappen aan, nu er een steeds groter gedeelte van het voedsel dat anders verspild zou worden, bij ons terecht komt. We hopen ook in 2019 weer op jouw steun voor onze organisatie te mogen rekenen.



Hartelijke groeten
Leo Wijnbelt
Voorzitter Voedselbanken Nederland

Samenwerking leidt tot recordaantal van 35.000 kerstpakketten

Voor het eerst ontvingen alle gezinnen die afhankelijk zijn van de voedselbank een kerstpakket

In december werden maar liefst 35.000 pakketten ingepakt voor de voedselbanken door medewerkers van Mars, NIBC, Shell, Unilever en Upfield. In zowel Rotterdam als Veghel staken honderden medewerkers en ambassadeurs Danny Blind en René Froger hun handen uit de mouwen.

Met kerst konden daardoor voor het eerst alle gezinnen die in Nederland afhankelijk zijn van de voedselbanken worden voorzien van een kerstpakket. Een recordaantal van 35.000 pakketten werd gevuld en gedistribueerd door heel Nederland. De pakketten bevatten verschillende voedingsmiddelen en werden samengesteld met de hulp van Dr. Oetker, Mars, NIBC, Shell, Unilever en Upfield (het bedrijf achter Becel en Blue Band).



Ambassadeur Danny Blind helpt met inpakken kerstpakketten

Danny Blind nieuwe ambassadeur

Danny Blind is per december 2018 benoemd tot ambassadeur van Voedselbanken Nederland. Danny heeft een enorme staat van dienst in de voetbalwereld. Hij zet zijn expertise en netwerk om een bijdrage te leveren aan het werk van Voedselbanken Nederland. In december gaf hij de aftrap van de statiegeld actie bij supermarktketen Dirk van den Broek. Deze actie waarbij klanten hun statiegeldbonnen kunnen doneren aan de voedselbanken duurt tot eind januari.



Ook in 2019 Week van de Voedselbanken

Wij riepen in 2018 week 42, waarin Wereld Voedsel- en Armoededag vallen, uit tot Week van de Voedselbanken. Diverse voedselbanken hielden die week een open dag, of organiseerden extra inzaamingsacties. Landelijk werd met succes onlinecampagne gevoerd met "de Meest Gewaardeerde Maaltijdbox". Er is besloten om in 2019 weer campagne te voeren.



Weer vele succesvolle acties in de Decembermaand

Enkele voorbeelden in beeld:

Regionale Omroepen halen record-opbrengsten

Vier regionale omroepen, Omroep Brabant, L1 Limburg, RTV Drenthe en RTV Oost, kwamen weer in actie en haalden hoge opbrengsten in de actie Samen voor de Voedselbank. In totaal werden ruim 1 miljoen producten ingezameld.

Valtech optimaliseert online donatie

In het kader van Charity Day bij het bedrijf Valtech hielp een aantal jonge enthousiaste specialisten met het inrichten van onze online campagnes. En met succes. In de maand december ontvingen we een record bedrag via de donatiemodule op de website.

Gratis pizza van NY pizza

In december deelde NY pizza ruim 55.000 waardebonnen uit voor een gratis pizza. Een ware tractatie voor onze klanten.

Centric

Van Centric ontvingen we een cheque van maar liefst 5.000 euro!



Unox nieuwjaarsduik

2019 begon sterk. De Unox Nieuwjaarsduik leverde voor het 4e jaar een cheque op van 10.000 euro! Duikers (en Unox) bedankt!

Enkele succesvolle initiatieven om mensen met honger te bereiken

In 2019 gaan voedselbanken actief op zoek naar klanten die honger hebben en nu geen beroep doen op de voedselbank. Dat kan zijn om redenen van schaamte, onbekendheid, laaggeletterdheid, drempelvrees etc. In deze rubriek delen we enkele succesvolle cases:

Van kratje naar supermarkt

In toenemende mate stappen voedselbanken over van uitgifte middels een voorverpakt kratje, naar uitgifte waarbij binnen de voedselbank een supermarkt is gemaakt. Klanten kunnen daar samen met een vrijwilliger zelf met een winkelwagentje doorheen en kiezen uit het aanbod in de schappen. Dat aanbod wisselt nog steeds per week en per vestiging omdat voedselbanken afhankelijk zijn van donaties. Klanten waarderen het enorm om zelf te kunnen winkelen. Enkele gemeenten waarin al met supermarktmodel gewerkt wordt: Arnhem, Breda, Groningen, Hardinxveld, Hoeksche Waard, Leerdam, Leiden, Loon op Zand,



Een klant met vrijwilliger bij de als supermarkt ingerichte voedselbank in Arnhem

Maassluis, Oldambt, Ooststellingwerf, Woerden.

Nauwere samenwerking met hulpverlenende instanties

Een voedselbank die vorig jaar andere hulpverlenende instanties in hun gemeente uitnodigde voor rondleidingen en presentaties, zag het klantenaantal daarna fors (20%) stijgen.

Project Laaggeletterden officieel van start

Er is een duidelijke relatie tussen laaggeletterdheid, armoede en schulden. Zo'n 19% van de laaggeletterden leeft ten minste één jaar onder de armoedegrens, dat zijn 475.000 mensen. Daarvan is 6,2% langdurig arm, dat komt overeen met 155.000 mensen. Door het dubbele taboe, schaamte voor de armoede maar ook schaamte voor het niet kunnen schrijven, lezen en/of rekenen, wordt de drempel om hulp te zoeken alleen maar groter.

Met het project Laaggeletterden willen voedselbanken de drempel naar de voedselbank verlagen en meer mensen bereiken die recht hebben op voedselhulp. Dankzij een donatie van de Fundatie van den Santheuvel kunnen we met een onderdeel van het grote project van start gaan. Leer Zelf Online gaat in samenwerking met focusgroepen een uitlegmodule maken: Zo werkt de voedselbank. In eenvoudige taal wordt middels een animatie (met Stef-

Drempel verlagen - Eerst eten

Mensen in nood die zich melden krijgen bij steeds meer voedselbanken, direct eten mee naar huis. In de weken na de eerste kennismaking, wordt uitgezocht of men ook voldoet aan de toelatingsnormen en daarmee structureel in aanmerking komt voor voedselhulp.



fië in de hoofdrol) uitleg gegeven wat je kunt verwachten van de voedselbank, aan welke voorwaarden je moet voldoen en hoe je je kunt aanmelden.

Er zijn pilots gestart bij de lokale voedselbanken in Den Haag, Woerden en Leiden. Na de pilot zal naar verwachting de uitlegmodule omstreeks maart 2019 getoond worden op de website van de voedselbanken Nederland. Ook kunnen alle lokale voedselbanken gebruik maken van de uitlegmodule voor hun eigen websites.

In het najaar van 2019 verscheen onderstaand artikel van Kim Putters, directeur SCP over armoede in het Financieel Dagblad:

Armoede onder kinderen is onverteerbaar en ook oplosbaar in onze welvarende samenleving

Er zijn schoenen die ook deze Sinterklaas weer leeg blijven. We werken hard, leven gezonder en langer, zijn goed opgeleid en relatief koopkrachtig. Veel Nederlanders vinden het een kwestie van nationale trots dat niemand onder een sociaal minimum zakt. Toch overkomt het kinderen. Het gaat goed met velen, maar niet met iedereen. Het doet pijn aan de ogen dat 280.000 kinderen in armoede leven in onze welvarende samenleving. Hoe is dat mogelijk? En, is die schandvlek weg te werken?

Ik hoor sommigen denken: we hebben hier geen armoede zoals in ontwikkelingslanden. Sla echter niet meteen de bladzijde van de krant om, omdat u niet gelooft in armoede in Nederland.

Lees even verder.

Je moet immers ook in ons land wel eten en kleding kunnen kopen en je woonlasten kunnen betalen. Anders is een fatsoenlijk bestaan onmogelijk. Gegeven de prijzen van vandaag voor al die zaken ligt de armoedegrens voor een alleenstaande in Nederland op €1039 per maand. Als je vindt dat iemand ook zijn kind op schoolreis moet kunnen laten meegaan, of een keertje naar de sport, dan kom je op €1135 per maand. Voor minder kun je hier echt niet rondkomen, maar 980.000 mensen moeten dat wel. Dat is armoede. 'Een relatief onzichtbare groep vormen werkende armen. Dat zijn 235.000 mensen'

Een miljoen mensen

In 25 jaar tijd is deze armoede niet gedaald. Alhoewel het meest recente nieuws uit het onderzoek 'Armoede in Kaart' van het Sociaal en Cultureel Planbureau is dat het aantal armen licht daalt tot net onder een miljoen mensen, zijn we nog niet terug op het niveau van vóór de laatste crisis. Gemiddeld komt iemand die onder de armoedegrens leeft inmiddels wel zo'n €2300 per jaar per huishouden tekort en dat was in 2013 nog €1700.

Bijstandsontvangers en niet-westerse migranten zijn het vaakst arm. Dat geldt ook voor 16% van de alleenstaande moeders met kinderen. Kinderen met een niet-westerse migratieachtergrond lopen een groot risico, omdat hun ouders relatief vaak arm zijn. Een derde van de volwassenen in de armengroep is van niet-westerse komaf. Dit komt neer op bijna 235.000 mensen. Zij zijn afhankelijk van een uitkering of werken in onzekere, laagbetaalde banen. Dit laatste kan er – ook in tijden van hoogconjunctuur – toe leiden dat ze onder de armoedegrens blijven steken. Onder ouderen zijn het vooral de 90-plussers met alleen een AOW waar de armoede toeneemt, vanwege een sterke toename van zorgkosten.

Een relatief onzichtbare groep vormen de werkende armen. Dat zijn 235.000 mensen die wel werk hebben en daardoor buiten de werkloosheids- of bijstandstatistieken blijven, maar niet rond kunnen komen. Deze groep van werknemers en zelfstandigen is in omvang groter dan de groep bijstandsontvangers in armoede. Van alle arme kinderen die in armoede leven, groeit 43% op in een huishouden met werk als belangrijkste inkomensbron en 37% in een huishouden dat bijstand ontvangt.

Schulden, sociale problemen en 'nergens meer bij horen' zijn de vaak vreselijke consequentie, vooral voor kinderen. Ik heb het over jongens en meisjes die hun toekomst tegemoet gaan, maar niet weten wat het is om fruit te eten en al op jonge leeftijd gezondheidsschade oplopen. Ze gaan niet naar verjaardagsfeestjes



van anderen, omdat ze hun eigen verjaardag niet kunnen vieren. Ze nemen nooit vriendjes mee naar huis, omdat ze zich schamen voor hun armoedige thuis. Ze bedenken smoesjes om niet mee te gaan naar de voetbalvereniging, want het lidmaatschap en de prijzen in de kantine zijn voor hen onbetaalbaar. De Sociaal-Economische Raad wees vorig jaar in 'Opgroeien zonder Armoede' op de langere termijn gevolgen, zoals slechtere schoolprestaties en gedragsproblematiek.

Oorzaken

Armoede heeft vele oorzaken. Uiteraard zijn er mensen die schulden maken door op de pof te leven, maar werkende armen zitten in de problemen door achterblijvende loonontwikkeling en door onzekere, vaak tijdelijke arbeidscontracten. Het ontbreekt bovendien vaak aan gemeentelijk beleid om werkenden te ondersteunen. Mensen zonder werk staan waarschijnlijk vanwege hun uitkeringsafhankelijkheid eerder op het netvlies.

Er is jaarlijks iets meer dan €2,3 mrd voor nodig om het totale inkomenstekort van arme huishoudens aan te vullen tot de armoedegrens van €1135 per maand. Voor kinderen biedt dat uitkomst, maar het neemt natuurlijk niet alle oorzaken van armoede weg. Onzeker werk wordt pas zeker als de loonontwikkeling meebeweegt met de prijzen, als mensen bereid zijn om zich om te scholen en duurzaam inzetbaar zijn, en als arbeidscontracten voor langere duur zijn. Schuldsanering is daarnaast pas effectief als mensen niet opnieuw terugvallen in schulden.

Uitsluiting

Wie pakt de oorzaken aan? De overheid en de sociale partners kunnen in cao's afspraken maken over inkomens- en werkzekerheid van arme werkenden. Bovendien zijn er werkgevers die niet weggijken bij een loonbeslag, maar het gesprek over een oplossing aangaan. Er zijn gemeenten die in huurprijzen van sociale huurwoningen rekening houden met arme huishoudens. Sommige initiatieven, zoals van de Stichting Leergeld en het Jeugdeducatiefonds, steunen kinderen bij het kunnen betalen van gezond eten, sport of een schoolreisje. Er zijn vrijwilligers die Sinterklaasacties organiseren, waardoor er op school voor iedereen cadeautjes zijn. Er zijn bureaus met een luisterend oor voor een alleenstaande moeder die het niet meer ziet zitten.

Armoede gaat over meer dan geld. De sociale uitsluiting die eruit voortkomt verstikt mensen. Wat of wie daar ook schuldig aan is, kinderen dragen die schuld niet. Daarvan mag niemand – ook de FD-lezer niet - weggijken. Dat is onverteerbaar in dit geweldige land.



Verduurzaming voedselbanken

De Distributiecentra in Rotterdam en Haaglanden ontvingen eind 2018 een subsidie van hun provincie. Ze krijgen 300.000 euro om de distributiecentra te verduurzamen. Er wordt gekeken naar zonnepanelen, led-verlichting en betere isolatie van koel- en vriescellen.

Eerder al doneerde de provincie Noord-Brabant 150.000 euro aan het distributiecentrum in Tilburg. Van dat geld wordt onder meer een energiezuinige vrachtwagen aangeschaft. Behalve die vrachtwagen worden er ook zonnepanelen gelegd.

De stille opmars van Soupalicious

Hoe gaat het met de soep van Soupalicious? Firma met een mooi verhaal: voor elke kom soep die het verkoopt aan zakelijke klanten, doneert Soupalicious namens diezelfde klant ook een kom soep aan de voedselbank. Vandaar ook dat Voedselbanken Nederland officieel partner is en Unilever gratis de room, roux en bouillon levert. Mooi dus, maar werkt het ook een beetje?

Antwoord is simpel: ja. In 2015 ging het bedrijf in Amsterdam van start als pilot. In iets meer dan een jaar tijd ging er maar liefst 100.000 liter soep naar de voedselbanken in Noord-Holland. Na een korte pauze timmert de sociale onderneming weer volop aan de weg en maakt in alle stilte een prachtige opmars door: de volgende 50.000 liter soep zijn al uitgeleverd aan diverse voedselbanken. Eind dit jaar hoopt het bedrijf de 100.000 liter opnieuw aan te tikken. In 2019 wil Soupalicious een flinke groeispurt maken om in december van dat jaar uit te komen op 100.000 liter soep per maand voor de voedselbanken, oftewel 400.000 kommen soep voor onze cliënten.

Tot de trouwe afnemers van Soupalicious

behoren gemeentes als Eindhoven, Den Bosch, Haarlem, Boxmeer en Meierijstad. In september sluiten Maastricht en Cuijk aan. Ook de Technische Universiteit Eindhoven, rechtbank Eindhoven en de GGZ Eindhoven nemen grif af, evenals bedrijven als FrieslandCampina, Erasmus MC, ABN Amro en Van Spaendonck. De lijst met potentiële klanten waarmee Soupalicious in gesprek is, is indrukwekkend en groeit met de week. Ook gloort er een mooie samenwerking met een grote cateraar, waarover later meer.

PWC Amsterdam neemt al zijn soepen af bij Soupalicious, inmiddels meer dan 5.000 liter. Hoofd corporate responsibility, Wineke Haagsma, (op de foto links) overhandigde symbolisch de eerste liter aan voedselwerver Marie-José Grotenhuis van Voedselbank Amsterdam. Haagsma: 'Het is natuurlijk fantastisch dat we samen met Soupalicious aan zo'n mooi doel kunnen werken. Dat doen we heel graag.'

Ken of ben je zelf ook een bedrijf, instelling of gemeente die Soupalicious zou willen afnemen, stuur dan even een berichtje naar info@soupalicious.nl of bel met 06 3197 4082. Het is heerlijke soep, dus spijt krijg je zeker niet...

Wineke Haagsma, (op de foto links) overhandigt symbolisch de eerste liter soep aan voedselwerver Marie-José Grotenhuis van Voedselbank Amsterdam



Feba verhuist naar Brussel

Voedselbanken Nederland is lid van de FEBA, de Europese Federatie van Voedselbanken. Het hoofdkantoor van de FEBA verhuisde recent van Parijs naar het centrum van de EU, Brussel.



Prachtige bijdrage Fred Foundation

We ontvingen een gift van maar liefst €50.000 van de FRED Foundation. Deze fundatie heeft een unieke missie: Healing the environment & environment. Ze hebben zichzelf gecommiteerd bij te dragen aan een maatschappij waarin mensen in harmonie leven met zichzelf, met elkaar en met de natuur. De fundatie doet dit altijd in de vorm van een financiële bijdrage. Het bedrag is niet geoordeeld voor een specifiek project en zal zoals vastgelegd in de begroting, ten goede komen van het werk van de voedselbanken.

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.

Redactie: Melissa te Dorsthorst

Eindredactie: Pien de Ruig

Vormgeving: Walter Luykenaar

© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten
E-mail: pienderuig@voedselbankennederland.nl
www.voedselbankennederland.nl
Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Voedselbank Vitamine als bron wordt daarbij op prijs gesteld.



LinkedIn