

Voedselbank Vitamine

Een nieuwsboost van  **VOEDSELBANKEN.NL**

Jaargang 5, nr. 1, januari 2018

Voorwoord

Ook in 2017 boden de voedselbanken noodhulp aan vele gezinnen. De economie trok aan, de werkloosheid daalde, maar nog steeds kon een grote groep mensen niet meekomen in de samenleving.

Nu de voedselbanken na een intensief project van drie jaar voedselveilig zijn, leveren vrijwel alle supermarkten in Nederland hun overschotten aan ons. Daardoor kunnen we beschikken over meer voedsel. Diverse voedselbanken halen inmiddels meerder dagen per week voedsel op en reiken dat dezelfde dag uit aan hun klanten. Sommige voedselbanken doen dat in een supermarktachtige omgeving waar klanten zelf met een winkelwagentje kunnen winkelen.

Per 1 januari 2018 zijn de toelatingscriteria fors verruimd. Dit besluit komt voort uit de ambitie van de voedselbanken om ook mensen te helpen die voorheen net buiten de boot vielen. We vertrouwen erop dat we dit dankzij de trouwe bijdrage van duizenden vrijwilligers, de financiële steun van velen (al dan niet anoniem) en de vele leveranciers op goede wijze kunnen doen.

Hartelijke groeten
Leo Wijnbelt
Voorzitter Voedselbanken Nederland



Voedselbank verruimt en verandert toelatingsnorm voor klanten

Per 1 januari 2018 veranderen de toelatingsnormen van de voedselbanken fors. Enerzijds worden de klassieke normbedragen van de voedselbank verhoogd met 7%. Anderzijds worden de toelatingsnormen op een andere manier berekend, waarbij gebruik is gemaakt van cijfers uit de Nibud minimumvoorbeeld begrotingen. Dit is nieuw en brengt een andere methodiek van toerekening met zich mee. Zo wordt er rekening gehouden met meer uitgavenposten en komen klanten eerder in aanmerking voor een pakket.

Herman den Blijker ambassadeur Voedselbanken Nederland

Voedselbanken Nederland is blij met Herman den Blijker als ambassadeur. Herman is al langer betrokken bij het werk van de voedselbanken. In de voorgaande jaren was hij regelmatig te gast bij de voedselbank in zijn woonplaats Rotterdam. Als chefkok weet Herman als geen ander hoe belangrijk goed eten is voor mensen. Herman vertegenwoordigt de voedselbanken bij landelijke activiteiten. Naast Herman is ook René Froger ambassadeur (sinds 2012).

Herman over zijn ambassadeurschap

‘Toen ik jaren geleden voor het eerst het Distributiecentrum van Voedselbank Rotterdam bezocht, wist ik niet wat ik zag en hoorde. Dat er zoveel mensen afhankelijk waren van voedselhulp. En nu nog steeds. Goed koken begint met mooie producten. Samen kunnen we ervoor zorgen dat er voldoende gezond en mooi voedsel wordt ingezameld. Daar wil ik me voor inzetten. Voor alle voedselbanken in Nederland.’
Met de komst van Herman den Blijker beschikt Voedselbanken Nederland nu over twee ambassadeurs. Zowel Herman als René Froger worden ingeschakeld voor landelijke activiteiten die voldoen aan overeengekomen criteria.



Effectief komt de verandering neer op een verruiming van de toelatingscriteria van bijna 100 euro. De voedselbanken verruimen deze norm nu ze voldoen aan de eisen van voedselveiligheid van de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit en de supermarkten dientengevolge meer voedsel doneren dat anders weggegooid zou worden. Op de website staat een schema met de nieuwe normen.



VB Arnhem opende in 2017 een splinternieuwe lokatie, ingericht als supermarkt.

Rapport Kinderombudsman: het aantal arme kinderen in Nederland neemt niet af. Eén op de negen kinderen groeit op in armoede.

De Kinderombudsvrouw stelt dat het huidige armoedebeleid te weinig is gericht op de thuissituatie van kinderen en er niet goed wordt gekeken naar wat een gezin echt nodig heeft: 'Veel problemen die kinderen buitenshuis ervaren, zoals uitsluiting of problemen op school, hebben te maken met het gebrek aan zekerheid en stabiliteit thuis.' Ze pleit daarom voor meer maatwerk en wil dat met elk gezin een plan wordt gemaakt dat gericht is op het stabiliseren van de thuissituatie en het verbeteren van het toekomstperspectief van kinderen en ouders: 'Dat begint bij het verbeteren van de inkomenssituatie en het oplossen van schulden, zodat er minder stress is, ouders meer ruimte hebben voor hun kinderen en het gezin weer vertrouwen krijgt in de toekomst. Vraag kinderen en ouders zelf wat zij nodig hebben. De aanpak van armoede begint echt thuis.'

Nog steeds zijn er gezinnen waar niet elke dag een warme maaltijd op tafel staat. [Het hele rapport van de Kinderombudsman lees je hier.](#)



de Kinderombudsman.

Voorbeeld van stille armoede anno 2017

In een korte documentaire vertelt Sjan hoe ze op dit moment onder de Nederlandse armoedegrens leeft en klant is bij de voedselbank. Haar verhaal wordt aangevuld door ideeën en ervaringen van Lex Teurlings – vrijwilliger van de Tilburgse Voedselbank – en wethouder Hans Kokke. Deze mooie, ingetogen documentaire over armoede, schaamte en schuld is gemaakt door een groepje International Business Administration-studenten van Tilburg University voor het vak Philosophy of Science.



Hoe gezond zijn onze voedselpakketten?

Eind 2017 was er veel commotie in de media rondom de publicatie van een oud onderzoek van Judith Neter, onderzoeker bij de Vrije Universiteit. Judith deed in de jaren 2010-2011 onderzoek naar het eetpatroon en de voedselconsumptie bij voedselbank klanten bij elf voedselbanken. Nu pas werden haar onderzoeksresultaten gepubliceerd in de universitaire wereld. Het persbericht dat de VU uitstuurde werd helaas niet met ons afgestemd. Daardoor werd een verkeerd beeld geschetst:

- Het voedselaanbod is de afgelopen jaren immers sterk veranderd. De voedselbanken zijn nu voedsel veilig en met vrijwel alle supermarkten en veel producenten in het land werden afspraken gemaakt over voedsel-donaties.
- In het onderzoek werd beschreven wat de klanten aten, inclusief al hetgeen



wat klanten zelf bijkochten en dus niet zozeer wat de voedselbanken in de pakketten uitdeelden.

[Download hier het artikel van Martine Kamsma in NRC Handelsblad](#) waarin de kwestie nader wordt toegelicht.

Weer veel landelijke acties rond de feestdagen!

De feestdagen zijn weer achter de rug. Voor tienduizenden in Nederland is een mooie maaltijd met kerst niet vanzelfsprekend. Wij zijn verheugd dat er weer zo veel acties plaats hebben gevonden door heel Nederland. Geld en voedsel zijn namelijk essentieel om voedselhulp mogelijk te maken en voedselverspilling tegen te gaan. We zijn alle ondernemingen, organisaties en particulieren die een bijdrage in geld of voedsel hebben geleverd tijdens de kerstdagen zeer erkentelijk. En uiteraard ook een pluim voor iedereen deel heeft genomen aan één of meerdere acties!

GEWELDIG
→ TOP ←
FANTASTISCH &
SUPER
enorm
BEDANKT

Kerstactie Lidl levert 202.992 producten op

De kerstactie van Lidl, waarbij klanten in de winkels diverse langhoudbare producten konden doneren, leverde in totaal 202.992 producten op. Zo'n 9 vrachtwagens worden deze dagen bij verschillende distributiecentra door heel het land afgeleverd. De Kers(t)verse ambassadeur Herman den Blijker nam vrijdag 8 december de eerste vracht feestelijk in ontvangst. Tevens kreeg hij een cheque van 250.000 euro overhandigd: de opbrengst van de statiegeldactie waarbij Lidl-klanten hun statiegeld doneerden aan de voedselbanken.



Rijk aanbod aan kerstpakketten

Trouwe partners als Jumbo en Unilever maakten ook afgelopen december kerstpakketten voor onze klanten. Nieuw was dat Mars en Shell (de laatste samen met Unilever: 14.000 stuks!) speciale pakketten maakten voor veel van onze klanten. Ook Picnic en Suez doneerden ruimhartig.

Mooie bijdrage van Flynth

Flynth is een organisatie van accountants en adviseurs met meer dan 50 vestigingen verspreid over heel Nederland. Ze boden hun werknemers de mogelijkheid om de waarde van hun kerstpakket te verzilveren en de opbrengst te doneren aan de voedselbanken. Dit leverde maar liefst 7500 euro op. Dank je wel medewerkers van Flynth!



Dirk trouw aan voedselbanken

Vanaf 4 december kunnen klanten van supermarktketen Dirk van den Broek hun statiegeldbonnen doneren aan de voedselbanken.



Gedurende 8 weken staan er inzamelingsboxen in alle 120 Dirk van den Broek supermarktfilialen. Bij Dirk aan het Burgemeester van Stampelen in Hoofddorp gaf Sinterklaas samen met supermarktmanager Rick Tolido het startschot. De actie heeft de afgelopen jaren een grote bijdrage opgeleverd voor de voedselbanken en wordt voor de vijfde maal ingezet.

“Klanten van Dirk hebben ons voorgaande jaren blij verrast”, aldus Caroline van der Graaf-Scheffer van Voedselbanken Nederland. “Ze hebben ruimhartig hun statiegeldbonnen gedoneerd en daarmee enorm bijgedragen aan ons werk”.

Over een paar weken weten we hoeveel de klanten van supermarktketen Dirk van den Broek samen hebben opgehaald.

World Sandwich Day: 3.600 maaltijden in Nederland

Subway Restaurants organiseerde vrijdag 3 november 2017 wereldwijd World Sandwich Day, zo ook in Nederland. Alleen die dag gold de aanbieding: een gratis Sub bij elk verkocht drankje. Van elke verkochte aanbieding doneerde Subway een deel van de opbrengst aan Voedselbanken Nederland. Dit leverde 3.600 maaltijden op. World Sandwich Day werd dit jaar gevierd in meer dan 60 landen. Het is voor het eerst dat Subway Restaurants op dezelfde dag in al haar restaurants deze actie organiseerde. De totale opbrengst wereldwijd bestond uit 13,4 miljoen maaltijden.

Reza Parvin, eigenaar van enkele Subway vestigingen in Den Haag: “Door de aanbieding én het feit dat er een donatie aan de Voedselbank werd gegeven, waren onze gasten extra gemotiveerd om hier gebruik van te maken.” Marketing Manager Rodger Schoester en Joost Labadie



van Subway Nederland overhandigden een cheque ter waarde van 3.600 maaltijden aan Caroline van der Graaf van Voedselbanken Nederland. Van der Graaf: “Een mooie eerste samenwerking die heeft geleid tot dit geweldige cadeau van Subway.” Wij zijn erg blij met deze actie. Daarom willen wij alle Subway's en al haar klanten danken!

HEMA-actie: schenk een kopje koffie aan de Voedselbank

Ook winkelketen HEMA zet zich in voor Voedselbanken Nederland. Alle klanten van de HEMA kunnen nu HEMA-punten schenken aan de voedselbanken. Deze punten zet HEMA om in een schenking van gratis koffie aan bezoekers van de Voedselbank.

De HEMA-koffie zal vanaf februari bij alle Nederlandse voedselbanken aan bezoekers worden geschonken, wanneer zij hun voedselpakketten komen ophalen. Je kunt je 'meer HEMA' punten schenken van 18 december t/m 28 januari. Dank voor deze warme bijdrage.



Overeenkomst met Boon Supermarkten gesloten

De overeenkomst met Boon Supermarkten is rond! Ook deze supermarktketen gaat ons structureel voorzien van voedsel. Enorm bedankt voor deze samenwerking.



Donatie wasmiddel van Seepje

Seepje heeft 2.700 liter wasmiddel aan Voedselbanken Nederland gedoneerd. Het jonge bedrijf maakt wasmiddelen en allesreinigers van de schil van een boomvrucht uit Nepal. In aanraking met water vormt de schil een natuurlijke zeep. Seepje streeft een positieve impact voor mens en milieu na met eerlijke prijzen voor toeleveranciers en afnemers en met schone ingrediënten. Bedankt Seepje voor deze mooie donatie.



Leuk initiatief van de Bijenkorf

De Bijenkorf heeft in het kader van hun duurzaamheidsbeleid tassen ontwikkeld voor hun wonen assortiment. De tassen zijn gemaakt van katoen/jute en een duurzaam alternatief voor plastic tassen. Ze kosten 5 euro per stuk en zijn nu al te koop bij alle filialen. Een gedeelte van de opbrengst gaat naar de voedselbanken.

de Bijenkorf 

#Voedselbanketletter groot succes

Bekend en onbekend Nederland vroeg aandacht voor de voedselbanken. Dit deden zij door, op initiatief van Unox, een banketletter 'V' te maken en deze te delen op social media met #Voedselbanketlet-

ter. Dit bericht is 43.000 keer gedeeld en bracht daardoor veel media-aandacht op. Daarnaast worden 3500 voedselbanketletters bezorgd bij de voedselbank.



Een koude start voor een warme bijdrage

Op het Scheveningse strand werd op 1 januari de 20e jaarlijkse Unox Nieuwjaarsduik gehouden. De deelnemers brachten €10.000 voor Voedselbanken Nederland bijeen. Dank je wel, kou trotserende helden en dank je wel Unox! Hiermee kunnen we veel klanten blij maken.



Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.

Redactie: Melissa te Dorsthorst

Eindredactie: Pien de Ruig

Vormgeving: Walter Luykenaar

© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 22, 3992 AE Houten

E-mail:

pienderuig@voedselbankennederland.nl

www.voedselbankennederland.nl

Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Voedselbank Vitamine als bron wordt daarbij op prijs gesteld.



LinkedIn