

# Voedselbank Vitamine

Een nieuwsboost van  **VOESELBANKEN.NL**

Jaargang 1, nr. 2, oktober 2014

De Russische boycot leidde tot veel media-aandacht en was voor ons een mooie aanleiding om de enorme omvang van de voedselbank organisatie in Nederland en het structurele tekort aan goed voedsel bij een groter publiek bekend te maken. Het aantal voedselbanken groeide de afgelopen maanden tot 156. Kortom: in de afgelopen 3 maanden is er weer veel gebeurd wat we graag met u delen. In deze Vitamine leest u enkele hoogtepunten. Op [voedselbanknederland.nl](http://voedselbanknederland.nl) treft u een compleet en actueel overzicht.

## TAFELGESPREK

### Aan tafel met Sophie Ponet, Corporate Communication Director France/Benelux bij Kellogg's

**Kellogg's lanceert grootse campagne: 'Breakfasts for Better Days'**  
Dit betekent maar liefst 750.000 ontbijtjes voor voedselbankklanten

*Waarom zetten jullie je in voor de voedselbank?*

'Wij van Kellogg's, bekend van de ontbijtgranen en snacks, starten in november een wereldwijde campagne waarmee we behoeftige mensen, en met name kinderen, willen helpen.'

*Hoe werkt de campagne?*

'De campagne werkt als volgt: Consumenten kopen in de winkel een actieverpakking van Kellogg's-ontbijtgranen. Kellogg's schenkt per gekochte verpakking een portie ontbijtgranen (gem. 30 gram) aan de voedselbanken. Kellogg's schat in zo'n 750.000 porties (zo'n 28.000 gezins-

*Kellogg's Breakfasts for Better Days™*

verpakkingen) te kunnen doneren in de actieperiode van een half jaar.'

*Is dit in plaats van de steun die jullie al bieden?*

'Deze donatie komt boven op de reguliere leveringen van Kellogg's aan de voedselbanken. Het is de bedoeling dat alle voedselbanken profiteren van deze actie van Kellogg's. Naar verwachting start de uitlevering in november.'



## Bedankt Dirk:

### ook komend najaar statiegeldinzameling

Klanten van Dirk van den Broek konden begin dit jaar lege statiegeldflessen inleveren bij ruim honderd vestigingen van deze supermarktketen.



De actie duurde acht weken en de opbrengst was bestemd voor de voedselbanken.

'Nog nooit was een statiegeld-inzamelingsactie zo succesvol bij Dirk', aldus Tara van Klooster, goededoelencoordinator bij Dirk van den Broek. Op 31 juli werd door Tara van Klooster een cheque overhandigd van ruim 31.000 euro. Vanwege het succes zal de actie worden herhaald in het najaar van 2014.

## Bedankt Aldi:

### gratis vriezers en stellingen beschikbaar

Aldi heeft aangegeven dat met regelmaat vriezers en stellingen beschikbaar komen voor de voedselbanken.



## Bedankt Menzis:

### punten sparen voor de voedselbank via het SamenGezond-programma



Verzekeraar Menzis heeft een SamenGezond-programma. Deelnemers kun-

nen hiermee punten sparen als ze er een gezonde levensstijl op na houden. Vanaf 11 september kunnen deze klanten hun punten doneren aan de voedselbanken. Menzis-klanten kunnen onder andere hun sportactiviteiten doorgeven.

Ze koppelen dan bijvoorbeeld RunKeeper aan het SamenGezond-programma. Op die manier spaart de klant tijdens het hardlopen.



## Actuele informatie over gevolgen van handelsboycot

### Interventieregeling weer geopend

De handelsboycot van Rusland heeft een onverwachte mooie bijkomstigheid voor de voedselbanken in Nederland. Dankzij de gunstige interventie maatregelen van de Nederlandse overheid en de EU, en de constructieve samenwerking met belangenbehartigers van tuinders en telers in Nederland, worden er veel appels en peren van prachtige kwaliteit aangeboden aan de voedselbanken.

Na een periode van opschorting werd

op 3 oktober jl. de EU-interventieregeling weer hervat. De complete regeling met voorwaarden is te vinden op [www.mijn.rvo.nl](http://www.mijn.rvo.nl). Gedupeerde telers en tuinders die voldoen aan de voorwaarden kunnen hun producten aanmelden bij Voedselbanken Nederland ([agf@voedselbankennederland.nl](mailto:agf@voedselbankennederland.nl)). Voedselbanken Nederland is blij met de hervatting van de regeling en hoopt dat de stroom boycotgroenten weer snel op gang komt.

## Intermarché (Fr.) heeft fantastische oplossing voor voedselverspilling

Bekijk hoe **Intermarché** op innovatieve wijze voedselverspilling tegengaat. Op deze manier kunnen ook de voedselbanken heel veel meer voedsel inzamelen. Ook in Nederland wordt nog heel veel voedsel verspild en/of zelfs niet geoogst. Stichting Manna zamelt op initiatief van diaken Jac Smit in de Schermer in Noord-Holland grote hoeveelheden overgebleven verse groenten in die op het land dreigen te blijven liggen en verdeelt die over voedselbanken in Noord-Holland. Met

groot succes. In 2013 ging er ruim 20 ton (!) verse groenten (zoals broccoli) naar de voedselbanken in Alkmaar, Purmerend en Hoorn.

Voedselbanken Nederland gaat dit najaar testen of deze mooie grondstoffen op structurele wijze de soep in kunnen. Met als doel lang houdbare, gezonde producten in de pakketten van onze klanten aan te bieden. In het najaar starten wij een test!



## Bedankt Unilever: boycotproducten aangevuld tot complete maaltijd

Unilever, businesspartner van Voedselbanken Nederland, haakt op een heel sympathieke manier in op de Russische handelsboycot. Hun chef-koks bedachten mooie recepten met boycotgroenten en wereldmaaltijdpakketten van Bertolli en Conimex. Ook vleesproducten van Unox worden in de recepten meegenomen, zodat de boycotgroenten aangevuld kunnen worden tot complete warme maaltijden. De ruim 35.000 huishoudens die wekelijks afhankelijk zijn van de voedselbanken zullen dit extraatje de komende weken in hun pakket treffen.



## Bedankt consument: 21.000 rechte en kromme komkommers geschonken

Ester Broug van Stichting Boerenfluitjes vroeg consumenten om een tientje te storten om gezamenlijk een hele vracht komkommers op te kunnen kopen. Rechtstreeks bij de teler en tegen kostprijs. Honderden consumenten reageerden op de oproepen op Twitter, Facebook en Pinterest. Ze deelden de berichten massaal en gaven gul. De actie kreeg overal veel positieve en enthousiaste reacties. De Volkskrant noemde de actie 'hartveroverend'. Zo kochten honderden consumenten samen een vrachtwagen vol komkommers voor de voedselbank. Woensdag 3 september was de afleverdag van de komkommers bij voedselbank distributiecentrum Arnhem.



**Delen van successen:**

# het verhaal van Voedselbank Oost-Achterhoek

Twee jaar geleden trad Annelies Wemmenhove aan als voorzitter van VB Oost-Achterhoek. De voedselbank was hard gegroeid en verandering was nodig. Annelies en haar team herstructureerden de organisatie en splitsen diverse functies op. Bestuursleden gaven aan het belangrijk te vinden om mee te blijven werken in de organisatie. Er werd gekozen voor een nieuwe bestuursvorm, waarbij zowel praktische als bestuurlijke zaken de agenda bepalen. De algemeen coördinatoren maken deel uit van het bestuur en zijn daardoor breed betrokken. Een van de opmerkelijke initiatieven van het bestuur was de invoering van enquêtes: zowel onder vrijwilligers als onder de cliënten. Via het gratis 'survey.nl' werden vrijwilligers ondervraagd over hun bevindingen. Klanten ontvingen een enquête



Bestuursvoorzitter Annelies Wemmenhove en haar teamgenoot Harry Kok, secretaris

die ze mee naar huis konden nemen en de week erna inleverden. De respons op beide enquêtes was verrassend hoog (> 505) en zeer positief. Met name op het gebied van communicatie werden er verbeterpunten genoemd. Er zullen daarom diverse workshops voor de vrijwilligers worden georganiseerd.

**Voor in de kerstpakketten:**

## Het grote kerstverhalenboek

**Ook dit jaar € 2 per verkocht boek naar de voedselbanken**

Het grote kerstverhalenboek is een bundeling van bijdragen van meer dan dertig Nederlandse schrijvers, dichters en cabaretiers. Een uniek kerstboek over de kerststress, de kerstgedachte en de kerstviering, gegoten in korte verhalen, columns, recepten en gedichten. Er wordt gerild van de kou, getreurd om trieste kerstfeestjes en gelachen om de twee dagen waarin de wereld even stilstaat.

Het is een inspirerend, spannend én humoristisch kerstboek.

Een deel van de opbrengst van Het grote kerstverhalenboek is bestemd voor de Vereniging van Nederlandse Voedselbanken. Eigenlijk kan het dus niet missen in het kerstpakket! Uiteraard is het ook leuk als relatiegeschenk. **[Klik hier voor meer informatie.](#)**



## Bewaarwijzer

Hoe lang is een product houdbaar en op welke plek in de koelkast bewaar je het?

**Handige tips om voedselverspilling te voorkomen vind je in de Bewaarwijzer.**

In de bijbehorende folder staat informatie over het slim kopen, koken en bewaren van producten.



## Voedselbanken Servicecentrum in ontwikkeling

Verruimde openingstijden vanaf 1 oktober  
Met ingang van 1 oktober zijn we op maandag, dinsdag, woensdag en donderdag van 10.00 tot 16.00 uur bereikbaar op ons algemene telefoonnummer 088-543 54 35 of via [welkom@voedselbankennederland.nl](mailto:welkom@voedselbankennederland.nl).

Sinds november vorig jaar ontwikkelt het Voedselbanken Servicecentrum zich steeds meer tot een volwaardige dienstverlenende afdeling voor binnen- en buitenwereld. Door de groeiende ervaring en de structuur in de afdeling zijn we steeds beter in staat inhoudelijk te antwoorden op vragen van voedselbanken, klanten, vrijwilligers en overige geïnteresseerden. Heeft u een vraag of opmerking? Neem gerust contact met ons op.



## Sociale media voor voedselbanken

Voedselbanken Nederland is sinds een jaar actief op Twitter, Facebook en sinds kort ook op LinkedIn. Particulieren én bedrijven weten nu beter de weg naar de voedselbanken te vinden en komen voedsel brengen. Supermarktacties, zoals het verzamelen van voedsel maar ook statiegeld, worden via de sociale media gecommuniceerd, met als neveneffect dat er meer betrokkenheid en verbondenheid is in de lokale gemeenschap.

## Bestuurslid fondsenwerving gezocht

Voedselbanken Nederland is dringend op zoek naar een bestuurslid fondsenwerving.

De volledige functieomschrijving vind je op [www.voedselbankennederland.nl](http://www.voedselbankennederland.nl) onder het kopje 'Vrijwilliger worden'.

Op de site staan meer vacatures, bijvoorbeeld:

- Secretaris voedselveiligheid
- Redacteur MEEder

## Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.

**Eindredactie:** ConceptAfdeling

**Vormgeving:** Walter Luykenaar

© Vereniging Voedselbanken Nederland  
Meidoornkade 22, 3992 AE Houten  
E-mail:

[pienderuig@voedselbankennederland.nl](mailto:pienderuig@voedselbankennederland.nl)  
[www.voedselbankennederland.nl](http://www.voedselbankennederland.nl)

Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Voedselbank Vitamine als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

 **Bezoek en like ook onze Facebook pagina:**  
<https://www.facebook.com/voedselbankennederland>

 **twitter:**  
[@VoedselbankenNL](https://twitter.com/VoedselbankenNL)

 **LinkedIn-groep:**  
[voedselbanken nederland](https://www.linkedin.com/groups?trk=hb_email&trk_email=nl@voedselbanken.nl)