

Voedselbank Vitamine

Een nieuwsboost van  **VOEDELANKEN.NL**

Jaargang 3, nr. 4, oktober 2016

Voorwoord

Voedselbanken zijn voorlopers op het gebied van tegengaan van voedselverspilling. Al jaren zamelen wij voedsel in voor de armsten in de samenleving. Wat 14 jaar geleden begon als één voedselbank in Rotterdam is nu uitgegroeid tot een vereniging met 164 voedselbanken en acht distributiecentra, verspreid over heel Nederland. Jaarlijks redden we zo'n 40 miljoen producten van vernietiging. Daarmee voorzien we elke week 90.000 mensen (twee grote voetbalstadions vol!) van veilig voedsel. 36.000 daarvan zijn kinderen. Wereldwijd staan deze twee thema's centraal op Wereldarmoededag en Wereldvoedseldag op 16 en 17 oktober aanstaande. Actuele thema's die de pijlers zijn van onze missie en ons werk. En die alleen mogelijk gemaakt worden door het werk van tienduizend vrijwilligers, duizenden leveranciers en donateurs die met elkaar de voedselbanken maken. Ik ben er dagelijks



trots op om bij deze unieke vereniging te mogen horen.

Leo Wijnbelt
Voorzitter Voedselbanken Nederland

Pilotprojecten gestart met Aldi

Sinds enkele maanden heeft het team voedselverwerving nauw contact met de landelijke Aldi. Deze organisatie legt een grote voortvarendheid aan de dag om de samenwerking met ons gestalte te geven. Dat het hun menens is, lees je ook in hun eerste, uitgebreide jaarverslag over hun Maatschappelijk Verantwoord Ondernemerschap.

Alle geledingen in het bedrijf worden gemobiliseerd om de samenwerking met ons tot een succes te maken. Er is inmiddels een proefproject gestart bij het DC



Roosendaal, dat gekoppeld is aan het DC Tilburg van de voedselbank. De koppelingen van de overige DC's aan elkaar volgen. Maar

Aldi heeft vooral voor ogen dat er een intensieve samenwerking komt tussen lokale Aldi filialen en de voedselbanken ter plaatse. Voedselbanken Nederland kijkt uit naar deze samenwerking.

Unox bij Albert Heijn in kader Nieuwjaarsduik

Unox zal in week 48 een grote winteractie houden bij Albert Heijn.

De actie staat onder andere in het teken van de Nieuwjaarsduik. De opbrengst van de Duik in 2017 gaat wederom naar de voedselbanken.



Friesland Campina ontwikkelt zuiveldrank speciaal voor de voedselbanken

De bekende Drinks van onze businesspartner Friesland Campina (FC) bestaan uit een naturel basis zuiveldrank, waaraan vlak voor het afvullen sap wordt toegevoegd. Aan het einde van de productie blijft echter vaak een deel van de naturel drink over. Die wordt tot op heden verwerkt in veevoer. Vanuit de visie van FC "betere voeding voor de wereld" is dat zonde, want al het goede dat zuivel te bieden heeft, zit erin. Vanaf juli produceert Friesland Campina naturel zuiveldranken speciaal voor de voedselbanken. Naast Friesland Campina werkten ook de volgende partijen om-niet mee aan dit project: Elopak (verpakking), Designboard (design) en DSN (artwork).



Lidl doneert grote partij non-food producten aan de voedselbank

Supermarktketen Lidl heeft vanaf haar vijf distributiecentra non-food producten gedoneerd aan de voedselbanken. Het aanbod is zeer divers, denk aan keukengerei, textiel, speelgoed en klusapparatuur. Het gaat om restanten die Lidl niet meer via haar eigen winkels verkoopt, maar die via de voedselbanken alsnog een goede bestemming krijgen. Alle producten zijn nieuw en van hoge kwaliteit. De totale waarde bedraagt ruim €125.000,-. Wij zijn ontzettend dankbaar voor deze gift!





Interventieregeling Rusland levert ook in 2016 veel op

De Interventieregeling heeft over heel 2015 aan paprika's, pruimen, appels en peren in totaal 1.170.623 kilo opgeleverd. In 2016 is het aanbod vanaf januari t/m eind juli al 1.120.637 kilo aan appels, peren (en sinds kort ook pruimen).

NVWA ziet Voedselbanken als GROEN formulebedrijf

In het voorjaar heeft de NVWA een steekproef gehouden door 29 voedselbanken te bezoeken en daarbij inspecties op vijf verschillende onderwerpen te houden. Op basis van deze 29 inspecties hebben de leden van Voedselbanken Nederland het etiket "Groen formulebedrijf" gekregen. Iets om met elkaar trots op te zijn. Als groen formulebedrijf worden we in de naaste toekomst beperkt gecontroleerd door de NVWA, omdat men erop vertrouwt dat ons kwaliteitssysteem werkt. Dit legt nog meer nadruk op de verantwoordelijkheid van de lokale voedselbank voor de voedselveiligheid.



Voedselbank Rotterdam schakelt SDW in om grote donatie te verwerken

VB Rotterdam ontving eerder dit jaar van Vatenhandel Stijf maar liefst 7.600 kerstpakketten, verpakt in houten kistjes, met een totaal van 90.000 consumenteneenheden. Er waren 13 trailers nodig om de donatie bij de voedselbank te krijgen. En toen begon het echte werk. De voedselbank schakelde de hulp van SDW in, een organisatie die mensen met een achterstand op de arbeidsmarkt kansen biedt via passende opleidingen en op maat gesneden leer-werktrajecten.



We blijven jaarlijks heel veel voedsel weggooien; vorig jaar zo'n 2 miljard kilo

De NOS berichtte 29 augustus 2016: In Nederland wordt ieder jaar ruim 2 miljard kilo eten weggegooid. De overheidsdoelstelling om de voedselverspilling met 20 procent terug te dringen, wordt niet gehaald. [Zie hier het nieuwsbericht](#). MVO Nederland heeft een gratis nieuwe e-book: 'Verspilling, de houdbaarheidsdatum nabij' om voedselverspilling inzichtelijk te maken. Met behulp van De Ladder van Moerman doorlopen agrifood-bedrijven in negen

NOS

stappen de mogelijkheden voor besparing, van de meest naar de minst ideale oplossing. Bron: TGTHR. [Het boek is hier te vinden.](#)

Jaarverslag Voedselbanken Nederland in gedrukte versie beschikbaar

Op het Servicecentrum zijn gedrukte exemplaren van het jaarverslag 2015 beschikbaar. Ook is er een dunne brochure (12 pagina's, A5, fc) gedrukt waarin het werk van de voedselbanken staat beschreven. Beide documenten zijn beschikbaar voor promotionele doeleinden. Dit materiaal is op te vragen via welkom@voedselbankennederland.nl



Gulle gift Thuisbezorgd.nl

Ter gelegenheid van de beursgang op vrijdag 30 september jl. van Takeaway.com, in Nederland bekend van Thuisbezorgd.nl, ontving Voedselbanken Nederland uit handen van CEO en oprichter van Takeaway.com Jitse Groen, een cheque van € 25.000. Een prachtige gift.



Kansfonds publiceert Special: opgroeien in armoede

Feestjes afzeggen omdat je geen cadeautje hebt. Niet op voetbal of ballet. Of lopend naar school omdat je geen fiets hebt. Met een lege maag naar school, omdat er geen ontbijt was. De Special Mede van het



Kansfonds beschrijft hoe het is om op te groeien in armoede. [Deze beschrijving is hier te vinden.](#)

Een sportief initiatief van Wessanen Benelux

Op 24 september jl. deed een groep van voedingsmiddelenbedrijf Wessanen Benelux mee met de Bosbaan triatlon in Amsterdam. Op die manier heeft Wessanen Benelux geld opgehaald voor Voedselbanken Nederland. Eind oktober horen we wat de



opbrengst is. Als klap op de vuurpijl gaat een team van dit bedrijf zich ook inzetten voor een lokale voedselbank. Daar zijn

wij ontzettend blij mee! Hartelijk dank aan de sportieve medewerkers van Wessanen Benelux!

Discovery Run 2016 levert ruim €4.400 op voor de voedselbanken

Op 30 juli zijn teams gestart aan een 8-daagse autotrip door Scandinavië met auto's ouder dan 15 jaar. Een prachtig avontuur ook voor Voedselbanken Nederland, want voor elk team dat mee deed, is een bedrag gedoneerd en daar hebben de deelnemers nog een extra bedrag aan toegevoegd. Een geweldig initiatief en prachtige opbrengst van € 4.410 was het resultaat. Heel veel dank aan alle deelnemende teams en de organisatie van The Discovery Run editie 2016!



Bijna alle voedselbanken zijn groen

Ondertussen zijn 153 voedselbanken groen. Daar zijn wij trots op! De resterende paar voedselbanken doen hun uiterste best om dit certificaat te behalen. Hiervoor zijn investeringen nodig. Wij vertrouwen erop dat alle voedselbanken eind dit jaar het certificaat 'groene voedselbank' hebben gehaald.



Persoonlijke ontwikkeling bij voedselbanken

Bij Voedselbanken Nederland besteden we steeds vaker aandacht aan de persoonlijke ontwikkeling van vrijwilligers. Het waarborgen van kwaliteit en kennisontwikkeling is van belang. We streven ernaar het aanbod aan trainingen en cursussen uit te breiden. Vrijwilligers van alle lokale voedselbanken kunnen nu al bij Voedselbanken Nederland terecht voor bijvoorbeeld een training MailChimp, klantgericht telefoneren, voedselveiligheid of PIF World. Het geven van deze trainingen wordt mogelijk gemaakt door PIF, Tech-To-Market en DOOR.



Werk genoeg!

Onze organisatie blijft maar groeien. Dat betekent ook dat er veel vacatures zijn. Alle beetjes zijn welkom. [Zie hier al onze openstaande vacatures.](#)

Join Us!

Facebookpagina Voedselbanken Nederland Weggeefhoek

Sinds enkele weken is de Facebookpagina 'Voedselbanken Nederland Weggeefhoek' online! Op deze pagina kunnen voedselbanken of individuen spullen weggeven die van belang kunnen zijn voor voedselbanken. Denk hierbij aan koel- en/of vriesinstallaties, stellingen of andere praktische objecten. [De pagina is hier te vinden.](#) In eerste instantie is deze pagina bedoeld voor vrijwilligers, maar wil je als organisatie iets gratis aanbieden, dan kan dat uiteraard via deze pagina. Je moet wel eerst even lid worden, voordat je een product weg kan geven.



VOEDSELBANKEN.NL

Weggeefhoek

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.

Redactie: Melissa te Dorsthorst

Eindredactie: Pien de Ruig

Vormgeving: Walter Luykenaar

© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 22, 3992 AE Houten

E-mail:

pienderuig@voedselbankennederland.nl

www.voedselbankennederland.nl

Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Voedselbank Vitamine als bron wordt daarbij op prijs gesteld.



LinkedIn