

Voedselbank Vitamine

Een nieuwsboost van  **VOEDELANKEN.NL**

Jaargang 4, nr. 3, juli 2017

Voorwoord

Verschuivingen in Voedselvererving

Bij de start in 2002 verwierven voedselbanken voedsel in hun directe omgeving. Naarmate de organisatie groeide en op het gebied van voedselveiligheid aan alle eisen werd voldaan, nam het voedselaanbod van producenten van merkartikelen toe. Naast zuivelproducten ging het daarbij vooral om lang houdbare producten. Door deze ontwikkeling werd de verhouding lokaal versus landelijk verworven producten ongeveer 2/3 : 1/3. In totaal leveren de 167 voedselbanken ongeveer 45 miljoen producten aan klanten van voedselbanken.

De afgelopen 3 jaar werden de voedselpakketten ook regelmatig aangevuld met fruit en groente, dat beschikbaar kwam dankzij een Europese steunmaatregel in het kader van de afnameboycot door Rusland.

De situatie is in 2017 wezenlijk veranderd. Producenten zijn met groot succes de strijd tegen voedselverspilling aangegaan. Enerzijds om de winstgevendheid te verbeteren; anderzijds vanwege een toenemend bewustzijn dat voedselverspilling vanuit maatschappelijk oogpunt om meerdere redenen ongewenst is. Voor voedselbanken heeft dit tot gevolg dat de stroom producten die door de levensmiddelenindustrie wordt geleverd, aanzienlijk is verminderd. Tevens heeft de Europese subsidieregeling voor Fruit en Groente z'n langste tijd gehad. Gelukkig dienen zich nieuwe kansen aan.



Vrijwilliger aan het werk bij VB Gouda.

Voedselbanken Nederland (VBN) heeft inmiddels met vrijwel alle grote supermarktorganisaties samenwerkingsovereenkomsten afgesloten (zie ook de artikelen elders in deze Vitamine). De invulling van die samenwerking verschilt per organisatie. Soms ligt de nadruk op lokale samenwerking tussen supermarkt en voedselbank. Daarbij wordt vooral veel ingevroren vlees ingezameld.

Andere organisaties richten zich op donatie van (koel-)verse producten met een te korte houdbaarheid om nog aan de winkels te kunnen uitleveren. Deze producten gaan rechtstreeks vanuit de Distributiecentra van de supermarktorganisatie naar één van de Regionale Distributiecentra van voedselbanken. Een andere trouwe leverancier concentreert zich op de levering van aardappelen, groente en fruit.

Alles overziend ontstaan er voor lokale voedselbanken mogelijkheden om de verminderde beschikbaarheid van houdbare producten te compenseren met ingevroren vlees en producten met een relatief korte houdbaarheid.

Juist die laatste productgroep vraagt voor voedselbanken een omschakeling in de manier van werken. In plaats van 1x per week uitgifte van het voedselpakket aan klanten, zouden nu meerdere dagen per week kort houdbare producten aan klanten worden geleverd.

Een aantal voedselbanken heeft inmiddels met succes deze omslag gemaakt. In navolging van de Voedselbank Amsterdam zijn lokale 'Voedselbrigades' opgericht. Een Voedselbrigade haalt dagelijks in een vaste ronde producten op bij supermarkten van verschillende organisaties. De gevarieerde 'oogst van de dag' wordt nog dezelfde of uiterlijk de volgende dag aan klanten van de voedselbank uitgereikt. Naast Amsterdam zijn ook onder meer de voedselbanken van Groningen, Dordrecht en Tilburg succesvol met deze intensieve manier van voedselvererving. Verwacht wordt dat deze ontwikkeling zal versnellen, naarmate meer voedselbanken beschikken over geschikte chauffeurs, gekoeld transport en opslagcapaciteit voor gekoelde en diepvriesproducten.

Willem van Prooijen
Bestuurslid Voedselvererving

Coop tekent voor samenwerking



Coop is een vooruitstrevende en moderne supermarktorganisatie met aandacht voor de sociale aspecten in de lokale samenleving. Het motto van de organisatie: samen maak je 't verschil. De samenwerking met Voedselbanken Nederland die in mei werd vastgelegd in een overeenkomst, is één van de manieren waarop Coop hier invulling aan geeft.

Gerard Koning, Commercieel Directeur Coop: "We zijn trots op deze samenwerking met Voedselbanken Nederland. Elke Coop-supermarkt in Nederland kan

nu de lokale voedselbank steunen. Hiermee helpen we niet alleen voedselverspilling tegen te gaan, maar hopen we ook het verschil te maken voor een groep kwetsbare mensen."

Willem van Prooijen, bestuurslid Voedselvererving bij Voedselbanken Nederland: "Coop heeft met ruim 260 winkels een goede spreiding in Nederland. Daardoor kunnen veel voedselbanken gebruik maken van deze samenwerkingsovereenkomst."

Uitbreiding samenwerking Jumbo

Recent tekenden Jumbo en Voedselbanken Nederland een landelijke overeenkomst waarmee de samenwerking werd geïntensiveerd.

Met deze overeenkomst maakt Jumbo het haar winkels en distributiecentra lokaal nog makkelijker om zelf een bijdrage te leveren aan het terugdringen van voedselverspilling en een goede bestemming te vinden voor overtollig voedsel. In Nederland leeft meer dan een miljoen mensen onder de armoedegrens. Door samen te werken met de voedselbank worden producten, die Jumbo bijvoorbeeld niet meer kan verkopen conform de Zeven Zekerheden van Jumbo maar nog wel geschikt zijn voor consumptie, gedoneerd aan hen die het nodig hebben.



Vlnr Willem van Prooijen (VBN), Colette Cloosterman-van Eerd (Jumbo), Leo Wijbelt (VBN), Ton van Veen (Jumbo)

De landelijke samenwerking met Voedselbanken Nederland, die nu zowel voor de distributiecentra als voor de winkels geldt, is één van de initiatieven van Jumbo om voedselverspilling tegen te gaan. Een groot deel van de winkels werkt al samen met een van de 167 voedselbanken in Nederland en de doelstelling is dat alle winkels waar mogelijk de samenwerking aangaan. Jumbo was in 2015 de eerste supermarkt die landelijk faciliteerde dat lokale voedselbanken bij winkels producten konden inzamelen.

“We werken al verschillende jaren samen met Voedselbanken Nederland. Dat we deze samenwerking nu gaan intensiveren maakt me erg trots. Hiermee kunnen we aan de wens van onze winkels voldoen om ook lokaal nog meer bij te kunnen dragen aan het tegengaan van voedselverspilling en producten te doneren aan mensen die het goed kunnen gebruiken”, vertelt Colette Cloosterman-van Eerd, directeur Formule en Innovatie van Jumbo.

[Klik hier voor het volledige persbericht](#)

Samenleving blijkt complex voor sommigen

Soms krijgen wij de vraag waarom er in 2017, nu de recessie voorbij is, de werkloosheidscijfers dalen en de economie op volle toeren draait, nog armoede is. De Raad voor Volksgezondheid en Samenleving (RVS) publiceerde recent onderstaand bericht dat een gedeelte van de problematiek van onze klanten verklaart.

Veel regels zijn voor een groeiende groep Nederlanders te ingewikkeld geworden. Zij lopen een verhoogd risico om in de schulden te raken, blijkt uit een onderzoek van de RVS. De raad roept overheden en organisaties op om de regels eenvoudiger te maken.



Volgens Pauline Meurs, voorzitter van de RVS, hebben mensen met een inkomensondersteuning met gemiddeld dertien verschillende regelingen te maken. Veel mensen raken verstrikt in dit web van

regelingen die bovendien allemaal een andere kant op wijzen.

Bekijk het volledige bericht hier: <http://bit.ly/2sMho0U>



Vlnr: Esther Lub, Caroline van der Graaf en Ilse Heinsman.

€ 5.000 dankzij Noordkaap-rally Rabobank-medewerkers

In januari 2017 hebben Ilse Heinsman en Esther Lub deelgenomen aan een rally van 8 dagen naar de Noordkaap. Ilse en Esther werken voor de Rabobank en besloten hun deelname te verbinden aan een goed doel: Voedselbanken Nederland.

Het werk van de voedselbanken vonden zij goed passen bij het thema Banking for Food van de Rabobank die een bijdrage wil leveren aan de voedselzekerheid, nationaal en internationaal. Naast hun drukke banen en de intensieve voorbereiding voor de rally hebben Esther en Ilse ook nog tijd gevonden om geld in te zamelen, met een geweldig resultaat. Ons bestuurslid Caroline van der Graaf mocht een cheque van € 5.000 in ontvangst nemen.

Infographic met feiten en cijfers voedselbanken in Nederland

Reclamebureau Scrambled Ads heeft een prachtige infographic ontwikkeld. Daarin staan de belangrijkste feiten en cijfers uitgebeeld over armoede in Nederland en de voedselbanken.

Je vindt de infographic op onze website onder 'Feiten en Cijfers'. De infographic is voor alle voedselbanken en relaties te gebruiken. Er zijn ook losse afbeeldingen beschikbaar voor in presentaties of op sociale media. Opvraagbaar via welkom@voedselbankennederland.nl



Al 42 Vriendentuinen actief voor voedselbanken

In Nederland zijn inmiddels al 42 zorgboerderijen met Vriendentuinen te vinden. De Vriendentuinen zorgen dat de voedselbanken verse groente en fruit krijgen. Er werd al 107.708 kilo groenten en fruit gedoneerd. En 293.846 eieren! In de Vriendentuinen werken mensen met een beperking, en die vinden met dit werk weer hun plek in de maatschappij. Een prachtig initiatief waar we erg blij mee zijn. [Klik hier](#) om meer te lezen over Vriendentuinen.



Voedselbanken Nederland gastheer van Europese voedselbanken (FEBA) congres

Van 20 t/m 22 april werd de jaarlijkse FEBA-vergadering (Federatie Europese Voedselbanken) gehouden in het Art Hotel in Rotterdam.

Vertegenwoordigers van voedselbanken uit dertig landen waren hierbij aanwezig. Ter voorbereiding was voorafgaand aan het congres op woensdagmiddag, voor het eerst, een presidentsmeeting waarbij alle voorzitters van de landelijke voedselbankorganisatie dit lid zijn van FEBA, met elkaar spraken over de toekomst. Thema van het congres was: Duurzaamheid van voedselbanken en in het bijzonder rondom fondsenwerving.

Als gastsprekers waren op de donderdag vertegenwoordigers van voedselleveranciers aanwezig, waaronder Jan Zijderveld (CEO Unilever Europa) en Frank van Ooijen (directeur duurzaamheid van Friesland Campina). Tevens werd er een welkomstwoord gesproken door Staatssecretaris mevrouw Jetta Klijnsma.

Naast het officiële programma was er ook tijd voor ontspanning. De gasten werden op de donderdag met een hapje en een drankje welkom geheten in het stadhuis



van Rotterdam, gevolgd door een diner in de Euromast en een bijzonder optreden van de harpiste Lavinia Meijer, die volledig belangeloos optrad.

De FEBA-conferentie werd op zaterdag afgesloten met de Algemene Ledenvergadering. Dank aan alle sponsors die dit FEBA-congres hebben mogelijk gemaakt waaronder: de gemeente Rotterdam, RET, het Art hotel, Lavinia Meijer (harpiste), Royal Delft, Unilever Benelux, Taste-and-More, Rental Go, Ans van Baardwijk, Concorde Group, Drukkerij Hemel en Rotterdam Partners.

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.

Redactie: Melissa te Dorsthorst
Eindredactie: Pien de Ruig
Vormgeving: Walter Luykenaar

© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 22, 3992 AE Houten
E-mail:
pienderuig@voedselbankennederland.nl
www.voedselbankennederland.nl
Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Voedselbank Vitamine als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

