

# Voedselbank Vitamine

Een nieuwsboost van  **VOEDSELBANKEN.NL**

Jaargang 4, nr. 1, januari 2017

## Voorwoord

Het is indrukwekkend om te zien wat de voedselbanken in 2016 weer met elkaar realiseerden. Bijna 2 miljoen pakketten werden samengesteld met in toenemende mate meer en ook gezondere producten. Voedselbanken worden gemaakt door de vrijwilligers die veel werk verzetten, de leveranciers die hun overschotten naar ons brengen en donateurs die de financiering van zaken als transport en opslag mogelijk maken. Met elkaar zorgen wij ervoor dat de allerarmsten in ons land geen honger hebben. Met deze eerste Vitamine van

2017 krijgt u een indruk van onze organisatie. Wij beginnen het jaar met het verruimen van de toelatingscriteria. Dankzij alle steun verwachten wij de extra klanten die dit oplevert ook van een goed gevuld pakket te kunnen voorzien!



**Leo Wijnbelt**  
Voorzitter Voedselbanken Nederland

## Klanten van Lidl doneren ruimhartig

Klanten van Lidl hebben het afgelopen jaar massaal op de donatieknop van de statiegeldautomaat gedrukt. Maar liefst 500.000 euro is er gedoneerd. In totaal hebben klanten van Lidl de afgelopen twee jaar al meer dan een miljoen euro bij elkaar gespaard voor Voedselbanken Nederland. Geld dat hard nodig is, aangezien steeds meer mensen klant worden. Natasja Froger nam namens de voedselbanken de enorme cheque in Huizen in ontvangst. De supermarkt wil ook in 2017 doorgaan met de actie.

“Iedereen heeft wel eens voedsel bij zijn of haar lokale supermarkt gedoneerd, maar om de pakketten daadwerkelijk bij

de klanten te krijgen, daar is veel geld voor nodig. Om precies te zijn €3,50 per pakket. Denk hierbij aan transportkosten, koelcellen, huur van panden etc. Dit jaar zijn er ruim 1,8 miljoen pakketten verstrekt. Met deze 500.000 euro kunnen wij 35.000 gezinnen een maand lang helpen, dat is enorm veel”, aldus Leo Wijnbelt, voorzitter Voedselbanken Nederland. Namens Voedselbanken Nederland bedanken wij alle klanten van Lidl met deze gulle gift.



## Intensivering samenwerking met PLUS

Voedselbanken Nederland heeft eind 2016 een vernieuwde overeenkomst gesloten met supermarktketen PLUS. De bestaande samenwerking tussen de supermarktketen en voedselbanken wordt geïntensiveerd. Ook zijn de mogelijkheden voor donatie verruimd.

In de samenwerking is vastgelegd dat PLUS haar huismerkleveranciers vraagt om producten ter beschikking te stellen, die niet meer geschikt zijn voor verkoop, maar nog wel voor consumptie. Dit zijn bijvoorbeeld producten met foutieve of beschadigde verpakkingen of etiketten, of

met een houdbaarheidsdatum die te kort is om nog te kunnen verkopen.



Foto: Het samenwerkingscontract met Plus werd in december ondertekend.

## EenVandaag:

### “Zonder de voedselbank heb ik honger”

“Zonder de voedselbank heb ik honger”, dat is de reactie die mensen geven in een onderzoek van actualiteitenrubriek EenVandaag.



Veel arme mensen in Nederland zouden regelmatig honger hebben als de voedselbank hen niet zou helpen. Aan het onderzoek deden 500 klanten van de voedselbank mee. Tweederde (67%) van de ondervraagden zegt dat zij zonder de voedselbank honger zouden hebben. Vier van de tien deelnemers (40%) zeggen dat zij door de voedselpakketten meer rust in hun hoofd hebben om aan de verbetering van hun situatie te werken. Volgens veel mensen helpt de voedselbank hen ook om uit hun sociale isolement te komen.

Over de voedselbank zijn de ondervraagde klanten over het algemeen positief: 82 procent is tevreden.

[Download hier het persbericht](#) of kijk [hier naar de EenVandaag-uitzending](#) van zaterdag 24 december 2016.

## Structurele samenwerking tussen Voedselbanken Nederland en Aldi

Voedselbanken Nederland en Aldi hebben een samenwerkingsovereenkomst gesloten en werken sinds november structureel samen. In praktijk betekent dit dat het aantal voedselbanken dat bij een Aldi filiaal producten mag komen ophalen, de komende maanden zal toenemen.



# Noodzaak of luxe?

**Wij stuiten op onderstaand interview met Cieka Galenkamp, coördinator bij VB Amersfoort. Het geeft een inkijkje in de moeilijke keuzes die klanten van de voedselbanken moeten maken.**

“We zijn het er allemaal wel over eens dat als je geen geld genoeg hebt om voldoende en gezond eten te kopen, je het wel heel moeilijk hebt.

Dat is dan ook onze eerste focus: niemand in onze omgeving mag honger lijden en daarom verstrekken wij voedselpakketten. In ons pand zitten ook een kleding- en speelgoedbank waar mensen die krap zitten gratis spullen kunnen halen. Voor al onze diensten moet je voldoen aan bepaalde criteria; zit je onder die grens, dan leef je onder het bestaansminimum en krijg je allerlei praktische hulp. Zit je erboven, dan zou je het zelf moeten kunnen redden, maar is dat ook reëel?

## Dilemma's

Als je met weinig rond moet komen, loop je al snel tegen dilemma's aan. Je moet bijvoorbeeld je kleren kunnen wassen. Heb je daar een wasmachine voor nodig of moet je alles maar weer met de hand doen en de witte was zoals vroeger buiten op het gras laten bleken? Een afwasmachine: heb je die echt nodig of kan dat net zo goed met een afwasteiltje? Naar de kapper, is dat noodzaak of luxe? Luiers: wegwerp of terug naar de stoffen luiers? Schoolspullen voor de kinderen: kopen, lenen, of desnoods maar zonder spullen naar school, want goed eten gaat vóór?

Het zijn dilemma's waar veel mensen dagelijks mee te maken hebben. De een kan er beter mee omgaan dan de ander; de een maakt ook betere keuzes dan de ander, maar dat het niet makkelijk is, staat vast. Vooral ook omdat de buitenwereld al gauw een oordeel klaar heeft. Gelukkig vindt vrijwel iedereen dat veel van dit soort basisvoorzieningen er tegenwoordig gewoon bij horen. Zelfs een internetabonnement is geen echte luxe meer: dat heb je gewoon nodig om goed in de maatschappij te kunnen functione-



*Een wasmachine: luxe of niet?*

ren. En ook daarom is een inkomen op bijstandsniveau of daar net boven geen vetpot. Zie er maar eens van rond te komen!

## Nét boven de norm, en dan?

Klanten van ons zitten sowieso ónder het bestaansminimum. Tijdens een intakegesprek beoordelen wij hun financiële situatie en of ze in aanmerking komen voor een voedselpakket. Maar wat als ze nét boven de norm zitten? Dat is voor deze groep mensen heel zuur! Geen voedselpakket, geen gratis kleding... Gelukkig zijn er ook voor deze mensen diverse fondsen waar je gebruik van kunt maken als je weinig financiële ruimte hebt, bijvoorbeeld voor schoolspullen of noodzakelijk vervoer, en er zijn ook instanties die op aanvraag op zoek gaan naar tweedehands fietsen, kinderwagens of computers.

## Wij geven advies en helpen waar nodig

Niet iedereen vindt het even makkelijk om wijs te worden uit die wirwar aan instanties. De intakekers van de voedselbanken weten vaak waar je daarvoor in de gemeente en omstreken moet zijn.”

**De voedselbanken voorzien wekelijks 34.000 kinderen van voedsel.**

## Dat is een vol PSV-stadion

10 bizarre feiten over voedsel en armoede in Nederland anno 2016 leest u [in dit persbericht](#) dat wij opstelden naar aanleiding van Wereld Voedsel- en Armoededag op 16 en 17 oktober.

- Het door de voedselbanken ingezamelde voedsel is slechts 0,5% van de totale hoeveelheid voedsel die in Nederland verspild wordt: 2 miljard kilo met een geschatte waarde van € 4,4 miljard.
- 8 % van de mensen die in armoede leven heeft onvoldoende geld voor een volwaardige warme maaltijd om de dag.



## Klanten HelloFresh in actie voor de voedselbanken

HelloFresh, bekend van de maaltijdboxen, schenkt het hele jaar door producten die over zijn aan de voedselbanken in de regio van hun logistieke hubs. Naast deze bestaande samenwerking werd een actie gestart rondom de feestdagen. Hierbij werden HelloFresh klanten in de gelegenheid gesteld een gratis maaltijdbox weg te geven aan hun naaste dierbaren. En iedereen die van dit aanbod gebruikmaakt, schonk het afgelopen jaar automatisch ook een maaltijdbox aan de voedselbank.



Deze zijn met de feestdagen uitgereikt. Dank je wel HelloFresh!

## Per 1 januari 2017 verruiming toelatingscriteria

Tijdens de Algemene Ledenvergadering op 19 november jl. is besloten dat de toelatingscriteria worden verruimd. Nu zoveel supermarkten en producenten bereid zijn om structureel voedsel te doneren,

verwachten de voedselbanken goede pakketten te kunnen maken voor een grotere groep gebruikers.

[Klik hier voor de nieuwe criteria.](#)

## Solidariteit tussen banken

Zo vlak voor de feestdagen ontvingen wij goed bericht van ABN AMRO; ook dit jaar ontvangen wij weer een mooi bedrag van hen. Ze doneerden €75.000. Daarnaast hebben diverse bankfilialen zich ingespannen om voedsel in te zamelen voor de

klanten van voedselbanken.

[Lees hier het persbericht.](#)

Leo Wijnbelt werd geïnterviewd voor het Magazine Bank | Wereld.

[Klik hier voor het hele verhaal.](#)

## Ook Social Seeder steunt Voedselbanken Nederland

Recent maakten wij kennis met de bevoegde oprichter van Social Seeder. Wij begrepen heel snel wat zijn concept en ambassadeursplatform kon betekenen voor Voedselbanken Nederland. We zijn dan ook zeer content dat we van hun diensten gebruik mogen maken.

Wil jij ook helpen om de bekendheid van het werk van de voedselbanken in Nederland op eenvoudige wijze te vergroten?

[Meld je dan aan als promotor.](#)



## Klanten Ekoplaza doneerden bioboxen aan voedselbanken

Klanten van Ekoplaza konden de afgelopen maanden sparen voor een BioBox. Diverse klanten besloten hun boxen te doneren aan de voedselbanken. Deze week ontvangen zo'n 26 voedselbanken in Nederland ruim 300 complete bioboxen en diverse extra losse producten. Dank je wel Ekoplaza en dank je wel klanten!



## Dank je wel JUMBO

# JUMBO

Supermarktketen JUMBO schonk afgelopen kerst 2.000 cadeaukaarten ter waarde van € 25 aan Voedselbanken Nederland. We hebben er veel gezinnen in Noord-Oost Nederland blij mee kunnen maken.

## Honig gaat samen aan tafel voor voedselbanken

In 2017 bestaat Honig (onderdeel van The Kraft Heinz Company) 150 jaar en viert dit samen met de voedselbanken. In het eerste kwartaal mogen wij daarom 150.000 producten (maaltijdcomponenten) in ontvangst nemen. Op de winkelvloer zullen er displayacties gehouden worden en klanten van Honig worden opgeroepen om te doneren door middel van het organiseren van o.a. benefiet etentjes. Dank je wel Honig!



## Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.

**Redactie:** Melissa te Dorsthorst

**Eindredactie:** Pien de Ruig

**Vormgeving:** Walter Luykenaar

© Vereniging Voedselbanken Nederland  
Meidoornkade 22, 3992 AE Houten  
E-mail:

pienderuig@voedselbankennederland.nl  
www.voedselbankennederland.nl

Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Voedselbank Vitamine als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

