

# Voedselbank Vitamine

Een nieuwsboost van  **VOEDELBANKEN.NL**

Jaargang 2, nr. 2, april 2015

## Nieuwe kerngetallen over 2014

Medio maart publiceerden wij de nieuwe kengetallen over 2014. We hebben een groeiend aantal klanten kunnen helpen door de tomeloze inzet van de 9900 vrijwilligers! Alle 157 voedselbanken samen hielpen per eind december 2014:

- 37.000 huishoudens;
- hetgeen overeenkomt met 94.000 mensen;
- dit is 11% meer dan in 2013;
- zo'n 40% is jonger dan 18 jaar;
- meer dan de helft van de klanten is binnen een jaar weer zelfredzaam;
- er worden pakketten uitgereikt op 510 uitgiftepunten.

Met het recordaantal van 9900 vrijwilligers staan wij in de top 25 van grootste 'werkgevers'. Het nieuwe document met feiten en cijfers is te downloaden van de website en opvraagbaar op [welkom@voedselbanken-nederland.nl](mailto:welkom@voedselbanken-nederland.nl).

*Leo Wijnbelt*  
Voedselbanken Nederland



## Bedankt Nationale Postcode Loterij: ook in 2015 een prachtige bijdrage

Op het Goed Geld Gala 2015 kregen wij wederom een cheque ter waarde van maar liefst € 500.000,-. Dit bedrag wordt verdeeld over alle 157 aangesloten voedselbanken en 8 distributiecentra, naar rato van het aantal klanten. De operationele kosten worden hiermee gedeeltelijk betaald. Dank aan alle deelnemers van de Postcode Loterij!



## TAFELGESPREK

### Aan tafel met Caroline van der Graaf-Scheffer, bestuurslid bij Voedselbanken Nederland

Op 10 februari werd door Tara van Klooster, goeddoelencoördinator bij Dirk, een cheque overhandigd van € 30.563,-. Klanten van Dirk hebben dit enorme bedrag bij elkaar gespaard door lege statiegeldflessen in te leveren bij ruim 100 vestigingen van deze supermarktketen.

*Wat betekent de steun van Dirk voor Voedselbanken Nederland?*

"De steun van Dirk, haar medewerkers en klanten betekent veel voor ons, want in de afgelopen jaren is het aantal mensen dat voedselsteun ontvangt van de voedselbanken aanzienlijk gestegen."

*Wat kan Voedselbanken Nederland met deze bijdrage betekenen voor haar klanten?*

"Volgens de Armoedemonitor van het CBS gaat 1 op de 9 kinderen met honger naar school. Met het bedrag dat is opgehaald kunnen de voedselbanken ruim 10.000 voedselpakketten verzorgen. En dat is hartverwarmend. Namens onze klanten willen wij de klanten van Dirk dan ook bedanken voor hun steun."



## Soupalicious: zeker een bezoekje waard!

### Voedzame maaltijdsoepen van restgroenten

In januari opende staatssecretaris Klijnsma onder grote belangstelling het soeprestaurant Soupalicious in Amsterdam. Het aantal bezoekers blijft groeien en ook vanuit (inter)nationale politieke hoek en de media is er nog dagelijks bezoek.

Er is veel interesse in het concept achter de onderneming waarvan Souprise een



onderdeel is. Per verkochte kop soep wordt één kop soep (Souprise) gedoneerd aan de voedselbank. Soupalicious krijgt nu al gratis groenten van Stichting Manna in Schermer en diverse andere leveranciers voor deze Souprise-soepen.

In lijn met de afspraken die gemaakt werden in het kader van de subsidie van Sociale Zaken, worden voorbereidende werkzaamheden getroffen voor de opening van twee nieuwe restaurants. Doel blijft dat over drie jaar alle klanten van de voedselbank elke week een maaltijdsoep ontvangen. Iedereen is van harte uitgenodigd om een bezoek aan Amsterdam te combineren met een bezoek aan dit bijzondere restaurant. Sinds kort met zonneterras met uitzicht op de Haarlemmertrekvaart. Adres: Arlandaweg 98, Amsterdam.



Bij Soupalicious worden de eerste maaltijdsoepen gemaakt.



*Koffietijd maakte voor de uitzending op 25 februari een heel leuke reportage over Souprise.*

## Bedankt Schiphorst: tweedehands klapkranen beschikbaar

Schiphorst is al meer dan 50 jaar producent en distributeur van kunststof bakken, pallets en palletboxen en levert sinds vele jaren aan diverse voedselbanken in Nederland. Regelmatig beschikt Schiphorst over tweedehands kratten, die ze tegen sterk gereduceerd tarief aanbieden.



## Vrijwilligers gezocht!

Regelmatig zijn we op zoek naar vrijwilligers. Op dit moment staan bijvoorbeeld vacatures open voor manager logistiek, medecoördinator HRM en specialist catering/grootkeuken. Wil je ons team versterken? Kijk dan snel naar de [vacatures!](#)

## App 'Afgeprijsd': wel voordeel, geen verspilling



Als de consument eenvoudig kan zien welke producten in welke winkels zijn afgeprijsd, omdat de houdbaarheidsdatum in zicht komt, kan hij voordeliger boodschappen doen én wordt er minder voedsel verspeeld. Een win-winsituatie! De organisatie NoFoodWasted ontwikkelde de app 'Afgeprijsd', waar de afprijs-informatie in te vinden is. Het aantal supermarkten dat meewerkt groeit gestaag. Het bereik is nu nog beperkt tot Brabant, maar dit breidt snel uit.

## Oranje Fonds en Fonds Kinderhulp bieden hulp aan bij fondsenwerving

### samenwerken in collecteweken

Het Oranje Fonds en het Fonds Kinderhulp benaderden ons met het aanbod om samen met voedselbanken huis aan huis te collecteren en de opbrengsten volgens een bepaalde formule te delen. Een nieuwe weg voor Voedselbanken Nederland, maar meerdere voedselbanken doen hier al (meerdere) jaren aan mee. Het aanbod van de twee organisaties:

#### 1. Oranje Fonds: collecteweek 27 april t/m 1 mei 2015

Het Oranje Fonds gaat voor het eerst in zijn bestaan collecteren. Zij hebben daarvoor een speciale formule bedacht: de helft van de opbrengst gaat naar de organisatie waarvoor zij collecteren (dat zou dus een voedselbank kunnen zijn) en de andere helft wordt door het Oranje Fonds aan andere sociale initiatieven besteed in de provincie waar is geïncollecteerd. De kosten van de collecte zijn voor rekening van het Oranje Fonds. De eerste landelijke collecteweek van het Oranje Fonds vindt plaats in de week van 27 april.



#### 2. Nationaal Fonds Kinderhulp: collecteweek 12 t/m 18 april 2015

Het Nationaal Fonds Kinderhulp vindt dat alle kinderen recht hebben op geluk. Helaas groeien bijna 400.000 kinderen in ons land op in armoede. Zij vallen buiten de boot en kunnen niet meedoen met leeftijdsgenoten. Kinderhulp helpt hen op een heel praktische en kindgerichte manier. Bijvoorbeeld door een tweedehands fiets, contributie voor de sportclub, een weekje kamperen of zwemles mogelijk te maken. Van 12 t/m 18 april 2015 is het tijd voor de jaarlijkse collecte van het Nationaal Fonds Kinderhulp. Er zullen voedselbanken zijn die met hen samen de collecte organiseren. Een gedeelte van de opbrengst komt dan ten goede van ons werk.



NATIONAAL FONDS  
Kinderhulp  
Maakt geluk mogelijk

## Unilever en Voedselbanken Nederland openen de beurshandel met gongslag

Op donderdag 5 februari luidden Tom Hillemans (vicevoorzitter Vereniging van Nederlandse Voedselbanken) en Bart Kuppens (VP Marketing Foods, Home & Personal Care Unilever Benelux) de gong om de beurshandel te openen. Met deze gongceremonie wordt het driejarige partnership tussen de Europese Federatie van Voedselbanken (FEBA) en Unilever bekrachtigd. Samen zetten zij zich in voor de strijd tegen honger en voedselverspilling in Europa.



**Meer dan 120 miljoen mensen (bijna een kwart van de Europese inwoners) loopt het risico op armoede, terwijl jaarlijks meer dan 100 miljoen ton aan voedsel in Europa wordt verspild.**

Op internationaal niveau werkt Unilever al enkele jaren samen met verschillende leden van de Europese Federatie van Voedselbanken (FEBA). Op 1 december 2014 kondigde Unilever een driejarig partnership met de FEBA aan. Binnen dit partnership doneert Unilever jaarlijks € 100.000,- om nieuwe voedselbanken in Oost- en Zuid-Europa te ondersteunen en de activiteiten van bestaande voedselbanken in die regio te versterken.

## Tien succesvolle initiatieven tegen voedselverspilling

Begin van dit jaar bood de voorzitter van de Alliantie Verduurzaming Voedsel aan staatssecretaris Dijkzema een rapport aan met daarin succesvolle initiatieven uit 2014 tegen voedselverspilling. [Metro](#) somde ze voor ons op. Ook in 2015 blijven partijen werken aan het terugdringen van voedselverspilling.



## Genadebrood. De onstuitbare opmars van de voedselbank

Peter Verschuren (zelf wethouder Sociale Zaken) vroeg zich af of een voedselbank een mooie voorziening is voor mensen die het niet zo breed hebben, óf een stimulans voor de overheid om de ondersteuning van mensen aan de onderkant van de samenleving verder in te perken. Hoe blij moeten we zijn met het feit dat vrijwel overal in Nederland voedselbanken te vinden zijn? Vervolgens schreef hij het boek *Genadebrood*.

Dit is het eerste boek met een breed overzicht van de voor- en nadelen van voedselbanken en het schetst de geschiedenis van de opkomst van de voedselbanken in Nederland. Het onderwerp zal de komende tijd actueel blijven. Bij het grote publiek is niet veel bekend over hoe het er echt aan toe gaat bij een voedselbank; dit boek geeft alle feiten. Ook bevat het boek een fotoreportage over de dagelijkse gang van zaken binnen een voedselbank.

## Lekker even weg op zomerkamp

Vakantie is een ongekende luxe voor kinderen waarvan de ouders moeten aankloppen bij de voedselbank om ze een maaltijd te kunnen voorzetten. Maar is zeker wel nodig! Op vakantie kunnen kinderen en ouders even aan andere dingen denken dan aan de zorgen thuis.

Alle kinderen kunnen terecht bij YMCA Vakanties. Zo wordt er aan kinderen die extra aandacht nodig hebben extra begeleiding aangeboden. Voor ouders die dit niet kunnen financieren, is er een financiële bijdrage mogelijk of ze kunnen via de sociale dienst een deel van het inschrijfgeld terugvragen. YMCA Vakanties is bijvoorbeeld voor alleenstaande ouders die samen met hun kinderen op vakantie willen. Maar het is ook voor kinderen die gewoon op het reguliere onderwijs zitten en zichzelf in het dagelijks leven prima kunnen redden. Kortom, voor iedereen is er een leuke vakantie te boeken. Voedselbanken kunnen deze mogelijkheid onder de aandacht brengen van hun klanten. Meer info: [www.ymcavakanties.nl](http://www.ymcavakanties.nl).



*Genadebrood. De onstuitbare opmars van de voedselbank* ligt overal in Nederland in de boekwinkel. Kijk voor meer informatie op [www.uitgeverijpassage.nl](http://www.uitgeverijpassage.nl). De opbrengst van het boek komt ten goede van de voedselbanken.



## Deventer: alweer een distributiecentrum voedselveilig

Voedselbank Deventer, tevens regionaal distributiecentrum, heeft de status GROEN behaald in het voedselveiligheidsproject van Voedselbanken Nederland, met een score van 100 punten. Het aantal voedselbanken en distributiecentra dat voldoet aan de voedselveiligheidsnormen groeit gestaag door. Doel blijft dat einde jaar alle voedselbanken GROEN zijn.



## Nieuwe wetgeving allergenen

Er is nieuwe Europese wetgeving tot stand gekomen die de verstrekking van voedselinformatie aan consumenten regelt. Hierin staat onder andere dat leveranciers van voedingsmiddelen aan moeten geven of de producten een van de veertien allergenen bevatten. Deze wetgeving is per 13 december 2014 van kracht geworden en geldt ook voor de voedselbanken. Het team Voedselveiligheid heeft een "INFO Bulletin Allergenen" opgesteld, waarin de wetgeving wordt uitgelegd en wat deze betekent voor de voedselbankorganisatie. In het Hand-

boek Voedselveiligheid 2014 is al rekening gehouden met deze wetgeving.

De 14 allergenen uit de nieuwste wetgeving EU



## Dank aan donateurs

Donateurs zijn een fantastische steun voor de voedselbanken. Ze helpen mee met het bestrijden van de armoede en de vermindering van de voedselverspilling. Mede dankzij hen hebben wij het afgelopen jaar zo'n 1.800.000 voedselpakketten kunnen verstrekken. Graag bedanken we hen persoonlijk voor hun steun, maar wij hebben niet alle gegevens. Doneert u of kent u iemand die doneert? Stuur dan alstublieft uw of zijn/haar e-mailadres naar [welkom@voedselbankennederland.nl](mailto:welkom@voedselbankennederland.nl) onder vermelding van uw of zijn/haar naam. De gegevens zullen niet aan derden ter beschikking worden gesteld.



## Infobulletin fiscaliteit bedrijven en voedselbanken

Om onduidelijkheden rondom de leveranties van bedrijven aan de voedselbanken op te lossen heeft er op verzoek van Voedselbanken Nederland een overleg plaatsgevonden met het ministerie van Financiën. Hierbij waren ook vertegenwoordigers aanwezig van de FNLI (Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie, de koepelorganisatie van bedrijven en brancheorganisaties in de Nederlandse levensmiddelenindustrie (food en non-food)), het CBL (Centraal Bureau Levensmiddelenhandel, de belangenbehartiger van de supermarktbranche en foodservicebedrijven) en het ministerie van EZ. Besproken onderwerpen in dit kader zijn: omzetbelasting (btw) en vennootschapsbelasting. Via [welkom@voedselbankennederland.nl](mailto:welkom@voedselbankennederland.nl) kunt u het infobulletin over dit onderwerp opvragen.

## Inzet sociale media

Social Embassy heeft ons laten zien welke mogelijkheden sociale media kunnen bieden in het kader van voedsel- en/of fondsenwerving. Ze maken een praktisch handboek voor alle voedselbanken en bieden aan hen een telefonisch spreekuur aan.



Bezoek en like ook onze Facebook-pagina:  
<https://www.facebook.com/voedselbankennederland>



twitter:  
[@VoedselbankenNL](https://twitter.com/VoedselbankenNL)



voedselbanken nederland

## De kracht van dagelijks pakketten uitdelen

De voedselbank in Dordrecht heeft een onderscheidende manier van werken: zij geven op meerdere dagen voedsel uit via zes uitgiftepunten. Iedere doordeweekse dag wordt er op een of meerdere uitgiftepunten voedsel uitgedeeld.

In de eigen opslagruimte worden dagelijks tussen de dertig en honderd kratten gevuld. In de ochtenden worden de pakketten gevuld en in de middagen worden ze op verschillende locaties uitgedeeld.

### Een belangrijk voordeel: weinig verspilling

Jan Flach, penningmeester bij Voedselbank Dordrecht: "Iedere morgen wordt er vers voedsel geleverd door lokale ondernemers en tweemaal in de week door het distributiecentrum in Rotterdam. Dit voedsel kan dezelfde dag al aan de pakketten toegevoegd worden. Hierdoor heeft het voedsel een snelle omloopsnelheid en is er weinig verspilling door overschrijding van

de t.h.t.-data." Doordat er weinig verspilling is, levert dit indirect meer voedsel op.



Matthijs van Muijen, voorzitter  
Voedselbank Dordrecht

## Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.

**Redactie:** ConceptAfdeling

**Eindredactie:** Pien de Ruig

**Vormgeving:**

The Communication Company

© Vereniging Voedselbanken Nederland  
Meidoornkade 22, 3992 AE Houten

E-mail:

[pienderuig@voedselbankennederland.nl](mailto:pienderuig@voedselbankennederland.nl)

[www.voedselbankennederland.nl](http://www.voedselbankennederland.nl)

Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Voedselbank Vitamine als bron wordt daarbij op prijs gesteld.